

ที่ โปสต์ 016/2020

วันที่ 11 สิงหาคม 2563

เรื่อง รายงานผลประกอบการของงบการเงินรวม (สอบทานแล้ว) สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2563
บริษัท บางกอก โปสต์ จำกัด (มหาชน)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400

บริษัท บางกอก โปสต์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอรายงานผลประกอบการของงบการเงินรวม (สอบทานแล้ว) สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2563 พบว่า บริษัทฯ มีผลขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น จำนวน 93.0 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 88.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 โดยหากไม่รวมค่าชดเชยพนักงานรวม 12.0 ล้านบาท ผลขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จะมีจำนวน 81.0 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 7.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 8.7 สาเหตุหลักมาจากการปรับปรุงโครงสร้างการดำเนินงาน และมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีการดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอชี้แจงผลประกอบการ มีสาระสำคัญดังนี้

รายได้จากการขายและบริการรวมสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2563 มีจำนวน 86.2 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 175.9 ล้านบาท ลดลง 89.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 51.0 สาเหตุหลักเกิดจากการชะลอตัวของสถานะเศรษฐกิจโดยรวม อันเป็นผลมาจากสถานการณ์ภาวะวิกฤติจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวลดลง อาทิ สายการบิน โรงแรม ส่งผลให้รายได้ของสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา รวมถึงไตรมาสที่ 2 ปี 2563 มีจำนวน 56.3 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 135.4 ล้านบาท ลดลง 79.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 58.4 ในขณะที่รายได้จากส่วนงานผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2563 มีจำนวน 11.9 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 22.2 ล้านบาท ลดลง 10.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 46.4

ต้นทุนขายและบริการรวมสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2563 มีจำนวน 112.5 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 166.8 ล้านบาท ลดลง 54.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 32.5 เนื่องจากการปรับลดต้นทุนการผลิตหนังสือพิมพ์และนิตยสารให้เหมาะสมกับยอดขายที่เปลี่ยนแปลง

ค่าใช้จ่ายในการขายรวมสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2563 จำนวน 25.5 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีจำนวน 40.9 ล้านบาท ลดลง 15.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 37.6 เป็นผลมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการจัดส่งหนังสือพิมพ์และนิตยสารให้สอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2563 มีจำนวน 29.3 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 50.8 ล้านบาท ลดลง 21.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 42.3 เนื่องจากมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีการปรับตัวด้านการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและแข่งขันกับคู่แข่งทางการตลาดและเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว แต่เนื่องด้วยสถานการณ์ภาวะวิกฤติจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้ลูกค้าโฆษณาส่วนใหญ่ชะลอการใช้งบโฆษณาในสื่อต่างๆ รวมถึงสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายและบริการรวมของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากสถาบันการเงินต่างๆ เป็นอย่างดี สามารถชำระดอกเบี้ยและชำระคืนเงินต้นตรงตามกำหนดเวลา

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะยังคงพยายามรักษาระดับลูกค้าหนังสือพิมพ์ ขยายการเผยแพร่เนื้อหาบนช่องทางออนไลน์ รวมทั้งควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นต่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

สุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์

(นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์)

ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร

