

01

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลแปรรูป บรรจุกระป๋องและบรรจุภัณฑ์ปิดสนิท ภายใต้ตราสินค้า “ยิ้มปุย” (Smiling Fish) ซึ่งเป็นแบรนด์ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจจากผู้บริโภคมาอย่างยาวนานกว่า 4 ทศวรรษ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

บริษัทยึดมั่นในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความปลอดภัยสูงสุดเป็นสำคัญ โดยมุ่งเน้นการรักษา **มาตรฐานการผลิตในระดับสากล** ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบที่สดใหม่จากแหล่งผลิตที่มีคุณภาพไปจนถึงการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อส่งมอบสินค้าที่สะอาด ปลอดภัย มีรสชาติอร่อย โดยที่คงคุณค่าทางโภชนาการที่ดีให้กับผู้บริโภค เพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ และพันธกิจ ของบริษัท

วิสัยทัศน์ VISION

พัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลาย เพื่อส่งต่อความสุขและรอยยิ้ม
ให้กับทุกรสชาติของชีวิต ด้วยทีมงานมืออาชีพ

พันธกิจ MISSION

มุ่งสร้างสรรค์อาหารที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างรอยยิ้ม
และความสุขให้คนทั่วโลก

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะยกระดับรสชาติของอาหารแปรรูป บริษัทเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย โดยผสานเอกลักษณ์รสชาติอาหารไทยต้นตำรับเข้ากับรสชาติยอดนิยมของอาหารในแถบเอเชีย เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค และขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่ ด้วยกลยุทธ์ ดังนี้

(1) สร้างความแตกต่างด้วยนวัตกรรมรสชาติ (Flavor Innovation & Differentiation)

มุ่งเน้นการเป็นผู้นำด้านรสชาติ (Taste Leader) โดยนำเอกลักษณ์อาหารไทยและรสชาติยอดนิยมในเอเชีย มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนองแนวโน้มการบริโภคที่เน้นความหลากหลาย แปลกใหม่และความสะดวก

(2) ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสากล (Premium Quality & Standards)

รักษาและยกระดับมาตรฐานการผลิตให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบที่โปร่งใส จนถึงกระบวนการบรรจุ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น (Trust) ให้กับผู้บริโภคว่าผลิตภัณฑ์ทุกกระป๋องมีความปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ และมีรสชาติดี

(3) ขยายฐานตลาดสู่สากล (Global Market Expansion)

ด้วยการผลักดันซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) ผ่านรสชาติอาหารไทยที่เป็นสากล เพื่อขยายฐานลูกค้าจากตลาดในประเทศสู่ตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียและตลาดโลกที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างการเติบโตของรายได้ที่ยั่งยืน

(4) เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อทุกกลุ่มเป้าหมาย (Product Diversification)

พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมทุกช่วงวัยและทุกไลฟ์สไตล์ ไม่ว่าจะเป็นสินค้าดั้งเดิมที่ครองใจลูกค้าประจำ หรือสินค้าใหม่ที่ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่และกลุ่มคนรักสุขภาพ

เพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ดังกล่าว ฝ่ายวิจัยและพัฒนา (R&D) และฝ่ายการตลาด ได้ร่วมกันศึกษาวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค และวิเคราะห์แนวโน้มตลาดเชิงลึก จนออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ 7 เมนู ซึ่งไม่เพียงแต่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ต้องการความสะดวกสบาย แต่ยังเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขยายฐานลูกค้าเข้าสู่กลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ ทั้งใน และต่างประเทศ โดยผลิตภัณฑ์ใหม่ประกอบด้วย 7 เมนู ดังนี้



“ปลาช่อนบะซอสกรีก” เมนูที่นำเอกลักษณ์ของเมนูยอดนิยมนระดับตำนานจากประเทศญี่ปุ่น มาถ่ายทอดลงสู่รูปแบบอาหารพร้อมทาน โดยยังคงรสสัมผัสที่ชุ่มฉ่ำและความเงาของซอสเทรียกิตตามแบบดั้งเดิม



“ปลาช่อนดินทอดในซอสซัมบัล” เมนูที่นำ 'ซอสซัมบัล' (Sambal) ซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรมการปรุงรสเผ็ดร้อนและจัดจ้านที่เป็นเอกลักษณ์ของภูมิภาคอาเซียน ผสานเข้ากับปลาช่อนดินเนื้อแน่นที่ผ่านการทอดจนได้สัมผัสที่พิเศษ



“อู๋ปลาแมคเคอเรล” เมนูรสชาติไทยๆ ที่ถ่ายทอดความประณีตของแกงไทยลงสู่ผลิตภัณฑ์ จากการคัดสรรปลาเนื้อแน่นมาเคี่ยวในพริกแกงที่เข้มข้นและกะทิสดที่หอมมัน มอบสัมผัสที่นุ่มร่วนด้วยกลิ่นอายของสมุนไพรสด



“ปลาทอดลุยสวนสมุนไพร” เมนูรสชาติไทยๆ ที่คัดสรรสมุนไพรสดนานาชนิดที่มีกลิ่นหอมที่เป็นเอกลักษณ์ ประมวลให้จัดจ้านครบรสแบบดั้งเดิม

นอกจากนี้ ยังมี 2 เมนูใหม่ คือ ไตปลาแห้ง และแจ่วบอง ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ในรูปแบบน้ำพริกยอดนิยม



“ไตปลาแห้ง” น้ำพริกพื้นถิ่นทางภาคใต้ ที่มีส่วนผสมสมุนไพรที่มีกลิ่นหอมและความเผ็ดร้อนเฉพาะตัว



“แจ่วบอง” น้ำพริกพื้นถิ่นปรุงด้วยปลาแร่คุณภาพดี ให้รสชาติที่กลมกล่อมและชูรสชาติเมื่อรับประทานคู่กับข้าวเหนียว



“หอยแครงสด” อีกหนึ่งเมนูในกลุ่มหอยปรุงรส ที่ครองใจผู้บริโภคมายาวนาน สู่รูปแบบพร้อมทานที่ยกระดับความอร่อยไปอีกขั้น ด้วยการคัดสรรหอยแครงเนื้อแน่น ผสานเข้ากับซอสรสเผ็ดสูตรลับเฉพาะที่ผ่านการวิจัยและพัฒนาจนได้รสชาติที่กลมกล่อม



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ



ปี 2522	จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2522 โดยกลุ่มผู้บริหารตระกูล “โตทับเที่ยง” ภายใต้การนำของ นายสุธรรม โตทับเที่ยง ชื่อว่า “บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 2 แสนหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท (สิบบาท) โดยการเริ่มดำเนินธุรกิจในการผลิตและจัดจำหน่าย อาหารทะเลบรรจุกระป๋อง ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ป๋มป๋วย” “ปลาอ๋ม” และเริ่มด้วยการผลิตปลาซาร์ดีนใน ซอสมะเขือเทศ โดยมีกำลังผลิต 1 ล้านกระป๋องต่อปี ซึ่งเพิ่มกำลังการผลิตเป็น 12 ล้านกระป๋องต่อปี ในปีต่อมา
ปี 2525	กลุ่มผู้บริหารได้พิจารณาว่าควรเปิดตลาดปลาซาร์ดีนให้กว้างขึ้น ไม่ควรหยุดอยู่เพียงปลาซาร์ดีนในซอสมะเขือเทศ จึงได้มี การพัฒนานำปลาซาร์ดีนมาปรุงรสชาติให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น เช่น ปลาซาร์ดีนสับ ปลาซาร์ดีนทอดผัดเผ็ด
ปี 2526	บริษัทได้เปลี่ยนเครื่องจักรใหม่ทั้งหมดเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตเป็น 90 ล้านกระป๋องต่อปี พร้อมกับเปิดตลาดป๋มป๋วย และปลาอ๋มสู่ประเทศเพื่อนบ้าน ภายใต้เครื่องหมายการค้า ชื่อว่า “SMILING FISH”
ปี 2528	บริษัทออกผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ ปลาซาร์ดีนราดพริก ปลาซาร์ดีนผสมเต้าเจี้ยว และสเต็กปลาซาร์ดีน และขยาย แนวผลิตภัณฑ์ไปสู่อาหารประเภทหอยลายทอดรสเผ็ด
ปี 2532	เพิ่มทุนจดทะเบียนจากทุนจดทะเบียนเดิม 2 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท และเริ่มนำระบบฝาเปิดง่าย (Easy Open) เข้ามาใช้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นครั้งแรก โดยเริ่มต้นที่ปลาซาร์ดีนทอดรสเผ็ดตราปลาอ๋ม
ปี 2535	วันที่ 24 กันยายน 2535 เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนไทย (BOI)
ปี 2537	<ul style="list-style-type: none"> 17 ตุลาคม 2537 แปรสภาพบริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด จากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยใช้ ชื่อว่า “บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน)” 29 ธันวาคม 2537 จดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ปี 2538	8 มิถุนายน 2538 เป็นวันที่บริษัทเริ่มต้นซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีชื่อย่อว่า “POMPUI” บริษัท เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 135 ล้านบาท โดยมีหุ้นสามัญจำนวน 13.5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทได้นำหุ้น สามัญจำนวน 3.5 ล้านหุ้นออกจำหน่ายแก่ประชาชนทั่วไป
ปี 2543	25 เมษายน 2543 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียน จากเดิมหุ้นสามัญ จำนวน 13.5 ล้านหุ้น เป็นหุ้นสามัญจำนวน 19 ล้านหุ้น มูลค่า หุ้นละ 10 บาท เป็นจำนวนเงิน 190 ล้านบาท โดยจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนให้แก่สถาบันการเงินจำนวน 17 ราย เพื่อให้เป็นไปตาม แผนการปรับโครงสร้างหนี้ และเป็นผลให้มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนผู้ถือหุ้น แต่ไม่มีผลต่อพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการ เปลี่ยนแปลงอำนาจในการควบคุมบริษัท
ปี 2546	4 พฤศจิกายน 2546 บริษัทมีหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นจำนวน 18.62 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นจำนวนเงิน 186.20 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีทุนชำระแล้ว จำนวน 37.62 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 376.20 ล้านบาท
ปี 2549	18 ธันวาคม 2549 บริษัท กว้างโฮลดิ้ง จำกัด (“กว้างฯ”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทได้เข้ากระบวนการฟื้นฟูกิจการตาม คำสั่งศาลล้มละลายกลาง
ปี 2550	<ul style="list-style-type: none"> 25 มิถุนายน 2550 ศาลล้มละลายกลางได้พิจารณาและมีคำสั่งเห็นชอบในแผนฟื้นฟูกิจการ โดยมีสาระสำคัญของ แผนฟื้นฟูกิจการของ “กว้างฯ” คือ การลดทุนจดทะเบียนเดิมที่มีอยู่เพื่อล้างขาดทุนสะสมและเพิ่มทุนจดทะเบียน เพื่อเป็นการชำระหนี้โดยการแปลงหนี้เป็นทุน ทำให้บริษัทซึ่งเป็นเจ้าหนี้รายใหญ่ จะมีการถือหุ้นใน “กว้างฯ” ในสัดส่วนร้อยละ 99.93

ปี 2550	<ul style="list-style-type: none"> 1 สิงหาคม 2550 “กว้างๆ” ได้ทำการเพิ่มทุนจำนวน 751,415,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 7,514,150 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เพื่อทำการชำระหนี้ให้แก่บริษัท โดยบริษัทได้ทำการชำระหนี้เป็นหุ้นสามัญจำนวน 7,509,866 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงิน 750,986,600 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.93 ของทุนจดทะเบียน ทำให้ “กว้างๆ” กลายเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทได้มีการโอนจัดประเภทรายการลูกหนี้ผิวนัดชำระหนี้ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ของ “กว้างๆ” ทั้งจำนวนเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยและจัดประเภทรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญทั้งจำนวน เป็นค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าว 28 กันยายน 2550 บริษัทมีการทำสัญญาซื้อขายเงินลงทุนใน “กว้างๆ” ให้แก่บริษัท เอส.ตรังคอมเพล็กซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยมีกรรมการร่วมกัน โดยเป็นการขายหุ้นสามัญจำนวน 7,509,866 หุ้น ในราคาขายหุ้นละ 0.15 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,126,479.90 บาท ซึ่งบริษัทได้รับชำระค่าหุ้นทั้งจำนวนจากบริษัท เอส.ตรังคอมเพล็กซ์ จำกัด 13 พฤศจิกายน 2550 บริษัทได้ทำการโอนหุ้นของ “กว้างๆ” ให้แก่บริษัท เอส.ตรังคอมเพล็กซ์ จำกัด
ปี 2551	<p>18 เมษายน 2551 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2551 ได้มีมติรับรองการที่บริษัทขายเงินลงทุนใน “กว้างๆ” จำนวน 7,509,866 หุ้น ให้แก่บริษัท เอส.ตรังคอมเพล็กซ์ จำกัด และมีมติรับรองการที่บริษัทซื้อหุ้นสามัญจำนวน 2 บริษัท จาก “กว้างๆ” คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มติรับรองการที่บริษัทซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โรงแรมธรรมรินทร์ จำกัด จาก “กว้างๆ” เป็นจำนวน 1,900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท 2. มติรับรองการที่บริษัทซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท เอส.ตรังคอมเพล็กซ์ จำกัด จาก “กว้างๆ” เป็นจำนวน 980,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท <p>ทั้งนี้ การซื้อหุ้นสามัญทั้งสองบริษัทมีวัตถุประสงค์เพื่อถือเป็นหลักทรัพย์และเป็นการให้ค้ำประกันหนี้หากบริษัทดังกล่าวทำการขายหุ้นของทั้ง 2 บริษัทออกไปได้จำนวนเงินเท่าใด เมื่อหักภาระต้นทุน หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นจริงออกมาแล้วโอนกลับมาให้แก่บริษัท โดยบริษัทได้รับการโอนหุ้นดังกล่าวจาก “กว้างๆ” เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2551</p>
ปี 2558	<p>ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2558 มีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนที่ยังไม่ชำระของบริษัทจำนวน 13,380,001 หุ้น และเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้กับธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) จำนวน 12,429,043 หุ้น</p>
ปี 2560	<ul style="list-style-type: none"> 29 กันยายน 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท (สิบบาท) เป็นหุ้นละ 1 บาท ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 500,489,990 บาท และทุนชำระแล้วจำนวน 500,489,990 บาท โดยเป็นหุ้นสามัญจำนวน 500,489,990 หุ้น 16 ตุลาคม 2560 จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ปี 2561	<ul style="list-style-type: none"> 1 มีนาคม 2561 บริษัทได้ย้ายที่ตั้งสำนักงานสาขากรุงเทพมหานคร จากเลขที่ 43 อาคารธนาสาร ถนนเชียงใหม่ แขวงคลองสาน เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600 ไปยังเลขที่ 89 อาคารสุรินทร์ ถนนเชียงใหม่ แขวงคลองสาน เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600 27 กันยายน 2561 บริษัทขายหุ้นสามัญที่ถือครองอยู่ในบริษัท ตรังซัวร์ จำกัด จำนวน 1,980,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยขายหมดทั้งจำนวนในราคาหุ้นละ 0.10 บาท ได้รับเงินทั้งสิ้น 198,000 บาท 8 ธันวาคม 2561 บริษัทขายหุ้นสามัญที่ถือครองอยู่ในบริษัท ไกรตะวัน จำกัด จำนวน 270,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยขายหมดทั้งจำนวนในราคาหุ้นละ 0.10 บาท ได้รับเงินทั้งสิ้น 27,000 บาท

ปี 2563	<p>เนื่องจากหนังสือเวียนที่ บจ.(ว) 3/2563 เรื่องการปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับบริษัทจดทะเบียนลงวันที่ 3 สิงหาคม 2563 ดังนั้น วันที่ 16 ธันวาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2563 มีมติยกเลิกตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งมีผลทำให้ นายสุรินทร์ โตทับเที่ยง ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทเพียงตำแหน่งเดียว โดยมีผลนับตั้งแต่วันที่ 16 ธันวาคม 2563 เป็นต้นไป</p>
ปี 2564	<ul style="list-style-type: none"> ■ 28 มิถุนายน 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2564 ได้มีมติแต่งตั้งตำแหน่งรองประธานกรรมการบริษัท ดังมีรายนามต่อไปนี้ (มีผลนับตั้งแต่วันที่ 12 กรกฎาคม 2564 เป็นต้นไป) <ol style="list-style-type: none"> 1. นายไกรสิน โตทับเที่ยง กรรมการผู้จัดการ ดำรงตำแหน่ง รองประธานกรรมการบริษัท 2. นายสุเมธ อูษะหะ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี ดำรงตำแหน่ง รองประธานกรรมการบริษัท ■ 23 กรกฎาคม 2564 บริษัทได้ดำเนินการจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564 สืบเนื่องจากบริษัท กว้างโฮลดิ้ง จำกัด ในฐานะผู้ถือหุ้นของบริษัท ซึ่งถือหุ้นเป็นจำนวน 244,884,070 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 48.93 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดและเป็นจำนวนเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัท ได้มีหนังสือถึงบริษัทลงวันที่ 8 มิถุนายน 2564 เพื่อขอให้คณะกรรมการของบริษัทในช่วงนั้นดำเนินการเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น โดยเป็นการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นตามมาตรา 100 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ซึ่งคณะกรรมการของบริษัทในช่วงนั้นได้ดำเนินการเรียกประชุมตามที่ผู้ถือหุ้นร้องขอ ในวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 แต่ในวันประชุมมิได้มีการพิจารณาตามวาระที่ผู้ถือหุ้นได้นำเสนอมาทูวาระ ■ 3 กันยายน 2564 บริษัท กว้างโฮลดิ้ง จำกัด ในฐานะผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นจำนวน 244,884,070 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 48.93 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด ซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัท ได้พิจารณาว่า ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 กระบวนการในการประชุมโดยคณะกรรมการบริษัทในช่วงนั้นมิได้พิจารณาเรื่องตามวาระที่ผู้ถือหุ้นร้องขอ กรณีนี้จึงถือว่าคณะกรรมการบริษัทยังไม่ได้มีการดำเนินการตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้นที่จะให้ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อลงมติวินิจฉัยในเรื่องที่ผู้ถือหุ้นร้องขอตามที่ระบุไว้ในหนังสือร้องขอภายใน 45 วัน ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด มาตรา 100 วรรค 2 ดังนั้น บริษัท กว้างโฮลดิ้ง จำกัด จึงขอใช้อำนาจตามความในมาตรา 100 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ในฐานะผู้ถือหุ้นของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 48.93 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัท ซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัท ในการเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2564 ตามมาตรา 100 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ในวันที่ 3 กันยายน 2564 และที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติโดยสรุปสาระสำคัญดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) แต่งตั้งกรรมการเข้าใหม่จำนวน 12 คน ได้แก่ (1) นายสุธรรม โตทับเที่ยง (2) นางสาวจรี โตทับเที่ยง (3) นางสาวรณิ โตทับเที่ยง (4) นางจุฬา หวังศิริเลิศ (5) นางจรัญ มนะสุทธิ (6) นางสาวสุนีย์ โตทับเที่ยง (7) นางสาวศิริพร โตทับเที่ยง (8) นายเสริมสันต์ สินสุข (9) นางสาวยุพาพร จันทรแหม่ช้อย (10) ผศ.ดร.ศรัณยพงศ์ เทียงธรรม (11) ดร.ภัทร จิงกานต์กุล (12) นายอรรถชัย สว่างไพศาลกุล โดยกรรมการลำดับที่ (9) ถึง (12) รวม 4 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ 2) อนุมัติเปลี่ยนแปลงอำนาจกรรมการ กำหนดชื่อและจำนวนกรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท ดังนี้ (2.1) นายสุธรรม โตทับเที่ยง และนางสาวจรี โตทับเที่ยง ลงลายมือชื่อร่วมกันรวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท (2.1) นายสุธรรม โตทับเที่ยง หรือนางสาวจรี โตทับเที่ยง คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับนางสาวรณิ โตทับเที่ยง หรือนายสุรินทร์ โตทับเที่ยง รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท และได้ดำเนินการจดทะเบียนที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2564

ทำให้กรรมการบริษัทมีจำนวนรวม 21 คน ดังมีรายนาม ดังนี้

1.	นายสุธรรม	โตทับเที่ยง	กรรมการ
2.	นางสาวจรี	โตทับเที่ยง	กรรมการ
3.	นางสุวรรณี	โตทับเที่ยง	กรรมการ
4.	นางจุฬา	หวังศิริเลิศ	กรรมการ
5.	นางจรัตน์	มะนะสุทธิ	กรรมการ
6.	นางสาวสุนีย์	โตทับเที่ยง	กรรมการ
7.	นางสาวศิริพร	โตทับเที่ยง	กรรมการ
8.	นายเสริมสันต์	สินสุข	กรรมการ
9.	นางสาวยุพาพร	จันทร์เข้มซอย	กรรมการ และกรรมการอิสระ
10.	ผศ.ดร.ศรัณยพงศ์	เที่ยงธรรม	กรรมการ และกรรมการอิสระ
11.	ดร.ภัทร	จิงกานต์กุล	กรรมการ และกรรมการอิสระ
12.	นายอรรถชัย	สว่างไพศาลกุล	กรรมการ และกรรมการอิสระ
13.	นายสุรินทร์	โตทับเที่ยง	กรรมการ
14.	นายไกรสิน	โตทับเที่ยง	กรรมการ
15.	นายไกรฤทธิ์	โตทับเที่ยง	กรรมการ
16.	พล.ต.อ.ชาญ	รัตนธรรม	กรรมการ และกรรมการอิสระ
17.	นพ.วารินทร์	ตันต์สุภศิริ	กรรมการ และกรรมการอิสระ
18.	นางจิรภรณ์	ศุภศรี	กรรมการ และกรรมการอิสระ
19.	นายทวีศักดิ์	นารายณ์ประทาน	กรรมการ
20.	นายสุเมธ	อุสาหะ	กรรมการ
21.	นางสาวมัลลิกา	ไมตรีภิมย์	กรรมการ

- 15 พฤศจิกายน 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทเข้าใหม่ที่ได้จดทะเบียนแล้วได้มีมติเปลี่ยนแปลงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท รองประธานกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน เลขานุการบริษัท และตำแหน่งผู้บริหารอื่นๆ โดยสรุปดังนี้

1.	นายสุธรรม	โตทับเที่ยง	ประธานกรรมการ
2.	นางจรัตน์	มะนะสุทธิ	รองประธานกรรมการ
3.	นางสาวศิริพร	โตทับเที่ยง	กรรมการผู้จัดการ
4.	นางสาวสุนีย์	โตทับเที่ยง	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และเลขานุการบริษัท
5.	นางสาวจรี	โตทับเที่ยง	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
6.	นางชุตินา	โตทับเที่ยง	ผู้อำนวยการฝ่ายกิจการภายใน
7.	นางสุวรรณี	โตทับเที่ยง	ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อ
8.	นางสิรินทร์	โตทับเที่ยง	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
9.	นายไกรลาภ	โตทับเที่ยง	ผู้อำนวยการฝ่ายโรงงาน
10.	นางปวีดา	โตทับเที่ยง	ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร

- วันที่ 3 ธันวาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติยกเลิกคณะกรรมการบริหารชุดเดิม และแต่งตั้งประธานกรรมการบริหารคนใหม่และกรรมการบริหารชุดใหม่ จำนวน 5 คน ดังนี้

1.	นางสาวศิริพร	โตทับเที่ยง	ประธานกรรมการบริหาร
2.	นางจรี	โตทับเที่ยง	
3.	นางสาวสุนีย์	โตทับเที่ยง	
4.	นางสุวรรณี	โตทับเที่ยง	
5.	นายไกรลาภ	โตทับเที่ยง	

ปี 2565

- 17 มกราคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2565 มีมติ ดังนี้
 - 1) แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบรวม 3 ท่าน คือ (1) ดร.ภัทร จีangkanต์กุล (2) ดร.ศรัณยพงศ์ เทียงธรรม (3) นายอรรคชัย สว่างไพศาลกุล โดยมี “ดร.ภัทร จีangkanต์กุล” เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ แทน พลตำรวจเอก ชาญ รัตนธรรม โดยมีผลนับจากวันที่ 17 มกราคม 2565 จนถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2566

คณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 17 มกราคม 2565 มีจำนวน 6 คน ดังมีรายนามต่อไปนี้

1. ดร.ภัทร	จีangkanต์กุล	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. ผศ.ดร.ศรัณยพงศ์	เทียงธรรม	
3. นายอรรคชัย	สว่างไพศาลกุล	
4. พล ต.อ.ชาญ	รัตนธรรม	
5. นพ.วารินทร์	ตันท์ศุภศิริ	
6. นางจิรภรณ์	ศุภศิริ	

กรรมการทั้ง 6 คน จะครบวาระของการดำรงตำแหน่งในวันที่ 31 สิงหาคม 2566

 - 2) อนุมัติและแต่งตั้งให้ นางสาวสุนีย์ โตทับเที่ยง เป็นหัวหน้าคณะผู้บริหารสายบัญชีและการเงิน (Chief Finance Officer – CFO) โดยมีผลนับตั้งแต่วันที่ 17 มกราคม 2565 เป็นต้นไปจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง
- 25 มกราคม 2565 ศาลจังหวัดตรังได้พิพากษาตามสัญญาประนีประนอมยอมความให้เพิกถอนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ไม่ชอบด้วยกฎหมาย และข้อบังคับบริษัทตามคดีดำเลขที่ 508/2564 และคดีแดงเลขที่ พ79/2565 จึงมีผลให้การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2564 เป็นการประชุมไม่ชอบด้วยกฎหมาย ซึ่งหมายถึงไม่มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 และมีผลกระทบดังนี้
 - 1) ทำให้งบการเงินประจำปี 2563 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ยังไม่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และมีผลกระทบกับงบการเงินที่ได้นำเสนอต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ รวมถึงภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้ยื่นต่อกรมสรรพากรแล้ว
 - 2) มีผลทำให้ยังไม่มีกรรมการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีประจำปี 2564 ส่งผลกระทบต่องบการเงินในไตรมาสที่ 1/2564 และไตรมาสที่ 2/2564 และไตรมาสที่ 3/2564 รวมถึงงบการเงินประจำปี 2564 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งผู้สอบบัญชีไม่สามารถลงนามรับรองได้
 - 3) ในปี 2564 กรรมการที่ครบกำหนดจำนวน 3 คน คือ (1) นางจิรภรณ์ ศุภศิริ (2) นางสาวมัลลิกา ไมตรีภิรมย์ และ (3) นายสุเมธ อู่สาหะ ยังมีสถานะรักษาการเป็นกรรมการบริษัทอยู่

จากผลดังกล่าวที่เกิดขึ้น ทำให้ในปี 2565 จึงมีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เป็นจำนวน 2 ครั้ง ครั้งแรกเมื่อวันที่ 16 เมษายน 2565 และครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2565 โดยมีวาระ ดังนี้

ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2565 มีวาระทั้งสิ้น 9 วาระ

- วาระที่ 1 รับทราบสัญญาประนีประนอมยอมความเกี่ยวกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564
- วาระที่ 2 อนุมัติงบการเงินประจำปี 2563 สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563
- วาระที่ 3 อนุมัติจัดสรรกำไร และลงจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2563

- วาระที่ 4 อนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีประจำปี
 4.1 อนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี ประจำปี 2564
 4.2 อนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี ประจำปี 2565
- วาระที่ 5 อนุมัติแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระปี 2564
 จำนวน 3 คน คือ (1) นางจิรภรณ์ ศุภศรี (2) นางสาวมัลลิกา ไมตรีภิรมย์
 และ (3) นายสุเมธ อูสาหะ
- วาระที่ 6 อนุมัติลดจำนวนกรรมการจากจำนวน 21 คน เหลือจำนวนกรรมการ 12 คน
- วาระที่ 7 อนุมัติแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระปี 2565 จำนวน
 6 คน คือ (1) นายสุรินทร์ โตทับเที่ยง (2) นายไกรสิน โตทับเที่ยง (3) นายไกรฤทธิ์
 โตทับเที่ยง (4) พล ต.อ.ชาญ รัตธรรม (5) นพ.วารินทร์ ตันท์ศุภศิริและ (6) นายทวีศักดิ์
 นารายณ์ประธาน
- วาระที่ 8 อนุมัติเปลี่ยนแปลงอำนาจกรรมการ กำหนดชื่อ และจำนวนกรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือ
 ชื่อผูกพันบริษัท
- วาระที่ 9 อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ
 9.1 อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2564
 9.2 อนุมัติค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยประจำปี 2565
- ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2565 โดยมีวาระทั้งสิ้น 3 วาระ ดังนี้
- วาระที่ 1 รับทราบรายงานคณะกรรมการบริษัทสำหรับผลการดำเนินงานในรอบปี 2564
- วาระที่ 2 อนุมัติงบการเงินประจำปี 2564 สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564
- วาระที่ 3 อนุมัติจัดสรรกำไร และงดจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2564
- 11 มีนาคม 2565 ย้ายสำนักงานสาขากทม.นครจาก เดิมเลขที่ 89 อาคารสุรินทร์ ถนนเชียงใหม่
 แขวงคลองสาน เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600 ไปยัง เลขที่ 43 อาคารธนสาร ถนนเชียงใหม่
 แขวงคลองสาน เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600
 - 16 เมษายน 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 มีมติดังนี้
 1. อนุมัติแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระปี 2564 จำนวน 3 คน คือ (1)
 นางจิรภรณ์ ศุภศรี (2) นางสาวมัลลิกา ไมตรีภิรมย์ และ (3) นายสุเมธ อูสาหะ
 2. อนุมัติลดจำนวนกรรมการจากจำนวน 21 คน เหลือจำนวนกรรมการ 12 คน
 3. อนุมัติแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระปี 2565 จำนวน 6 คน คือ (1) นาย
 สุรินทร์ โตทับเที่ยง (2) นายไกรสิน โตทับเที่ยง (3) นายไกรฤทธิ์ โตทับเที่ยง
 (4) พล ต.อ.ชาญ รัตธรรม (5) นพ.วารินทร์ ตันท์ศุภศิริ และ(6) นายทวีศักดิ์ นารายณ์ประธาน
 4. อนุมัติเปลี่ยนแปลงอำนาจกรรมการ กำหนดชื่อและจำนวนกรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพัน
 บริษัท ดังนี้ “นายสุธรรม โตทับเที่ยง หรือ นางจรัญ มนะสุทธิ หรือ นางสาวศิริพร โตทับเที่ยง หรือ
 นางสาวสุนีย์ โตทับเที่ยง หรือ นางสาวจรี โตทับเที่ยง หรือ นางจุฬา หวังศิริเลิศ หรือ นางสาวรรณี โต
 ทับเที่ยง หรือ นายเสริมสันต์ สีนุช กรรมการ สองในแปดคน ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตรา
 สำคัญของบริษัท”
- มีผลทำให้กรรมการบริษัทมีจำนวนทั้งสิ้น 12 คน ดังมีรายนามต่อไปนี้
- | | | |
|--------------|-------------|---------|
| 1. นายสุธรรม | โตทับเที่ยง | กรรมการ |
| 2. นางสาวจรี | โตทับเที่ยง | กรรมการ |

3.	นางสุวรรณี	โตทับเที่ยง	กรรมการ
4.	นางจุฬา	หวังศิริเลิศ	กรรมการ
5.	นางจรัญ	มะนะสุทธิ์	กรรมการ
6.	นางสาวสุนีย์	โตทับเที่ยง	กรรมการ
7.	นางสาวศิริพร	โตทับเที่ยง	กรรมการ
8.	นายเสริมสันต์	สินสุข	กรรมการ
9.	นางสาวยุพาพร	จันทร์เข้มซ้อย	กรรมการ และกรรมการอิสระ
10.	ศ.ดร.ศรัณยพงศ์	เที่ยงธรรม	กรรมการ และกรรมการอิสระ
11.	ดร.ภัทร	จิงกานต์กุล	กรรมการ และกรรมการอิสระ
12.	นายอรรคชัย	สว่างไพศาลกุล	กรรมการ และกรรมการอิสระ

โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ และนายทะเบียนบริษัท
มหาชนจำกัด รับจดทะเบียนเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2565

- 22 มิถุนายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2565 ได้มีมติอนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการชุด
ย่อย นโยบายต่างๆ และกรอบอำนาจหน้าที่ของผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท
กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบาย
คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ อำนาจ หน้าที่ และ
ความรับผิดชอบของผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีการเงิน
- 9 สิงหาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีมติแต่งตั้ง นางสาวกุลเกตุ โตทับเที่ยง เป็น
กรรมการบริหาร
- 19 ธันวาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 11/2565 ได้มีมติอนุมัตินโยบายความรับผิดชอบต่อ
สิ่งแวดล้อมและสังคม

ปี 2566

- 3 กรกฎาคม 2566 บริษัทได้ดำเนินการจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2566 สืบเนื่องจาก
นายไกรสิน โตทับเที่ยง ได้ยื่นขอใช้สิทธิตามมาตรา 100 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.
2535
- 10 กรกฎาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2566 อนุมัติยกเลิกสัญญาการแต่งตั้ง
ให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) ทำหน้าที่เป็นนายทะเบียนของบริษัท กรณี
สืบเนื่องมาจากการทำหน้าที่ในฐานะนายทะเบียนของบริษัท อันเป็นการกระทำที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย
และข้อบังคับ ขัดต่ออำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท โดยบริษัทได้แจ้งให้ดำเนินการแก้ไข
แล้ว แต่ TSD ไม่ดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้อง และหากยังปล่อยให้ TSD ทำหน้าที่นายทะเบียนอยู่ต่อไป
ย่อมต้องเกิดความเสียหายต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น และประชาชนทั่วไป
- 11 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2566 อนุมัติแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบ
ทั้งคณะ ซึ่งครบกำหนดตามวาระในวันที่ 31 สิงหาคม 2566 กลับเข้าดำรงตำแหน่งทั้งวาระ และมีวาระใน
การดำรงตำแหน่ง 3 ปี เริ่มตั้งแต่ 1 กันยายน 2566 จนถึง 31 สิงหาคม 2569
- 18 สิงหาคม 2566 บริษัทจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2566 สืบเนื่องจาก นายไกรสิน โตทับเที่ยง
ในฐานะผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้ยื่นขอใช้สิทธิตามมาตรา 100 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด
พ.ศ. 2535

ปี 2567	<ul style="list-style-type: none"> 11 กันยายน 2566 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ส่งหนังสือเลขที่ บจ.217/2566 เรื่อง การเพิกถอนหุ้นสามัญของบริษัทจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนมายังบริษัท ซึ่งบริษัทโดยคณะกรรมการไม่เห็นด้วยกับคำสั่งดังกล่าวจึงได้ใช้สิทธิอุทธรณ์คำสั่ง
	<ul style="list-style-type: none"> 21 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทขอถอนจากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 26 มีนาคม 2567 บริษัทจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ตามมาตรา 100 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด สืบเนื่องจาก “ผู้ถือหุ้นทั้งแปด” ได้แก่ นายสุรินทร์ โตทับเที่ยง นายไกรฤทธิ์ โตทับเที่ยง นายสมบัติ พานิชชีวะ นางสาวเตือนใจ ทองปาน นายวารินทร์ ตันตสุภศิริ นายธีรวุฒิ บุญโสภณ นายวศิน ฉิมมณี และ นายณพพร สกุลคู ร้องขอให้คณะกรรมการบริษัทจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ตามมาตรา 100 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 เมนู คือ ปลาราดพริกสูตรน้ำตาลน้อย และหอยลายรสเผ็ดสไตล์เกาหลี
	<ul style="list-style-type: none"> เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ 7 เมนู คือ ปลาซาบะเทรียกิ ปลาชาร์ดินทอดในซอสซมัล กล้วยี่ปลาแมคเคอเรล ปลาทอดลุยสวนสมุนไพร ไตปลาแห้ง แก้วบอง หอยแครงรสเผ็ด

การใช้เงินที่ได้จากการระดมทุน

- ไม่มี -

ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ และ/หรือเงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงาน (ถ้ามี) และ/หรือเงื่อนไขการรับหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์ (ถ้ามี) รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อผูกพันหรือเงื่อนไขดังกล่าวในปีต่อๆ มา

- ไม่มี -

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	Kuang Pei San Food Products Public Company Limited
เลขทะเบียนนิติบุคคล	0107537002591
ทุนจดทะเบียน	500,489,990 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	500,489,990 บาท
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารกระป๋องและอาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 88/9 หมู่ 4 ตำบลนาท่ามเหนือ อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง
โทรศัพท์	0 7527 6088
เว็บไซต์	http://www.pumpuibrand.co.th

ที่ตั้งสำนักงานสาขา

เลขที่ 43 อาคารธนาสาร ถนนเชียงใหม่ แขวงคลองสาน เขตคลองสาน
กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์

0 2863 3288

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารสำเร็จรูปบรรจุในภาชนะปิดสนิทภายใต้เครื่องหมายการค้า “ป๋มปุย” “ปลายิ้ม” และ “SMILING FISH” ซึ่งเปิดดำเนินงานมาตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2522 โดยมีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋องและอาหารภาชนะบรรจุปิดสนิท ภายใต้กระบวนการผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล อาทิเช่น ISO HACCP GMP Halal FSSC และ IFS นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ของป๋มปุยยังได้รับการยอมรับด้านรสชาติโดย ผลิตภัณฑ์ปลาราดพริก ได้รับรางวัล “Superior Taste Award” จากสถาบันด้านรสชาติอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติ ประเทศเบลเยียม และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานของบริษัทยังได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จากกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งจะมอบให้กับผลิตภัณฑ์อาหารไทยสำเร็จรูปรสชาติไทยแท้ และผ่านกระบวนการปรุงอาหารด้วยส่วนผสมตามตำรับอาหารไทย

โครงสร้างรายได้ประจำปี 2568

บริษัทมีรายได้หลักจากการผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุภาชนะปิดสนิท รวมถึงการรับจ้างผลิต (OEM) ซึ่งประกอบด้วยหลากหลายผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยบริษัทแต่เพียงผู้เดียว และรายได้จากการให้บริการอาหารบนขบวนรถด่วนดีเซลรางปรับอากาศของการรถไฟแห่งประเทศไทย แต่ได้ยุติให้บริการดังกล่าวตั้งแต่เดือนมีนาคม 2566 เป็นต้นมา ทำให้รายได้หลักเป็นการผลิตเพื่อจำหน่าย โดยมีรายได้ 3 ปีย้อนหลัง ดังนี้

รายได้จากธุรกิจหลัก	ปี 2568		ปี 2567		ปี 2566	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
การผลิตและจำหน่าย	1,308.16	100%	1,386.51	100%	1,177.71	98%
การบริการ	-	-	-	-	23.54	2%
รวม	1,308.16	100%	1,386.51	100%	1201.25	100%

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

(1) ลักษณะสินค้าและบริการ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรสชาติและเมนูที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นจุดแข็งที่ทำให้ บั๊ปปี้เป็นผู้นำตลาดในกลุ่มปลาปรุงรส ด้วยการผลิตที่ผ่านกรรมวิธีที่ทันสมัยทั้งในรูปแบบบรรจุภัณฑ์กระป๋อง และซอง อลูมิเนียม (Retort Pouch) โดยในปี 2568 บั๊ปปี้มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพิ่มขึ้น โดยจำแนกได้เป็น 9 กลุ่มผลิตภัณฑ์ คือ กลุ่มปลาในซอสมะเขือเทศ กลุ่มปลาปรุงรส กลุ่มหอยปรุงรส กลุ่มอาหารพร้อมทาน กลุ่มน้ำแกงปรุงสำเร็จ กลุ่มพริกแกง กลุ่มสแน็ค กลุ่มอาหารกระป๋อง และกลุ่มน้ำพริก ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าใหม่ในปี 2568 โดยมีรายละเอียดสินค้าที่วางจำหน่ายทั้งในประเทศ (Domestic) และส่งออกไปยังต่างประเทศ (Export) ดังนี้

1. กลุ่มปลาในซอสมะเขือเทศ		ในประเทศ	ต่างประเทศ
1.1 ปลาแมคเคอเรลในซอสมะเขือเทศ คัดพิเศษ		✓	✓
1.2 ปลาแมคเคอเรลในซอสมะเขือเทศ		✓	✓
1.3 ปลาแมคเคอเรลในซอสมะเขือเทศ รสเผ็ด		✓	✓
1.4 ปลาชาร์ดินในซอสมะเขือเทศ		✓	✓
2. กลุ่มปลาปรุงรส		ในประเทศ	ต่างประเทศ
2.1 ปลาแมคเคอเรลทอดราดพริก สูตรน้ำตาลน้อย		✓	-
2.2 ปลาแมคเคอเรลทอดราดพริก		✓	✓
2.3 ปลาทอดรสเผ็ด คัดพิเศษ		✓	-
2.4 ปลาทอดรสเผ็ด		✓	✓
2.5 คั่วกลิ้งปลาแมคเคอเรลทอด		✓	-
2.6 ปลาชาร์ดินสับปรุงรส		✓	✓
2.7 ฉู่ฉี่ปลาแมคเคอเรลทอด		✓	✓
2.8 แกงกะหรี่ปลาแมคเคอเรลทอด		✓	✓
2.9 แกงมัสมั่นปลาแมคเคอเรลทอด		✓	✓
2.10 ปลาซาบะเทรียกิ	(สินค้าใหม่)	✓	-
2.11 ปลาทอดในซอสซมบัล	(สินค้าใหม่)	✓	✓
2.12 ปลาทอดลุยสวนสมุนไพร	(สินค้าใหม่)	✓	-
2.13 ฉู่ฉี่ปลาแมคเคอเรล	(สินค้าใหม่)	✓	-
3. กลุ่มหอยปรุงรส		ในประเทศ	ต่างประเทศ
3.1 หอยลายทอดรสเผ็ด		✓	✓
3.2 คั่วกลิ้งหอยลาย		✓	✓
3.3 หอยลายผัดซี๊มา		✓	✓
3.4 หอยลายผัดฉ่ำ		✓	✓
3.5 หอยลายผัดน้ำพริกเผา		✓	✓
3.6 หอยลายซอสรสเผ็ดสไตล์เกาหลี		✓	✓
3.7 หอยแครงรสเผ็ด	(สินค้าใหม่)	✓	✓

4. กลุ่มอาหารพร้อมทาน		ในประเทศ	ต่างประเทศ
4.1	ไก่ผัดกระเทียมพริกไทย	✓	-
4.2	คั่วกลิ้งไก่	✓	-
4.3	มัสมั่นไก่	✓	-
4.4	ผัดกระเพราไก่	✓	-
4.5	ไข่พะโล้ใส่ไก่	✓	-
4.6	แกงส้มปลามาฮิ มาฮิ ใส่ยอดมะพร้าว	✓	✓
4.7	แกงไตปลา	✓	✓
4.8	ปลาแมคเคอเรลผัดพริกขิง	✓	✓
5. กลุ่มน้ำแกงปรุงสำเร็จ		ในประเทศ	ต่างประเทศ
5.1	น้ำยาขมจินปักซีได้	✓	✓
5.2	น้ำยากะทิ	✓	✓
5.3	น้ำแกงไตปลา	✓	✓
5.4	น้ำแกงส้มปักซีได้	✓	✓
5.5	น้ำแกงเผ็ด	✓	✓
5.6	น้ำแกงกระหรี่	✓	✓
5.7	น้ำแกงเขียวหวาน	✓	✓
6. กลุ่มสแน็ค		ในประเทศ	ต่างประเทศ
6.1	หอยลายอบกรอบรสดั้งเดิม	✓	✓
6.2	หอยลายอบกรอบรสกระเทียม	✓	✓
7. กลุ่มข้าวหุงสุก		ในประเทศ	ต่างประเทศ
7.1	ข้าวสวยหอมมะลิ	✓	✓
7.2	ข้าวหอมมะลิห่มก	✓	✓
7.3	ข้าวสวยหอมมะลิ บรรจุกระป๋อง	✓	-
8. กลุ่มน้ำพริก		ในประเทศ	ต่างประเทศ
8.1	ไตปลาแห้ง (สินค้าใหม่)	✓	-
8.2	แจ่วบอง (สินค้าใหม่)	✓	-

(2) การตลาดและการแข่งขัน

(ก) การตลาด

ภาพรวมความเป็นผู้นำและการดำเนินกลยุทธ์

บริษัทตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ปลาปรุงรส ด้วยความเชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์รสชาติที่โดดเด่นและครองใจผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน โดยยึดถือคุณภาพสินค้าเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานและปลอดภัยไปสู่มือผู้บริโภคในทุกช่องทาง เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทได้ขับเคลื่อนธุรกิจผ่านกลยุทธ์ (Business Strategy) ดังนี้

1. กลยุทธ์นวัตกรรมด้านรสชาติและความหลากหลาย (Flavor Innovation and Portfolio Diversification Strategy)

บริษัทฯ ตอกย้ำความสำเร็จในฐานะผู้นำตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์ปลาปรุงรส ผ่านการดำเนิน **กลยุทธ์การสร้างความแตกต่างด้วยนวัตกรรม (Innovation Differentiation)** เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยในปี 2568 บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการเปิดตัว **7 ผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Products)** ที่ผ่านกระบวนการวิจัยและพัฒนาอย่างเข้มข้น เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ที่เน้นความสะดวก (Convenience) แต่ยังคงไว้ซึ่งรสชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ด้วยการนำเสนอ **"นวัตกรรมด้านอาหารพร้อมทาน" (Food Innovation Solution)** ที่ผสานเทคโนโลยีการผลิตเข้ากับศิลปะการปรุงอาหาร จนได้รับการการันตีมาตรฐานความอร่อยระดับโลกผ่านรางวัล **"Superior Taste Award"** จากสถาบันรับรองรสชาติอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติ (International Taste Institute) ประเทศเบลเยียม ในผลิตภัณฑ์ ปลาแมคเคอเรลทอดราดพริก ปลาซาบะซอสเทรียกิ ปลาชาร์ดินทอดในซอสซิมบัล และแจ่วบอง

การได้รับรางวัลระดับโลกนี้ไม่เพียงแต่เป็นเครื่องหมายยืนยันถึงความเหนือกว่าในด้านรสชาติที่ผ่านการทดสอบโดยเชฟผู้เชี่ยวชาญระดับสากล แต่ยังเป็นบทพิสูจน์ถึงความสำเร็จของความร่วมมือกันทำงานอย่างใกล้ชิดระหว่างฝ่ายการตลาดและฝ่ายวิจัยและพัฒนา ในการพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง เพื่อพัฒนาสินค้าใหม่และรักษามาตรฐานรสชาติที่เป็นเลิศควบคู่ไปกับการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่เสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและคู่ค้า พร้อมทั้งช่วยยกระดับแบรนด์ **"ปุมปุย"** ให้เติบโตในตลาดได้อย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์การบริหารช่องทางจำหน่ายแบบครบวงจร (Integrated Distribution Strategy)

บริษัทมีการบริหารจัดการช่องทางจำหน่ายที่ครอบคลุมทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับกระจายสินค้า โดยมีการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ที่มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มร้านสะดวกซื้อ (Convenient Store) และการกระจายสินค้าผ่านช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) โดยผ่านตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ที่มีศักยภาพและจุดแข็งในการกระจายสินค้าได้ครอบคลุมร้านค้ารายใหญ่และรายย่อยในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมทั้งการขายผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) ซึ่งเป็นช่องทางที่เติบโตอย่างก้าวกระโดด และเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วง 3 – 4 ปี ที่ผ่านมา ซึ่งการบริหารช่องทางจำหน่ายแบบครบวงจรเป็นการกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพาการขายผ่านช่องทางหลัก และเพิ่มโอกาสให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินเชิงรุกเพื่อขยายฐานตลาดต่างประเทศ และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยใช้เวทีการค้าเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจและแสวงหาคู่ค้าใหม่ โดยในปี 2568 บริษัท ได้เข้าร่วมงาน “THAIFEX - Anuga Asia 2025” ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย เพื่อนำเสนอเอกลักษณ์ของแบรนด์ “ปุมปุ๋ย” ให้เข้าถึงกลุ่มผู้ซื้อและผู้นำเข้าจากทั่วโลก (Global Sourcing) ควบคู่ไปกับการเจรจาธุรกิจโดยตรง และบริษัทยังได้เพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงตลาดต่างประเทศผ่านตัวแทนการค้า (Trade Agents) ที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละภูมิภาค เพื่อทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการกระจายสินค้าและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในพื้นที่ เป็นการช่วยลดอุปสรรคด้านการจัดการและเพิ่มความคล่องตัวในการนำสินค้าเข้าสู่ช่องทางจำหน่ายที่หลากหลาย

3. กลยุทธ์การสื่อสารผสานพลังแบรนด์ (Synergistic Brand Communication Strategy)

บริษัทมุ่งเน้นการสื่อสารการตลาดอย่างครบวงจรเพื่อสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง โดยการสื่อสารผ่านกลุ่มผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencers) ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย และเน้นการสร้างสรรค์คอนเทนต์ “เมนูสร้างสรรค์จากผลิตภัณฑ์” เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการประกอบอาหารและต่อยอดความหลากหลายในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท (Product Versatility) นอกจากนี้ บริษัทยังได้ผนึกกำลังกับพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น ผู้ผลิตเบหมิ้งสำเร็จรูปชั้นนำ สำหรับ “กลุ่มผลิตภัณฑ์หอยลาย” เพื่อกระตุ้นอัตราการบริโภคและขยายฐานลูกค้า ช่วยให้แบรนด์เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น

ในด้าน การสื่อสารองค์กร (Corporate Communication) บริษัท ได้ยกระดับภาพลักษณ์แบรนด์ผ่านกลยุทธ์ “Brand Modernization” และการสร้างความผูกพันกับผู้บริโภคผ่านกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ จากการจับมือกับแบรนด์ไอศกรีมพรีเมียม “Guss Damn Good” สร้างสรรค์ไอศกรีมรสชาติพิเศษ “รสหอยลายชุบข้าวโพด” (Clams & Sweet Corn) ซึ่งสร้างกระแสในโลกออนไลน์และปรับภาพลักษณ์แบรนด์ให้เข้าถึงไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ได้อย่างเหนือความคาดหมาย รวมทั้งการสนับสนุนศักยภาพเยาวชน โดยร่วมกับ “MAGURO Group” จัดโครงการแข่งขันทำอาหารระดับอุดมศึกษา “Thailand’s Next Culinary Star” เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดสร้างสรรค์ในการนำผลิตภัณฑ์ปุมปุ๋ยมาปรุงในสไตล์ญี่ปุ่น โดยผลงานที่ชนะเลิศได้รับการต่อยอดเป็นเมนูพิเศษ ซึ่งการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุกเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มการรับรู้แบรนด์ในกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ แต่ยังเป็นการต่อยอดวิสัยทัศน์ของปุมปุ๋ยในการเป็นแบรนด์ที่มีความตื่นตัว (Dynamic) และพร้อมสร้างประสบการณ์ความอร่อยที่ทันสมัย เข้าถึงหัวใจของผู้บริโภคทุกเจนเนอเรชันได้อย่างยั่งยืน

(บ) การแข่งขัน

ภาพรวมตลาดในประเทศและการแข่งขัน ปี 2568 (Market Overview & Competition)

ภาพรวมตลาดผลิตภัณฑ์ปลากระป๋องภายในประเทศในปี 2568 มีมูลค่ารวมอยู่ที่ 7,244 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยแบรนด์ “ปุมปุ๋ย” ยังคงเป็นผู้นำในตลาดปลาปรุงรส ซึ่งมีโครงสร้างตลาดและแนวโน้มรายผลิตภัณฑ์ ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลาในซอสมะเขือเทศ มีมูลค่าตลาดรวม 6,596 ล้านบาท (เติบโตร้อยละ1) โดยปัจจัยบวกหลักมาจากช่องทาง การค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ทั้งในกลุ่มร้านค้าขนาดใหญ่ (Supermarket/Hypermarket) และร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) ที่มีอัตราการเติบโตร้อยละ3 สะท้อนถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่เน้นความสะดวกและเข้าถึงง่าย ขณะที่ช่องทางการค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ปรับตัวลดลงร้อยละ 2

กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลาปรุงรส มีมูลค่าตลาดรวม 627 ล้านบาท โดยภาพรวมตลาดปรับตัวลดลงร้อยละ1 อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการรักษาความเป็นผู้นำในกลุ่มนี้ผ่านการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นความหลากหลายและรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์

ภาพรวมตลาดต่างประเทศปี 2568 (International Market Overview)

ในปี 2568 ตลาดต่างประเทศถือเป็น "กลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโต" ของบริษัท โดยสร้างรายได้รวมทั้งสิ้น 178 ล้านบาท เติบโตร้อยละ7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และมีสัดส่วนรายได้คิดเป็น ร้อยละ13 ของยอดขายรวมทั้งหมด ท่ามกลางความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจโลก โดยอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้นเป็นผลสืบเนื่องจากการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการตัวแทนจำหน่าย (Distributor Management) และความเคร่งครัดในการรักษามาตรฐานการผลิตให้สอดคล้องกับกฎระเบียบและข้อกำหนดการนำเข้าของแต่ละประเทศคู่ค้า

สำหรับยอดขายจากตลาดต่างประเทศ มาเลเซีย ยังคงเป็นตลาดหลักที่แข็งแกร่งด้วยสัดส่วนร้อยละ 44 นอกจากนี้ บริษัทยังได้ขยายฐานลูกค้าใหม่สู่ ประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพการเติบโต สะท้อนให้เห็นว่าแบรนด์ "ปุมปุย" ได้รับการยอมรับในด้านคุณภาพและมาตรฐานรสชาติ โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าพร้อมทาน (Ready-to-Eat) ที่กำลังขยายตัว โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ ปลาซาบะซอสเทรียกิ ปลาชาร์ดินในซอสซิมบัล และหอยแครงรสเผ็ด ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ในปี 2568 และคาดว่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยหอยแครงรสเผ็ด เป็นสินค้าที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภคชาวมาเลเซียที่เป็นฐานลูกค้าหลัก และเวียดนาม ลูกค้ารายใหม่ในปี 2568 ที่มีการสั่งซื้อหอยแครงรสเผ็ด ไปจำหน่ายและได้รับผลตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี โดยหอยแครงรสเผ็ดมีวางจำหน่ายในเวียดนามผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซเป็นช่องทางแรกและจะขยายไปในช่องทางอื่นๆ ต่อไป ซึ่งตลาดเวียดนามเป็นอีกตลาดที่มีศักยภาพและมีโอกาสเติบโตสูงในอนาคต

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์

ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต ของบริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูป จำกัด (มหาชน) มีดังนี้

กำลังการผลิต	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
อาหารบรรจุกระป๋องและอาหารบรรจุในภาชนะปิดสนิท	130,000	130,000	130,000
ปริมาณผลิจจริง (หน่วย : พันกระป๋อง)			
■ ปลาในซอสมะเขือเทศ	19,405	26,308	23,906
■ ปลาปรุงรส และอื่นๆ	31,915	28,831	27,813
■ หอยปรุงรส	16,027	15,991	14,176
รวม	67,347	71,130	65,895
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	52	55	51
มูลค่าการผลิต (หน่วย:พันบาท)	867,458	944,747	933,775
อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)	8	(29)	(8)

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต และผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

วัตถุดิบจากธรรมชาติ(Natural Resources)

บริษัท ให้ความสำคัญกับการคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพเพื่อกระบวนการผลิต โดยการจัดซื้อปลาและหอยจะผ่านการพิจารณาและตัดสินใจจากคณะกรรมการจัดซื้อวัตถุดิบปลาและหอย ซึ่งจะเปรียบเทียบและต่อรองราคาก่อนการตัดสินใจซื้ออย่างเป็นระบบ เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีราคาเหมาะสมและมีคุณภาพ โดยวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าประกอบด้วย

ปลาและหอย จากแหล่งน้ำธรรมชาติเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตปลาในซอสมะเขือเทศ และปลาปรุงรส โดยบริษัทใช้ปลาทะเลในตระกูลแมคเคอเรล (Mackerel) ปลาซาร์ดีน (Sardine) และปลาปากคม (Grinner Fish) ส่วนการผลิตหอยปรุงรส ประกอบไปด้วยวัตถุดิบ หอยลาย และหอยแครง

การจัดซื้อปลาและหอย เป็นการจัดซื้อจากแพปลาในเขตพื้นที่ภาคใต้และนำเข้าจากต่างประเทศตามความเหมาะสม เพื่อเป็นการบริหารจัดการความเสี่ยงและป้องกันสภาวะขาดแคลนวัตถุดิบในช่วงประกาศปิดน่านน้ำตามระเบียบของกรมประมง รวมถึงข้อจำกัดทางธรรมชาติที่ส่งผลต่อฤดูกาล โดยมีการวางแผนสำรองวัตถุดิบและติดตามสถานการณ์ราคาในตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าได้รับวัตถุดิบที่มีคุณภาพในต้นทุนที่เหมาะสม

ตารางแสดงการใช้วัตถุดิบปลาและหอยสำหรับการผลิต

รายการ	ปี 2568		ปี 2567		ปี 2566	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
รวมใช้วัตถุดิบต่อปี	403,458	%	383,572	%	343,041	%
ปลา ปลาในซอสมะเขือเทศ		26		33		40
ปลาปรุงรส		44		39		42
หอย หอยปรุงรส		30		28		18
รวมใช้วัตถุดิบต่อปี	403,458	100	383,572	100	343,041	100

วัตถุดิบแปรรูป (Processed Materials)

ซอสมะเขือเทศ เป็นวัตถุดิบสำคัญของผลิตภัณฑ์ปลาในซอสมะเขือเทศ โดยซอสมะเขือเทศที่จะนำมาผลิตนั้น ต้องมีสีและรสชาติที่เป็นไปตามสูตรการผลิตเฉพาะของบริษัท ซึ่งต้องมีการทดสอบในทุกขั้นตอน บริษัทจัดซื้อซอสมะเขือเทศจากแหล่งผลิตที่เชื่อถือได้และได้มาตรฐาน ตั้งแต่การเพาะปลูกจนถึงกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้ซอสมะเขือเทศที่มีมาตรฐาน อาทิเช่น ซอสมะเขือเทศจากโครงการหลวง ซึ่งเป็นการสนับสนุนเกษตรกรให้มีรายได้อีกหนึ่งทางหนึ่ง และนอกจากนี้ ยังมีน้ำมันพืช และเครื่องปรุงรสต่างๆ ซึ่งมีแนวทางการจัดซื้อเช่นเดียวกัน

บรรจุภัณฑ์ (Packaging)

กระป๋องและฝา เป็นบรรจุภัณฑ์หลัก มีการสั่งซื้อกระป๋องและฝาดึง (EOE: Easy Open End) จากผู้ผลิตในประเทศจำนวน 2 – 3 ราย รวมทั้งซื้อจาก บริษัท ตรังแคนเนอร์ จำกัด (“ตรังแคน”) ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยมีผู้บริหารร่วมกัน โดยการจัดซื้อกระป๋องจากตรังแคน จัดซื้อในราคาที่ไม่ต่างจากผู้ผลิตรายอื่น และโรงงานของตรังแคน ยังอยู่ไม่ห่างจากโรงงานของบริษัท สามารถสนับสนุนความต้องการกระป๋องได้ทันเวลา ช่วยประหยัดพื้นที่ในการจัดเก็บ และลดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง รวมถึงช่วยลดความเสี่ยงจากสินค้าขาดแคลนกรณีที่มีคำสั่งซื้อเร่งด่วนได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการจัดซื้อกระป๋องจากผู้ผลิตรายอื่นเพิ่มเติม เนื่องจากมีกระป๋องตามคุณสมบัติที่บริษัทต้องการ และมีคุณภาพได้ตามมาตรฐานของบริษัท อาทิเช่น บริษัท สแตนดาร์ดแคน จำกัด และบริษัท ท็อปอัสซี จำกัด

ทั้งนี้ ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบให้แก่บริษัทมีจำนวนหลายราย แต่ละรายมีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัท เนื่องจากเป็นคู่ค้ากันมาเป็นเวลานาน บริษัทไม่ได้พึ่งพาผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งเป็นพิเศษ และในช่วง 3 ปีติดต่อกันที่ผ่านมา บริษัทไม่มีการซื้อปลา หอย จากรายใดรายหนึ่งเกินร้อยละ 30

(4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทมีรายการทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังนี้ (รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 4)

สินทรัพย์ถาวรหลัก ได้แก่ ที่ดิน อาคาร ส่วนปรับปรุงค่าเช่า เครื่องมือเครื่องใช้ เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน คอมพิวเตอร์ ยานพาหนะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีที่ดินราคาทุนเป็นเงิน 129.52 ล้านบาท มีมูลค่าตามบัญชีเป็นเงิน 126.60 ล้านบาท พร้อมสิ่งปลูกสร้างราคาทุนเป็นเงิน 220.68 ล้านบาท มีมูลค่าตามบัญชีเป็นเงิน 20.33 ล้านบาท และเครื่องจักรราคาทุนเป็นเงิน 338.53 ล้านบาท มีมูลค่าตามบัญชีเป็นเงิน 36.20 ล้านบาท บริษัทนำไปค้ำประกันหนี้สินตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ รวมทั้งโอนผลประโยชน์ในการทำประกันภัยของสินทรัพย์ดังกล่าวให้กับสถาบันการเงิน

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน ประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง การซื้อธุรกิจ

(5) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัทไม่มีการถือหุ้นในนิติบุคคลอื่น

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง

-มี-

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

-ไม่มี-

ผู้ถือหุ้น

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
1	บริษัท กว้างโฮลดิ้ง จำกัด	244,884,070	55.10%
2	นายไกรสิน โตทับเที่ยง	69,407,000	15.62%
3	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	49,645,000	11.17%
4	นายสมบัติ พานิชชีวะ	44,017,900	9.91%
5	นางปวิดา โตทับเที่ยง	16,377,000	3.69%
6	นายสุรินทร์ โตทับเที่ยง	5,000,000	1.13%
7	นายไกรฤทธิ์ โตทับเที่ยง	4,904,000	1.10%
8	นางสุวรรณี โตทับเที่ยง	3,558,000	0.80%
9	นายสุวิชา ศฤงคารพูนเพิ่ม	3,360,000	0.76%
10	นายอนุชัย ทองไถ่ผา	3,245,500	0.73%
รวมจำนวนหุ้น		444,398,470	100.00%

สัดส่วนการถือหุ้นของนักลงทุนสถาบัน

บริษัทมีนักลงทุนสถาบันถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2568)

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ เช่น มีการส่งบุคคลเข้าเป็นกรรมการที่มีอำนาจจัดการ (Authorized Director)

บริษัท กว้างโฮลดิ้ง จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.93 ได้ส่งบุคคลเข้าเป็นกรรมการที่มีอำนาจจัดการ

การถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน

-ไม่มี-

(2) การประกอบธุรกิจโดยถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)

-ไม่มี-

(3) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีผลกระทบต่อออกและเสนอขายหลักทรัพย์หรือการบริหารงานของบริษัทและสาระสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินงาน (Shareholders' agreement)

-ไม่มี-

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทมีทุนจดทะเบียน 500,489,990 บาท (ห้าร้อยล้านสี่แสนแปดหมื่นเก้าพันเก้าร้อยเก้าสิบบาทถ้วน) ทุนชำระแล้ว 500,489,990 บาท (ห้าร้อยล้านสี่แสนแปดหมื่นเก้าพันเก้าร้อยเก้าสิบบาทถ้วน) โดยเป็นหุ้นสามัญ 500,489,990 หุ้น (ห้าร้อยล้านสี่แสนแปดหมื่นเก้าพันเก้าร้อยเก้าสิบบาท) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (หนึ่งบาท) บริษัทออกจากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567

หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

-ไม่มี-

หุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพของบริษัทเป็นหลักทรัพย์อ้างอิงในการออกหน่วยลงทุนของกองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนซึ่งเป็นคนต่างด้าว (Thai Trust Fund) และใบสำคัญแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิงไทย (NVDR)

-ไม่มี-

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

หลักทรัพย์แปลงสภาพ

-ไม่มี-

หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

-ไม่มี-

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทไม่มีนโยบายในการจ่ายเงินปันผล เนื่องจากยังขาดทุนสะสม

02

การบริหารความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2568 และในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2568 ได้อนุมัตินโยบายบริหารความเสี่ยง (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 5) โดยนโยบายบริหารความเสี่ยงได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงไว้ดังนี้

- (1) คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้กำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงนี้อย่างเหมาะสมผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- (2) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นผู้กำกับดูแล และสั่งการให้มีการนำนโยบายการบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติ กำหนดมาตรการสนับสนุน ตรวจสอบความเพียงพอของการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ ติดตามการดำเนินงานตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนสอบทานให้มั่นใจว่ามีการ ปฏิบัติตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กรอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และประเมินผลการปฏิบัติงาน
- (3) ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทและกลุ่มบริษัท ต้องรับผิดชอบในการปฏิบัติตามนโยบายและการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนั้นในการประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จึงได้ระบุความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละด้าน รวมทั้งมอบหมายให้ผู้ที่เกี่ยวข้องประเมินความเสี่ยง โอกาสในการเกิด แนวทางในการป้องกัน พร้อมทั้งติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ระบุปัจจัยความเสี่ยงที่พิจารณาแล้วเห็นว่าอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัท และส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน ซึ่งประกอบด้วยความเสี่ยงรวม 5 ด้าน อาทิเช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operation Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการ (Compliance Risk) และความเสี่ยงด้านอาหาร (Food Safety Risk) ซึ่งความเสี่ยงสำคัญที่เกิดขึ้นในปี 2568 มีดังนี้

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

การขาดแคลนวัตถุดิบหลักในการผลิต

เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบจากธรรมชาติ ปริมาณของวัตถุดิบจึงมีความผันผวน ขึ้นอยู่กับฤดูกาล และสภาพภูมิอากาศ โดยแนวทางการลดความเสี่ยงเพื่อให้มีวัตถุดิบเพียงพอในการผลิต ประกอบด้วย การจัดหาแหล่งจัดซื้อสำรอง และวางแผนนำเข้าในช่วงที่สินค้าในประเทศขาดแคลน การบริหารวัตถุดิบคงคลัง (Stock) ด้วยการกำหนดปริมาณวัตถุดิบขั้นต่ำ (Minimum Stock) การกำหนดอายุการจัดเก็บวัตถุดิบแต่ละชนิดให้ชัดเจน และวิธีการละลายน้ำแข็งวัตถุดิบแต่ละชนิดเพื่อคงคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต มีการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบตั้งแต่ต้นทางจนถึงโรงงาน การบริหารจัดการด้านห่วงโซ่อุปทานและระบบโลจิสติก และรักษาระดับอุณหภูมิที่เหมาะสมกับวัตถุดิบแต่ละชนิด ตลอดการขนส่ง เพื่อลดปัญหาเน่าเสีย และลดความเสี่ยงในการคืนสินค้าที่ไม่ได้ตามมาตรฐาน

การสูญเสียยอดขายจากลูกค้ารายใหญ่

ลูกค้าหลักของบริษัท ส่วนใหญ่มาจากการขายผ่านช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) และช่องทางการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ซึ่งมีมูลค่าการขายสูงเมื่อเทียบกับการขายผ่านช่องทางอื่น และอาจเกิดความเสี่ยงในกรณีที่ยอดขายไม่เป็นไปตามเป้าหมาย โดยจะส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดและต้นทุนการดำเนินงานของบริษัท บริษัทมีแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้วยการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ารายใหญ่ มีการประสานความร่วมมืออย่างใกล้ชิด และติดตามการขายสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลการขายและประเมินสถานการณ์ล่วงหน้า และเตรียมแผนรับมือได้ทันหากเกิดเหตุการณ์ไม่ปกติ รวมถึงกระจายฐานลูกค้าไปยังช่องทางอื่น เพื่อหลีกเลี่ยงการพึ่งพาลูกค้ารายใดรายหนึ่งมากเกินไป

ความสามารถในการแข่งขัน

การเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่โดยเฉพาะคู่แข่งที่ใช้เทคโนโลยีใหม่หรือโมเดลธุรกิจที่จัดการได้ดีกว่า หรือมีพันธมิตรที่ช่วยให้ได้วัตถุดิบราคาถูกกว่า ทำให้ต้นทุนต่ำกว่า และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค เช่น ผู้บริโภคหันมาใส่ใจเรื่องความยั่งยืน (Sustainability) และการดูแลสุขภาพมากขึ้น ทำให้บริษัทต้องปรับตัวเพื่อรักษฐานลูกค้า โดยแนวทางการลดความเสี่ยงเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาด ประกอบด้วย การสร้างความแตกต่าง (Differentiation) ด้วยการใช้จุดแข็งในด้านความหลากหลายของเมนู และรสชาติที่ได้มาตรฐานเป็นหลัก มีการปรับกระบวนการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ให้เกิดความคล่องตัวด้วย “Agility NPD Process” ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างแผนกวิจัยและพัฒนา (R&D) และฝ่ายการตลาด เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ทันต่อความต้องการของตลาดและตอบโจทย์ผู้บริโภค รวมทั้งมีการสื่อสารกับลูกค้าและผู้บริโภค (End User) อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เกิดการรับรู้ในแบรนด์ (Brand Awareness) ผ่านตัวชี้วัดความเสี่ยง (KRIs : Key Risk Indicators) เช่น ส่วนแบ่งตลาด อัตราการซื้อซ้ำ และส่วนต่างราคาระหว่างบริษัทและคู่แข่ง

ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operation Risk)

แรงงานมีฝีมือลาออกพร้อมกันจำนวนมาก

ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีแผนการจัดหาแรงงานให้เพียงพอต่อการผลิต แต่สถานการณ์ขาดแคลนแรงงานกระทันหันในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2568 จากปัญหาบริเวณชายแดนไทยและกัมพูชา ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น และเกิดปัญหาสินค้าขาดส่ง โดยแนวทางการลดความเสี่ยงจากปัญหาแรงงานซึ่งบริษัทได้ทำมาอย่างต่อเนื่องด้วยการใช้เทคโนโลยี (Automation) ทดแทนแรงงาน ซึ่งได้ทยอยเปลี่ยนเครื่องจักร และลงทุนในระบบสายพานลำเลียง ระบบการบรรจุ แต่แรงงานที่ยังมีความจำเป็นในกระบวนการผลิตบางแผนก บริษัทจึงปรับปรุงสวัสดิการ สภาพความเป็นอยู่ และความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อเป็นแรงจูงใจ รวมทั้งการจ้างงานผ่านเอเจนซี (Agency) เพื่อให้มีระบบการเติมแรงงาน (Replenishment) ที่ต่อเนื่องและถูกกฎหมาย รวมถึงมีการกระจายแหล่งที่มาของแรงงาน ด้วยการผสมผสานแรงงานไทยหรือแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้านอื่นๆ

ประสิทธิภาพของเครื่องจักรน้อยกว่ากำลังการผลิต

จากปัญหา "คอขวด" หรือความไม่สมดุลในกระบวนการผลิต ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนคงที่ (Fixed Cost) และเสียโอกาสการขายในช่วงที่ความต้องการตลาดสูง แต่เครื่องจักรกลับผลิตได้ไม่เต็มศักยภาพเนื่องจากมีอายุการใช้งานยาวนาน ซึ่งแนวทางการจัดการความเสี่ยงนอกเหนือจากการซื้อเครื่องใหม่ทดแทน แต่ในส่วนของเครื่องจักรที่ซ่อมบำรุงได้จะดำเนินการตรวจสอบประสิทธิภาพใน 3 มิติคือ อัตราการเดินเครื่อง สมรรถนะ และ คุณภาพ เพื่อหาสาเหตุว่าความสูญเสียเกิดจากจุดไหน ด้วยการใช้ระบบบำรุงรักษาทีละขั้น (TPM) ให้พนักงานหน้างานมีส่วนร่วมในการดูแลเครื่องจักรเบื้องต้น พร้อมกับการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) เพื่อลดโอกาสเครื่องหยุดชะงักและยืดอายุการใช้งานเครื่องจักร รวมทั้งการใช้ระบบเครื่องจักรอัตโนมัติ (Automation) ที่ยืดหยุ่น สามารถปรับตั้งค่าได้รวดเร็ว เพื่อรองรับวัตถุดิบหรือบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดหลากหลาย และ การวางแผนผลิตแบบบูรณาการ ด้วยการประสานงานระหว่างฝ่ายซัพพลายเชน ฝ่ายผลิต และฝ่ายจัดซื้อ เพื่อให้เดินเครื่องจักรผลิตสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

(1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทรับรู้รายได้จากการส่งออกเป็นสกุลเงินต่างประเทศเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 12 ของรายได้จากการจำหน่ายทั้งหมด ดังนั้นรายได้ของบริษัทอาจจะผันผวนตามอัตราแลกเปลี่ยน

ทั้งนี้ บริษัทได้พิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสมเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยเลือกวิธีการเปิดบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ (Foreign Currency Deposit - FCD) ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (USD) เพื่อใช้ทั้งการนำเข้าและส่งออก ด้วยการขายสินค้าและได้รับเงินโอนเป็นเงินสกุลดอลลาร์เข้าในบัญชีเงินฝากนี้ เพื่อรอชำระค่าสินค้าหรือวัตถุดิบที่นำเข้ามาในอนาคต ซึ่งเป็นการช่วยลดต้นทุนในการแลกเปลี่ยนเงินของบริษัท

อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่เงินสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (USD) มีความผันผวน บริษัทได้พิจารณาการซื้อขายด้วยสกุลเงินบาท (THB) ทดแทน นอกจากนี้ บริษัทยังไม่มีนโยบายที่จะถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินเพื่อเก็งกำไร หรือเพื่อการค้า

(2) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในอนาคต ซึ่งจะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท โดยบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

รายการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)		อัตราดอกเบี้ยร้อยละต่อปี	
	31 ธ.ค. 2568	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568	31 ธ.ค. 2567
- เงินฝากกระแสรายวัน	2.04	1.86	0.40 - 0.55	0.40 - 0.55
- เงินฝากออมทรัพย์	7.82	41.20	0.20 - 0.40	0.40
- หนี้สินตามสัญญาปรับปรุงโครงสร้างหนี้	309.95	309.95	6.93	6.93
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	41.97	58.88	4.01 - 4.88	4.01 - 4.88

บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาปรับปรุงโครงสร้างหนี้ได้ หากอัตราดอกเบี้ยมีการเปลี่ยนแปลงสูงขึ้นมาก อาจทำให้ต้องรับภาระการชำระหนี้ที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทอยู่ระหว่างการเจรจาปรับโครงสร้างหนี้กับธนาคาร

ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

บริษัทไม่มีการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

03

การขับเคลื่อนเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักในเรื่องการดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานด้านความยั่งยืน (CSR & Communication Relations Strategy) ซึ่งสอดคล้องกับการขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้ ESG Model (Environmental, Social and Governance) ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 17 ข้อ (SDGs: Sustainable Development Goals) ขององค์การสหประชาชาติ (ปรากฏตามภาพด้านล่าง)



SDGs: Sustainable Development Goals

ทั้งนี้ ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทร่วมกับคณะกรรมการชุดย่อย ได้พิจารณานโยบายที่เกี่ยวข้องในด้านความยั่งยืนในมิติของสังคม ได้แก่ นโยบายคุ้มครองสิทธิมนุษยชน นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในด้านธรรมาภิบาลของบริษัท รวมทั้งได้วิเคราะห์ประเด็นสำคัญที่ช่วยส่งเสริมความยั่งยืนภายในองค์กรให้เกิดขึ้นภายในองค์กร โดยครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ มิติด้านสังคม มิติด้านสิ่งแวดล้อม และมิติด้านการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติตามที่ได้กล่าวมาแล้ว พร้อมทั้งกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

มิติด้านสังคม

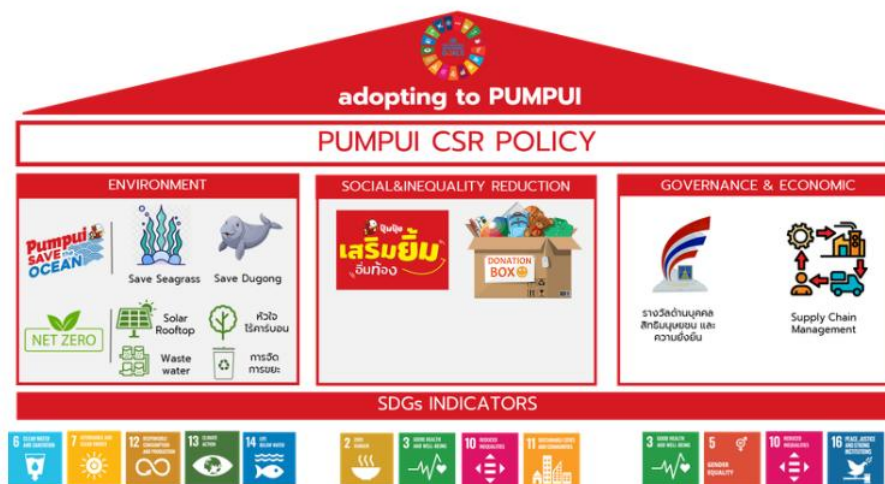
1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบ และสนับสนุนกิจกรรมที่จะช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับคนภายในชุมชนและในท้องถิ่น เพื่อสร้างสังคมที่แข็งแกร่งและพึ่งพาตนเองได้
2. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในองค์กร เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ
3. สนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานภายในองค์กร ให้ความเคารพซึ่งกันและกัน ปฏิบัติต่อผู้อื่นด้วยความเสมอภาค ภายใต้วัฒนธรรมองค์กรของบริษัท
4. สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนจากภัยธรรมชาติ และหน่วยงานที่ขอความช่วยเหลือตามโอกาสและความเหมาะสม
5. สนับสนุนและส่งเสริมด้านการศึกษาของเยาวชน ซึ่งเป็นรากฐานของสังคมในอนาคต

มิตีสิ่งแวดล้อม

1. ส่งเสริมให้ความรู้ และปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานในทุกระดับให้ตระหนักถึงความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างใส่ใจและคุ้มค่า และเห็นความสำคัญในการอนุรักษ์ธรรมชาติ
2. บริหารจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงาน ภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งการพิจารณากระบวนการทำงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนโดยรอบ
3. ให้การสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ กับองค์กรภาครัฐ หน่วยงานการศึกษา และองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร

มิติด้านการกำกับดูแล

1. ดำเนินกิจการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ มีความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อเป้าหมายการสร้างความมั่งคั่งทางการเงิน และผลประโยชน์ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต และกิจการภายใน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และเพิ่มขีดจำกัดในการแข่งขัน
3. สร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ



โครงสร้างด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการของบริษัทกำหนดบทบาทหน้าที่ตามโครงสร้างองค์กร โดยคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลและบูรณาการแนวทางที่จะไปสู่ความยั่งยืนในแต่ละมิติให้เกิดขึ้นภายในองค์กร โดยมีคณะกรรมการบริหารมีหน้าที่กำกับดูแลด้านนโยบายและการบริหารงานที่เกี่ยวข้องกับสังคม (Social) สิ่งแวดล้อม (Environment) และคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่กำกับดูแลในด้านธรรมาภิบาล (Governance) พร้อมทั้งการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท

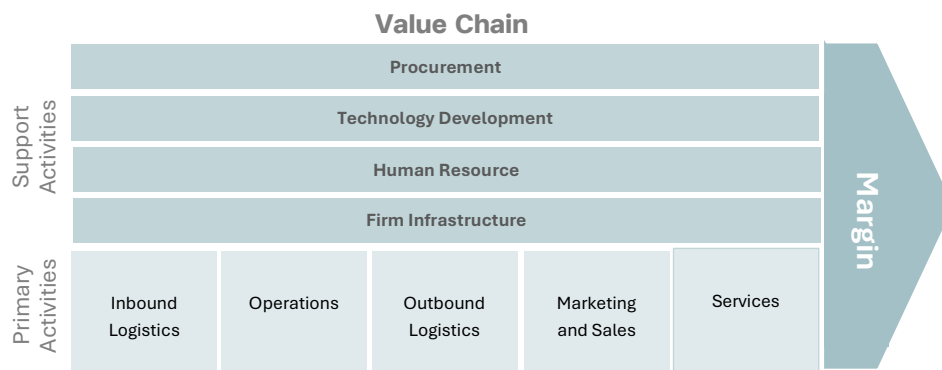
ทั้งนี้ จากการดำเนินงานด้วยความมุ่งมั่นเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทมาโดยตลอดในปี 2568 ทำให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับในความแข็งแกร่งของแบรนด์และความไว้วางใจจากผู้บริโภค โดยสามารถคว้า 2 รางวัลสำคัญ ได้แก่ **Thailand's Most Admired Brand 2025 ซึ่งครองอันดับ 1** ในหมวดสินค้าบริโภค กลุ่มปลากระป๋อง ราวตริก และรางวัล **Thai Brand Award** สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์และภาพลักษณ์ของแบรนด์

ความสำเร็จนี้เป็นผลจากการสำรวจและวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตอกย้ำความเป็นผู้นำในตลาดปลากระป๋องปรุงรส โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ปลาแมคเคอเรลทอดราวตริกที่ครองความนิยมและได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน



3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



บริษัท ในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารกระป๋องสำเร็จรูป อาหารพร้อมทาน (Ready to Eat) และน้ำแกงพร้อมปรุง (Ready to Cook) บรรจุซอง รวมทั้งให้บริการแปรรูปอาหาร และรับจ้างผลิต (OEM) อาหารทะเลบรรจุกระป๋อง บริษัทจึงได้เห็นความสำคัญของผลกระทบที่จะเกิดกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain) จึงกำหนดแนวทางในการจัดการกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่ทางธุรกิจ ในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบไปจนถึงการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าและผู้บริโภค ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมหลัก (Primary Activities) ได้แก่ การจัดหาสินค้าหรือวัตถุดิบ+ การขนส่งสินค้า และกิจกรรมรอง (Support Activities) ที่มีส่วนในการสนับสนุนให้กิจกรรมหลักเป็นไปด้วยความราบรื่น และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและผู้บริโภค โดยบริษัทมีแนวทางการจัดการห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในแต่ละกิจกรรม ดังนี้

(1) การจัดหาวัตถุดิบ (Procurement)

บริษัทพิจารณาจัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้ ตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทเพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และปลอดภัยต่อผู้บริโภค ได้แก่

ปลา บริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการจัดซื้อปลา เพื่อพิจารณาการจัดซื้ออย่างเป็นระบบ เนื่องจากเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท และมีมูลค่าสูง นอกจากนี้ยังมีการวางแผนการสั่งซื้อล่วงหน้า เพื่อให้ได้วัตถุดิบตามฤดูกาลและมีราคาเหมาะสม โดยการประชุมร่วมกัน 3 ฝ่าย ระหว่างฝ่ายขาย ฝ่ายโลจิสติก และฝ่ายผลิต ในการวางแผนปริมาณการใช้วัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลาของปี เพื่อให้มีวัตถุดิบให้เพียงพอสำหรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า

เครื่องปรุงรส ได้แก่ ซอสมะเขือเทศ พริกแห้ง ฯลฯ บริษัทเลือกซื้อเครื่องปรุงรสจากผู้ผลิตและผู้แทนจำหน่ายที่มีมาตรฐานรับรอง โดยบริษัทมีการประเมินผู้จำหน่าย การเยี่ยมชมโรงงาน เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพยิ่งขึ้น

บรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยกระป๋องซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์หลักในการผลิตอาหารกระป๋อง นอกจากนี้ บริษัทยังใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นซองอูมิเนียม และถาดพลาสติก สำหรับบรรจุอาหารในกลุ่มอาหารพร้อมทาน และน้ำแกงพร้อมปรุง รวมถึงกล่องลูกฟูก ในการบรรจุหีบห่อเพื่อสะดวกในการขนส่งสินค้า โดยฝ่ายจัดซื้อจะพิจารณาจัดซื้อบรรจุภัณฑ์ร่วมกับฝ่ายผลิตเพื่อให้ได้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสินค้า และตอบโจทย์การดำเนินงานของกิจการ มีคุณภาพและน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ร่วมกับผู้ผลิตบางราย ในการออกแบบเพื่อให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และเหมาะสมกับการขนส่ง

(2) การปฏิบัติการ (Operations)

บริษัทกำหนดกฎระเบียบที่เข้มข้นสำหรับผู้ปฏิบัติหน้าที่ในสายการผลิต ทั้งด้านสุขอนามัยของพนักงานที่เข้าปฏิบัติงาน รวมถึงกระบวนการทำความสะอาดวัตถุดิบก่อนนำไปบรรจุกระป๋อง นอกจากนี้กระป๋องที่นำมาใช้เป็นภาชนะสำหรับบรรจุอาหาร ต้องผ่านการทดสอบ (Pack Test) จนมั่นใจว่าสามารถใช้บรรจุอาหารได้อย่างปลอดภัย และผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อน้ำหนักเพื่อให้ได้น้ำหนักตามมาตรฐาน และสุ่มตรวจคุณภาพโดยฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ (QC) ก่อนผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อ และนำไปบรรจุหีบห่อเพื่อส่งไปเก็บยังคลังสินค้า และรอการจัดส่งต่อไป

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีความหลากหลาย และมีรายละเอียดของการผลิตที่ต่างกัน ดังนั้นการวางแผนผลิตที่มีประสิทธิภาพ จะช่วยบริหารต้นทุนและค่าเสียเวลาได้ ซึ่งจะพิจารณาตามประเภทของสินค้า และวัตถุดิบที่รับเข้าในแต่ละวัน รวมถึงความเร่งด่วนของการจัดส่งตามคำสั่งซื้อจากลูกค้า ด้วยหลักการใช้วัตถุดิบที่รับเข้ามาในแต่ละวันให้เหลือใช้ในวันถัดไปให้น้อยที่สุด เพื่อลดเวลาที่สูญเสียจากการเปลี่ยนสายการผลิต และสามารถส่งสินค้าได้ตามกำหนดเวลา

(3) การตลาดและการขาย (Marketing and Sales)

ในปี 2568 บริษัทมุ่งเน้นเรื่อง “แบรนด์ปั้มปุย” ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มคนรุ่นใหม่ ด้วยการปรับภาพลักษณ์แบรนด์ให้มีความทันสมัย และสร้างการรับรู้ในแบรนด์ (Brand Awareness) มีการออกโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านฟรีเซเตอร์ที่เป็นตัวแทนของคนรุ่นใหม่ การเพิ่มยอดขายด้วยการเพิ่มโอกาสในการซื้อซ้ำ ด้วยการสื่อสารผ่านผู้มีอิทธิพลในด้านอาหาร (Influencer) ในการปรุงอาหารใหม่ๆ ด้วยผลิตภัณฑ์ปั้มปุย และยังมีการสื่อสารไปยังกลุ่มผู้บริโภคที่ใช้สินค้าโดยตรงผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ นอกจากนี้บริษัทยังส่งเสริมการขายผ่านการออกร้านในงานคอนเสิร์ต และตามร้านค้าที่ครอบคลุมตามเมืองใหญ่ในต่างจังหวัด เพื่อกระตุ้นยอดขายอีกด้วย

(4) การจัดส่ง และการส่งมอบ (Inbound – Outbound Logistics)

บริษัทมีการบริหารสินค้าคงคลัง ทั้งวัตถุดิบในการผลิตและสินค้าสำเร็จรูป ด้วยการบริหารจัดการแบบ “FIFO” (First in First out) และการจัดเก็บตามวิธีที่เหมาะสมกับสินค้านั้นๆ ในด้านการกระจายสินค้าไปยังลูกค้า บริษัทมีคลังสินค้าอยู่ในเขตปริมาณเพื่อความสะดวกในการจัดส่ง มีช่องทางการกระจายสินค้าที่หลากหลายเหมาะกับกลุ่มลูกค้า ได้แก่ ตัวแทนกระจายสินค้า (Distributor) ที่จะกระจายสินค้าไปยังร้านค้าทั่วประเทศ มีคลังสินค้าออนไลน์ (Fulfillment) สำหรับการจัดส่งให้กับลูกค้าที่มาจากแพลตฟอร์มออนไลน์ของช่องทางอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) ฯลฯ

(5) การบริการหลังการขาย (Customer Services)

บริษัทจัดให้มีช่องทางการรับข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนจากลูกค้าและแจ้งข้อร้องเรียนผ่านทาง Call Center โทร. 0 2269 8899, www.pumpuibrand.co.th, Facebook : pumpuibrand

(6) กิจกรรมสนับสนุนการปฏิบัติงาน (Support Activities)

กิจกรรมหลักของบริษัทจะประสบความสำเร็จไม่ได้หากไม่ได้รับการสนับสนุนจากกิจกรรมสนับสนุนต่างๆ ได้แก่ การสรรหาคนงานที่มีทักษะฝีมือ และการสรรหาบุคลากรในการปฏิบัติงาน การจัดให้มียานพาหนะที่มีคุณภาพ มีการตรวจเช็คสภาพก่อนใช้งานเพื่อความปลอดภัยของทั้งผู้ขับขี่ และสินค้าที่จัดส่ง การตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบเพื่อให้ได้ตามมาตรฐานของบริษัท ซึ่งกระบวนการสนับสนุนกิจกรรมหลักที่ทำให้บริษัทดำเนินงานส่งมอบสินค้าได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

การให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ เป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายด้านความยั่งยืนทางสังคม โดยบริษัทได้นำประเด็นต่างๆ ที่ได้รับความคิดเห็นและการแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้ที่เกี่ยวข้องกระบวนการในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ และนำมาวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ เพื่อนำมาพัฒนากระบวนการทำงาน โดยได้กำหนดแนวทางในการสร้างการมีส่วนร่วมไว้ดังนี้

1. วิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม
2. วิเคราะห์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม จากการจัดเก็บข้อมูล
3. จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะ และรับเรื่องร้องเรียน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์
4. กำหนดผู้รับผิดชอบในการรับเรื่องร้องเรียน เพื่อดำเนินการจัดการข้อร้องเรียน รวมทั้งการติดตามผล

นอกจากนี้ บริษัทยังเปิดโอกาสให้บุคลากรภายในองค์กรได้มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล เพื่อให้เกิดความร่วมมือของพนักงานในระดับต่างๆ ภายในองค์กร ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการช่วยผลักดันเป้าหมายด้านความยั่งยืนให้เกิดประสิทธิผลยิ่งขึ้น

จากการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ สามารถสรุปความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
	<ul style="list-style-type: none"> ■ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ■ รายงานประจำปี ■ เผยข้อมูลสำคัญผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.pumpuibrand.co.th 	<ul style="list-style-type: none"> ■ มีผลการดำเนินงานที่ดี เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนเพื่อให้บริษัทกลับเข้ามาซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์อีกครั้ง ■ ดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ทุกกลุ่ม ให้ได้รับสิทธิด้วย ความเท่าเทียมกัน ไม่กระทำการใดอันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิ ■ เผยแพร่สารสนเทศสำคัญที่ถูกต้องโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ถูกต้อง ครบถ้วน ผ่านช่องทางที่กำหนด
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ■ การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน ■ การจัดกิจกรรมต่างๆ ที่ให้พนักงานมีส่วนร่วม ■ การติดต่อสื่อสารภายในระหว่างพนักงานด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Intranet ■ ประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านทุกช่องทางของบริษัท ■ การเปิดรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนผ่านมายังกรรมการอิสระของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ดูแลและส่งเสริมคุณภาพและความมั่นคงในการทำงานของพนักงาน ■ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาคกัน ปราศจากการเลือกปฏิบัติบนหลักสิทธิมนุษยชน ■ จ่ายค่าตอบแทน และสวัสดิการอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม ■ พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการให้ความรู้กับพนักงานรวมทั้งส่งเสริมความก้าวหน้าในสายงาน ■ จัดให้มีระบบและ อุปกรณ์ ควบคุมความปลอดภัยที่มีมาตรฐาน และจัดสถานที่ทำงานให้เหมาะสมและให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและสุขอนามัย
สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ■ โครงการเพื่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาชุมชนและสังคม ทั้งด้านอาชีพ การศึกษา ■ กิจกรรมเพื่อสังคมที่ให้ชุมชนมีส่วนร่วม ■ กิจกรรมรณรงค์การอนุรักษ์พลังงาน รักษาสภาพแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ปฏิบัติตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ■ สนับสนุนการพัฒนาชุมชนและสังคมโดยรวม ■ แบ่งปันความรู้และทักษะขององค์กรสู่ชุมชนในด้านอาชีพ
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> ■ การเยี่ยมเยียนคู่ค้า เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญระหว่างกัน และรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะต่างๆ ■ ให้ความสำคัญและเสมอภาค 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญา ■ คำนึงถึงกรอบกติกาการแข่งขันที่เป็นธรรม ■ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
		<ul style="list-style-type: none"> ■ ไม่เรียกรับหรือยินยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดนอกเหนือจากข้อตกลงทางการค้า ■ พิจารณาการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเหมาะสม ตามระเบียบปฏิบัติกำหนด
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ■ ประชุมร่วมกับลูกค้า ■ ช่องทางการสื่อสารผ่านเว็บไซต์บริษัท / สื่ออิเล็กทรอนิกส์ / การเยี่ยมเยียนลูกค้า / การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ■ สำรวจความต้องการและความพึงพอใจ ■ การมีช่องทางให้ลูกค้าได้ร้องเรียนหรือแนะนำ เพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ■ พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ■ คิดค้นสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง ■ ดูแลรักษาความลับของลูกค้า จัดให้มีระบบและช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้ลูกค้าสอบถามข้อมูล ข้อเสนอแนะ แสดงความคิดเห็นและร้องเรียน ■ นำข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะไปปรับปรุงและพัฒนา สินค้าให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> ■ รับข้อมูลจากรอบด้าน 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใสภายใต้การค้าและการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ■ ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต ■ ไม่ทำลายชื่อเสียงด้วยการกล่าวหาให้ร้ายคู่แข่ง
เจ้าหนี้การค้า	<ul style="list-style-type: none"> ■ ได้รับการชำระหนี้ตรงเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าระหว่างกันโดยเคร่งครัด ■ ชำระเงินให้เจ้าหนี้ตรงตามกำหนดเวลา และตามข้อตกลง โดยไม่มีการผัดผ่อนชำระ
หน่วยงานภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> ■ การขอคำปรึกษาด้านกฎหมายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานจากส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงแรงงาน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส ■ การควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ดีกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ■ การเข้าชี้แจงข้อมูลกับหน่วยงานราชการที่กำกับดูแลอย่างถูกต้องรวดเร็ว

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมการพัฒนาชุมชนและสังคม เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตามนโยบาย โดยกำหนดให้มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ไว้อย่างนี้

1. ต่อผู้บริโภค ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
2. ต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การบริหารจัดการน้ำ การบริหารจัดการขยะ การจัดการมลพิษทางอากาศ การบริหารจัดการขยะตามหลัก 3 R การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงานทดแทน
3. ต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมโดยรวม การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและพัฒนาชุมชนรอบข้าง การปฏิบัติตามกฎหมาย การปฏิบัติตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยงที่จะมีผลกระทบต่อบริษัท การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การพัฒนาบุคลากร
4. ต่อสิทธิมนุษยชน ได้แก่ การเคารพในหลักสิทธิมนุษยชน การไม่ใช้หรือสนับสนุนแรงงานที่ผิดกฎหมาย การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การจัดการข้อร้องเรียนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

(1) ด้านการจัดการพลังงาน

บริษัทได้เข้าร่วมโครงการกิจการลงทุนโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) กับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ “BOI” (Board of Investment of Thailand) ตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อการประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานทดแทน หรือการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ปลายปี 2566 และเริ่มผลิตเต็มกำลังการผลิตในปี 2568 โดยผลประโยชน์ที่บริษัทได้รับ คือ การลดค่าไฟฟ้าในภาพรวม และในปี 2568 สามารถผลิตกำลังไฟฟ้าได้ เท่ากับ 891,270 kwh ซึ่งประหยัดค่าไฟฟ้าได้เฉลี่ยเดือนละประมาณ 0.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นประมาณ 3.73 ล้านบาท/ปี ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปริมาณแสงแดดในแต่ละช่วงของปี

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า

ปี	หน่วยไฟฟ้า (kwh.)	จำนวนวันทำงาน	หน่วยไฟฟ้า (kwh./วันทำงาน)
2568	3,048,390	308	9,897.37
2567	2,968,020	312	9,512.88
2566	2,861,910	271	10,560.55

ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (เชื้อเพลิงของหม้อไอน้ำ)

ปี	ปริมาณเชื้อเพลิง (ตัน)	จำนวนวันทำงาน	ปริมาณเชื้อเพลิง (ตัน/วันทำงาน)
2568	11,023.60	308	35.79
2567	11,038.20	312	35.37
2566	9,573.10	271	35.33

ปริมาณการใช้พลังงานรวมทั้งหมด (MJ = พลังงานไฟฟ้า+เชื้อเพลิง+น้ำมันดีเซล+ก๊าซหุงต้ม)

ปี	พลังงานรวมที่ใช้ (MJ/ตัน)	พลังงานไฟฟ้า (kwh.)
2568	15,268.68	3,048,390
2567	14,357.17	2,968,020
2566	13,134.34	2,861,910

หมายเหตุ : ปี 2568 มีปริมาณเชื้อเพลิงน้ำมันดีเซลที่ใช้ 2,200 ลิตร และ ก๊าซ LPG 480 Kgs. ดังนั้น ปริมาณการใช้พลังงานรวมทั้งหมด เท่ากับ 130,994,581.60 MJ. ซึ่งทางโรงงานมีอัตราค่าลังการผลิตสินค้าทั้งปีรวม 8,579.30 ตัน

ฝ่ายบริหารมีนโยบายลดการใช้พลังงานในทุกปี เริ่มตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นมา แต่เนื่องจากในปี 2568 บริษัทเร่งการผลิตจนเต็มกำลังการผลิต และทำงานในวันหยุดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถผลิตและส่งมอบสินค้าแก่ลูกค้าได้ทันเวลา ดังนั้น ปริมาณการใช้พลังงานรวมทั้งหมดเพิ่มมากกว่าในปี 2567 โดยคิดเป็นร้อยละ 6.34

(2) การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

บริษัทมีการจัดการขยะและของเสียในกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ รวมถึงคัดแยกประเภทขยะควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึกแก่บุคลากรในองค์กร โดยเลือกวิธีการจัดการที่เหมาะสม ลดปริมาณขยะ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) มีการตรวจสอบความถูกต้องในการคัดแยกและบันทึกปริมาณขยะ มีพื้นที่รวบรวมขยะ และมีวิธีการส่งกำจัดที่เหมาะสม สำหรับขยะแต่ละประเภท

นอกจากนี้ บริษัทมีการตรวจคุณภาพสิ่งแวดล้อมในสำนักงานและรอบสถานประกอบการอย่างน้อยปีละ ครั้ง โดยในปี 2568 พบว่า ค่ามาตรฐานคุณภาพอากาศ กลิ่น เสียง แสงสว่าง อยู่ในเกณฑ์ปกติตามที่กฎหมายกำหนด และไม่พบกรณีสารเคมีรั่วไหลจากการดำเนินธุรกิจ

การจัดประเภทขยะเพื่อกำจัดแบ่งเป็น 2 ประเภทหลักๆ คือ

ขยะทั่วไป ได้แก่ เศษอาหาร เศษพืชผัก เศษกระดาษ เศษถุงพลาสติก เศษขวดแก้ว เศษผ้าเช็ดมือ ฯลฯ

ขยะอันตราย ได้แก่ ขวดสารเคมีอันตราย ถ่านไฟฉาย หลอดไฟ แบตเตอรี่ ผ้าเปื้อนน้ำมันเครื่องหรือจารบี สำหรับผลิตภัณฑ์หมดอายุ บริษัทใช้วิธีฝังกลบในพื้นที่ของโรงงาน ภายใต้การควบคุมของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดตรัง

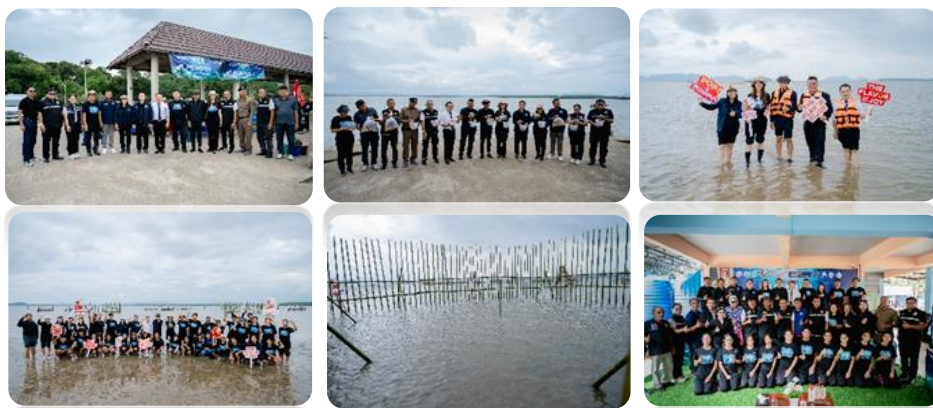
(3) การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงมีแผนจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint For Organization : CFO) เพื่อการมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพื่อให้ทราบถึงปริมาณการปล่อยและการดูดกลับของก๊าซเรือนกระจกในแต่ละกิจกรรมของบริษัท เพื่อการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และนำไปสู่แผนการดำเนินงานในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในอนาคต จึงมีการแต่งตั้งคณะทำงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เพื่อดำเนินงานดังกล่าว โดยจะเริ่มดำเนินการเก็บข้อมูลในปี 2568 เป็นต้นไป

กิจกรรมในปี 2568 ที่ได้ร่วมกับหน่วยงานภายนอกองค์กร ในมิติด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการ ปูมปุ๋ย Save the Ocean สร้างสมดุลระบบนิเวศทะเลและชายฝั่ง โดยให้ความสำคัญกับพะยูนเพราะคือตัวชี้วัดความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศทางทะเล แต่ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันทั้งโลกร้อนส่งผลให้หญ้าทะเลซึ่งเป็นแหล่งอาหารที่สำคัญลดลง ทำให้พะยูนย้ายถิ่นฐานออกไปในพื้นที่ที่มีเรือท่องเที่ยวและประมงหนาแน่น จึงมีความจำเป็นต้องเร่งฟื้นฟูเพื่อให้ระบบนิเวศทางทะเลที่บ้านเรากลับมาสมบูรณ์อีกครั้ง ผ่านโครงการ ดังนี้

■ **กิจกรรมอนุรักษ์หญ้าทะเล** บริษัทฯ จัดโครงการ “PUMPUI SEA of SMILES - รวมใจสร้างรอยยิ้มสู่ทะเลตรัง” เพื่อสานต่อภารกิจอนุรักษ์ระบบนิเวศทะเลและชายฝั่ง โดยการกันคอกหญ้าทะเลบริเวณแหลมไทร อำเภอสีเกา จังหวัดตรัง เพื่อคุ้มครองพื้นที่หญ้าทะเลบางส่วนให้สามารถฟื้นตัวและขยายพันธุ์ได้อย่างเป็นธรรมชาติ โครงการร่วมกับคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง มทร.ศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง และหน่วยงานอื่นๆ เช่น กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง กรมประมง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงอุตสาหกรรม มูลนิธิชาวประมงพื้นบ้าน จ.ตรัง และภาคประชาชน เป็นต้น โดยกันคอกไม้ไผ่ขนาด 10*10 เมตรจำนวน 6 คอก มีผู้เข้าร่วมงาน 200 คน โดยในงานมีกิจกรรมเก็บขยะบริเวณชายหาด โดยขยะทั้งหมด 56 กิโลกรัม และปล่อยพันธุ์สัตว์ทะเลกุ้งแชบ๊วยจำนวน 100,000 ตัว ปล่อยแม่ปูม้าไข่จำนวน 50 ตัว



โครงการ “PUMPUI SEA of SMILES - รวมใจสร้างรอยยิ้มสู่ทะเลตรัง”

■ โครงการที่ปูมปุ๋ย...พาน้องพะยูนกลับบ้าน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้มอบโดรนให้กลุ่มอาสาสมัครพิทักษ์ดุหยง เกาะลิบง จ.ตรัง จำนวน 2 ลำ มูลค่า 100,000 บาท สำหรับใช้ในการบินสำรวจเพื่อดูว่ามีความเหมาะสม และมีขีดความสามารถในการเฝ้าสังเกตพฤติกรรมของพะยูน รวมทั้งสัตว์ทะเลหายากอื่นๆ โดยที่ไม่เป็นการรบกวนต่อการดำรงชีวิต และยังสามารถสำรวจกรณีเหตุฉุกเฉิน การเกยตื้นได้อีกด้วย และยังสามารถใช้ในการสำรวจสภาพของหญ้าทะเลแหล่งอาหารของพะยูนได้เช่นกัน



โครงการที่ปูมปุ๋ย...พาน้องพะยูนกลับบ้าน

■ โครงการปั๊มปุ๋ย Go Green

บริษัทให้ความสำคัญกับการลดการใช้ทรัพยากรภายใน ควบคู่กับการยกระดับมาตรการประหยัดพลังงาน ตั้งเวลาเปิด-ปิดไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศ รวมถึงกำหนดช่วงเวลา “Green Hour” เพื่อปิดไฟในบางพื้นที่ระหว่างพักกลางวัน

ในด้านการจัดการขยะ บริษัทได้จัดตั้งจุดคัดแยกขยะภายในสำนักงาน โดยแบ่งประเภทเป็นขยะรีไซเคิล ขยะเปียก และขยะทั่วไป เพื่อส่งเสริมการจัดการขยะอย่างถูกต้อง พร้อมทั้งดำเนินโครงการเก็บรวบรวมขวดพลาสติกเป็นโครงการระยะยาว เพื่อนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์รีไซเคิล ซึ่งช่วยลดปริมาณขยะและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากรที่ใช้แล้ว อีกทั้งยังจัดให้มีจุดรับบริจาคขวดพลาสติก เพื่อรวบรวมและส่งต่อให้หน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly) และสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยมุ่งเน้นการลดขยะและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ จัดซื้อสื่อโปสเตอร์พนักงานผลิตจากวัสดุรีไซเคิล ซึ่งใช้ เส้นใยจากขวดพลาสติกรีไซเคิล (Recycled PET Bottles) เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสื่อโปสเตอร์สำหรับพนักงาน โดยขวด 12 ขวด = 1 ตัว ปั๊มปุ๋ยผลิตสื่อ 1,300 ตัว เป็นการนำขวดพลาสติกกลับมาใช้ซ้ำจำนวนกว่า 15,600 ขวด สามารถช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 19,500 Kg CO₂ และลดจำนวนขยะพลาสติกที่อาจหลุดรอดลงสู่ทะเลได้



3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตามนโยบายคุ้มครองสิทธิมนุษยชน (Human Right Policy) ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ ให้เกียรติซึ่งกันและกันอย่างเท่าเทียม โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่าง ทั้งทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ถิ่นกำเนิด เผ่าพันธุ์ เพศสภาพ ภาษา อายุ สืบเชื้อสาย การศึกษา สถานะทางสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม หรือเรื่องอื่นที่เกี่ยวข้อง ด้วยความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ และต่อต้านการคุกคามในทุกรูปแบบ

การดำเนินงานตามแนวทางดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของบริษัท คณะกรรมการและผู้บริหารให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน และต่อต้านคอร์รัปชัน ตามนโยบายของบริษัท โดยได้กำหนดแนวทางการจัดการด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยสรุปไว้ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	ลูกค้า / ผู้บริโภค
<ul style="list-style-type: none"> - ให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นด้วยความเท่าเทียม - จัดให้มีระบบการตรวจสอบภายใน สอบทานกระบวนการทำงานในแต่ละหน่วยงานให้เป็นไปตามมาตรฐานการทำงานที่บริษัทกำหนด และเพื่อป้องกันการเกิดทุจริต และป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นภายในองค์กร - จัดให้มีการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทเพียงพอและมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานการควบคุมภายใน - ผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในวิชาชีพ และมีคุณสมบัติตามที่ ก.ล.ต. กำหนด เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจได้ว่ารายงานทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับการรับรองจาก ก.ล.ต. - บริษัทเผยแพร่ข้อมูลสำคัญสำหรับผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ของบริษัทอย่างเพียงพอ 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ราคาเหมาะสม และมีการแสดงฉลากสินค้าที่ให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจโดยไม่ปิดบังหรือบิดเบือนข้อเท็จจริง - พัฒนาศักยภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง - ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นธรรม และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้า รักษาความลับทางการค้าของลูกค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ - ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตจากลูกค้า ทั้งทางตรงและทางอ้อม - มีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพสินค้าตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบจนถึงมือผู้บริโภค - มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน การให้ข้อเสนอแนะ และการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ ทั้งในเรื่องที่เกี่ยวกับตัวสินค้าและการร้องเรียนเรื่องทุจริต

คู่แข่งทางการค้า	ภาครัฐ
<p>ปฏิบัติตามกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาให้ร้ายคู่แข่งทางการค้า</p>	<p>ทำตามกฎระเบียบที่ทางราชการกำหนดอย่างเคร่งครัด ให้ความสำคัญกับความซื่อสัตย์สุจริตในการติดต่อทำธุรกรรมกับหน่วยงานภาครัฐ ปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการทุจริตของบริษัทต่อต้านการให้สินบนกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ เพื่ออำนวยความสะดวก หรือผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท</p>

คู่ค้า / ผู้จัดจำหน่าย	พนักงาน
<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าที่ระบุในสัญญาอย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงความเสมอภาค ไม่เอารัดเอาเปรียบ และมีความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ รักษาผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้า สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ เพื่อเติบโตไปด้วยกัน - มีเกณฑ์การพิจารณาคู่ค้า/ผู้จัดจำหน่ายอย่างเป็นระบบ - ประเมินผลการปฏิบัติงานและเข้าเยี่ยมคู่ค้าและผู้จัดจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ของบริษัทประกอบไปด้วยคู่ค้าที่มีการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดให้ผลตอบแทน และรางวัลประจำปีอย่างเหมาะสม - จัดให้มีสวัสดิการพื้นฐาน เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันภัยกลุ่ม เป็นต้น - ปรับขึ้นเงินเดือนและตำแหน่ง ตามความสามารถ - มีการเติบโตในสายอาชีพอย่างชัดเจน (Career path) - จัดช่องทางในการให้ความรู้ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ เพื่อพัฒนาความรู้ในวิชาชีพ และทักษะที่จำเป็นในปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

- อนามัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- จัดกิจกรรมสนทนาก่อนเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ภายในองค์กร และเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานเก่าและพนักงานใหม่ได้แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์
 - ส่งเสริมการออมผ่านสหกรณ์ออมทรัพย์ของบริษัท

การบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคล โดยเชื่อว่าพนักงานที่มีคุณภาพเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เป้าหมาย และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ จึงได้สนับสนุนและการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบต่อเนื่องในทุกๆ ระดับ พร้อมสนับสนุนให้พนักงานได้ใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ สร้างโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงานอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อเติบโตไปพร้อมกับความสำเร็จขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัทยังเปิดกว้างและให้โอกาสแก่บุคคลหลากหลายคุณลักษณะเข้าร่วมงาน อาทิ เพศ อายุ การศึกษา สัญชาติ เชื้อชาติ สีผิว ศาสนา สิทธิความเป็นพลเมือง วิถีทางเพศ และความพิการ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ไม่เป็นข้อจำกัดในการทำงาน

แต่เป็นความหลากหลาย ซึ่งบริษัทสามารถบริหารจัดการความท้าทายที่แตกต่างได้อย่างมีประสิทธิภาพตามแนวนโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัท

ในปี 2568 บริษัทมีพนักงานทั้งสำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขากรุงเทพมหานคร ดังนี้

การจ้างงาน

ประเภทพนักงาน	ปี 2568		รวม	ปี 2567		รวม
	ชาย	หญิง		ชาย	หญิง	
พนักงานรายวัน	232	571	803	206	560	766
- แรงงานไทย	136	444	580	116	437	553
- แรงงานต่างชาติ	96	127	223	90	123	213
พนักงานปฏิบัติการ	176	241	417	161	198	359
พนักงานผู้พิการ	5	9	14	7	5	12
รวม	413	821	1,234	374	763	1,137

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ให้โอกาสกับกลุ่มคนที่มีความพิการ โดยได้จ้างคนพิการทางด้านร่างกายประเภทต่างๆ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และแก้ไขเพิ่มเติมตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2556 ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้จ้างคนพิการทำงานกับบริษัทจำนวน 14 คน เพื่อเป็นการเปิดโอกาสในการประกอบอาชีพ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตผู้พิการให้มีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น

การฝึกอบรมพนักงาน

ฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้จัดให้มีการฝึกอบรมตามแผนการฝึกอบรมประจำปี ซึ่งเป็นไปตามแผนการพัฒนาศักยภาพ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายต่างๆ และแผนการดำเนินธุรกิจในปี 2568 โดยเน้นไปในการปรับปรุงและพัฒนาความรู้ในเรื่องการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการทำงาน และต่อยอดไปถึงการวิเคราะห์รูปแบบและกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้ได้มากที่สุด พร้อมทั้งลดขั้นตอนการทำงานที่ไม่จำเป็น ส่งผลให้เกิดการลดต้นทุนทางเวลาและต้นทุนที่สามารถคำนวณได้เป็นตัวเงิน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ในปี 2568 บริษัทได้จัดอบรมทั้งสิ้น 80 หลักสูตร รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 295,012.50 บาท โดยแบ่งหลักสูตรออกเป็นสองกลุ่มหลักสูตร ดังนี้

- 1.1 หลักสูตรที่จัดขึ้นตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านแรงงาน 40 หลักสูตร
- 1.2 หลักสูตรพัฒนาความรู้ในงานและวิชาการที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่งาน (Hard Skills) 4 หลักสูตร
- 1.3 หลักสูตรพัฒนาด้านการคิดวิเคราะห์เพื่อเสริมทักษะในการทำงาน (Soft Skills) 36 หลักสูตร

ในการอบรมตลอดทั้งปี 2568 มีจำนวนพนักงานที่เข้ารับการอบรมคิดเป็น ร้อยละ 91.11 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด โดยพนักงานที่เข้ารับการอบรมแต่ละคนมีชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยคนละ 10.93 ชั่วโมง

ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงจากการเจ็บป่วย บาดเจ็บ หรือเสียชีวิต และดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้มีมาตรการป้องกันอุบัติเหตุ ด้วยการจัดให้มีอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยในทุกตำแหน่งงานตามที่กฎหมายกำหนดและตามความเหมาะสม รวมถึงจัดการอบรมให้ความรู้กับพนักงานในการทำงานควบคู่กับข้อปฏิบัติด้านความปลอดภัย เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุหรือเหตุในระหว่างการทำงาน

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนและสังคม และหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่อาจสร้างผลกระทบเชิงลบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบสถานประกอบการ บริษัทได้ร่วมแบ่งปันน้ำใจคืนสู่สังคมด้วยการนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทมอบให้กับหน่วยงานและองค์กรต่างๆ ได้แก่ หน่วยงานราชการ สถานศึกษา องค์กรการกุศล มูลนิธิ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนในพื้นที่ที่ประสบปัญหาและเกิดภัยพิบัติต่างๆ ตลอดจนเพื่อแบ่งปัน สร้างรอยยิ้ม และส่งต่อความสุขให้กับชุมชนใกล้เคียง รวมทั้งสืบสานสัมพันธ์และส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนโดยรอบ ให้การสนับสนุนการศึกษาและการพัฒนาวิชาชีพให้กับเยาวชน

กิจกรรมในปี 2568 ที่ได้ร่วมกับหน่วยงานภายนอกองค์กร ในมิติด้านสังคม

โครงการเสริมยิ้ม อิ่มท้อง

บริษัทมุ่งมั่นในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่เกื้อกูลและยั่งยืน โดยให้การสนับสนุนหน่วยงาน องค์กร และเครือข่ายจิตอาสาที่ดำเนินกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างต่อเนื่อง ผ่านการ บริจาคผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปใช้ในกิจกรรมที่สร้าง

คุณค่าให้กับชุมชน เสริมสร้างจิตสำนึกในการแบ่งปันและอยู่ร่วมกันอย่างมีคุณภาพและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม และชุมชน โดยรูปแบบการสนับสนุน ได้แก่ การบริจาคผลิตภัณฑ์อาหาร พร้อมบริโภคน้ำไปยังหน่วยงานและโครงการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนภารกิจช่วยเหลือสังคม เช่น โครงการหน่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน จังหวัดตรัง ,โครงการ BKK Food เขตคลองสาน ,โครงการ BKK Food Icon Siam, มูลนิธิอิสรชน เป็นต้น



โครงการเสริมยิ้มอิ่มท้อง

โครงการคลองสานรวมใจให้เลือดต่อชีวิต

บริษัทได้จัดกิจกรรม “คลองสานรวมใจ ให้เลือดต่อชีวิต” ร่วมกับสภาภาคไทย เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน หน่วยงานภาครัฐ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และชุมชนโดยรอบสำนักงาน ในการสนับสนุนการบริจาคโลหิตเพื่อประโยชน์ต่อสังคม โดยมีผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 66 คน และสามารถรวบรวมโลหิตได้รวมทั้งสิ้น 29,250 ซีซี กิจกรรมดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนระบบสาธารณสุข พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักถึงการแบ่งปันและการสร้างคุณค่าร่วมแก่สังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



การบริจาคเพื่อให้ความช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย

บริษัท ให้ความสำคัญกับการดูแลสังคมและการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านความร่วมมือกับ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เพื่อสนับสนุนการบรรเทาความเดือดร้อนและการฟื้นฟูผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

- เข้าร่วมกิจกรรม “พม. ไกล่คุณ พร้อมเคียงข้างคุณ สู้มหาอุทกภัยภาคใต้” โดยลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและให้ความช่วยเหลือเร่งด่วนแก่ครัวเรือนที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในจังหวัดสงขลา ณ โรงเรียนนานาชาติเซนต์เทเรซา หาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
- ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมกรณีเร่งด่วนเพื่อให้ความช่วยเหลือครัวเรือนที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในพื้นที่จังหวัดสงขลา
- สนับสนุนโครงการ “วันรวมพลังภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์เพื่อผู้ประสบอุทกภัยจังหวัดตรัง” เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายในการช่วยเหลือประชาชนอย่างครอบคลุมและทั่วถึง



นอกจากนี้ บริษัทยังได้สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์สำหรับการปรับปรุงที่อยู่อาศัยแก่ครัวเรือนเปราะบางในพื้นที่จังหวัดตรัง จำนวน 1 ครัวเรือน เพื่อช่วยฟื้นฟูความเป็นอยู่ เสริมสร้างความมั่นคงด้านที่อยู่อาศัย และสนับสนุนการกลับมาดำรงชีวิตของครัวเรือนผู้ประสบภัยอย่างยั่งยืน

04

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน

งบการแสดงฐานะทางการเงินสำหรับปี 2567 - 2568 รวมทั้งงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และงบกระแสเงินสดสำหรับงวดปีดังกล่าว อ้างอิงจากงบการเงินงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และงบการเงินงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งตรวจสอบและสอบทานโดย บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทประกอบธุรกิจหลักทางด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูปบรรจุในภาชนะปิดผนึก ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ปู้มปู้” และ “SMILING FISH” โดยจำหน่ายทั้งในประเทศและส่งออกต่างประเทศ นอกจากนั้น ยังรับจ้างผลิตตามความต้องการของลูกค้า (OEM) ทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วย ปัจจุบันรายได้รวมของบริษัทแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มหลักคือ

1. รายได้จากการขายสินค้าในประเทศ
2. รายได้จากการขายสินค้าต่างประเทศ
3. รายได้จากการขายช่องทางพิเศษ
4. รายได้อื่นๆ

ในปี 2568 บริษัทมีรายได้รวมจากการขายสินค้าและบริการ 1,305.72 ล้านบาท โดยมีรายได้จากการขายสินค้าในประเทศเป็นรายได้หลักของบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75 ของรายได้รวม รายได้จากการขายต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14 ของรายได้รวม รายได้จากการขายช่องทางพิเศษคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ของรายได้รวม และมีรายได้อื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1 ของรายได้รวม ซึ่งมีสรุปข้อมูล รายได้ ต้นทุนในการดำเนินงาน รวมถึงกำไรจากการดำเนินงานและกำไรสุทธิของบริษัทในงวดปี 2567 ถึง 2568 ตามตารางสรุปด้านล่างนี้

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน) มีผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีรายได้รวม 1,305.72 ล้านบาท และขาดทุนสุทธิ 42.75 ล้านบาท ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	การเปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	1,292,137	1,348,922	(56,785)	(4%)
ต้นทุนขายและต้นทุนให้บริการ	1,003,838	(1,013,095)	9,257	1%
กำไรขั้นต้น	288,299	335,827	(47,528)	(14%)
อัตรากำไรขั้นต้น	22%	25%		
รายได้อื่น	13,587	18,594	(5,007)	(27%)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(165,247)	(179,056)	13,809	8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(152,496)	(173,960)	21,464	12%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(15,857)	1,405	(17,262)	(1,229%)
ต้นทุนทางการเงิน	(27,870)	(29,254)	1,384	5%
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้	(43,727)	(27,849)	(15,878)	(57%)
(หัก) รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	977	675	302	45%
ขาดทุนสุทธิ	(42,750)	(27,174)	(15,576)	(57%)
กำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	0	1,253	(1,253)	(100%)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(42,750)	(25,921)	(16,829)	(65%)
ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(0.09)	(0.05)		

1. รายได้จากการขาย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ 1,292.14 ล้านบาท และ 1,348.92 ล้านบาท ตามลำดับ โดยลดลง 56.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4 จากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวในปี 2568 เมื่อพิจารณายอดขายแยกตามช่องทางการขาย พบว่ายอดขายในช่องทางดั้งเดิม (“Traditional Trade”) ลดลงค่อนข้างมาก และช่องทางโมเดิร์นเทรด (“Modern Trade”) มียอดขายลดลงเล็กน้อย โดยยอดขายไปเติบโตที่ช่องทางอี-คอมเมิร์ซ (“e-Commerce”) ตามพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน ในส่วนของช่องทางธุรกิจพิเศษมียอดขายสูงขึ้น 14.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13 จากเหตุการณ์ภัยพิบัติที่เกิดขึ้นในปี

รายได้จากการส่งออกในปี 2568 สูงขึ้น 12.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8 จากการขยายตลาดการส่งออกในปี ส่งผลให้ยอดขายเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเอเชียตะวันออกสูงขึ้น 9.48 ล้านบาท และ 3.58 ล้านบาท ตามลำดับ

หน่วย : พันบาท

ช่องทาง	31 ธันวาคม 2568		31 ธันวาคม 2567		การ	%
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนแปลง
ขายสินค้าช่องทางโมเดิร์นเทรด	606,440	46%	614,803	45%	(8,363)	(1%)
ขายสินค้าช่องทางดั้งเดิม	323,030	25%	424,784	31%	(101,754)	(24%)
ขายสินค้าช่องทางอีคอมเมิร์ซ	49,276	4%	27,500	2%	21,776	79%
ขายสินค้าช่องทางธุรกิจพิเศษ	127,009	10%	112,164	8%	14,845	13%
ขายสินค้าช่องทางอื่นๆ	8,134	0%	4,242	0%	3,892	92%
รวมขายสินค้าในประเทศ	1,113,889	85%	1,183,493	87%	(69,604)	(6%)
ส่งออกสินค้าต่างประเทศ	178,248	14%	165,429	12%	12,819	8%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	1,292,137		1,348,922		(56,785)	(4%)
รายได้อื่น	13,587	1%	18,594	1%	(5,007)	(27%)
รวมรายได้	1,305,724	100%	1,367,517	100%	(61,793)	(5%)

เมื่อพิจารณาจากผลิตภัณฑ์จะพบว่า สินค้าที่ขายดีที่สุดได้แก่ปลาปรุงรส หอยปรุงรส และ ปลาในซอสมะเขือเทศ ที่มี ยอดขาย 552.07 ล้านบาท 370.45 ล้านบาท และ 356.20 ล้านบาทตามลำดับ และมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 40 ร้อยละ 27 และร้อยละ 26 จากยอดขายทั้งหมด ตามลำดับ ซึ่งใกล้เคียงกับปีก่อน

หน่วย : พัน

บาท

ผลิตภัณฑ์	31 ธันวาคม 2568		31 ธันวาคม 2567		การเปลี่ยนแปลง	%
	มูลค่า	%	มูลค่า	%		
ปลาปรุงรส	552,073	40%	579,406	41%	(27,333)	(5%)
ปลาในซอสมะเขือเทศ	356,196	26%	372,636	26%	(16,440)	(4%)
หอยปรุงรส	370,454	27%	378,000	27%	(7,546)	(2%)
อาหารพร้อมทาน	72,663	5%	57,392	4%	15,271	27%
เครื่องแกงพร้อมปรุง	17,963	1%	20,771	1%	(2,808)	(14%)
รายได้อื่น	21,221	1%	20,960	1%	261	1%
รวม	1,390,570	100%	1,429,165	100%	(38,595)	(3%)

2. ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนการผลิตลดลง 9.26 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1 ลดลงตามยอดขายแต่ “ลดลงในสัดส่วนที่น้อยกว่า” ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 2.59 เนื่องจากสาเหตุสำคัญ คือ ในระหว่างปีบริษัทได้รับผลกระทบจากการอพยพของแรงงานกัมพูชาออกนอกประเทศไทยจากความตึงเครียดที่ชายแดนไทย-กัมพูชา ส่งผลให้ต้องเปลี่ยนแปลงแรงงานในฝ่ายผลิตเป็นจำนวนมาก และ ใช้เวลาในการพัฒนาฝีมือแรงงาน ส่งผลให้ประสิทธิภาพในการผลิตลดลงตลอดจนใช้เวลาในการผลิตมากขึ้นในช่วงเวลาเปลี่ยนถ่ายดังกล่าว และ ในระหว่างปีวัตถุดิบในการผลิตหลายชนิดมีการปรับราคาสูงขึ้น เช่น วัตถุดิบประเภทผักปรับตัวสูงขึ้นจากเหตุการณ์น้ำท่วม วัตถุดิบประเภทปลาที่บริษัทใช้ในปีราคาสูงขึ้นจากการซื้อปลาในประเทศที่เตรียมเรียบร้อยแล้วเพื่อลดปัญหาฝีมือแรงงานใหม่ และ อีกส่วนเกิดจากการใช้ปลานอกประเทศสูงกว่าในประเทศจากปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ โดยปลานอกประเทศมีราคาสูงกว่า และ มีค่าใช้จ่ายนำเข้าที่สูง

3. กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2568 ลดลง 47.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นตามที่ได้กล่าวมาในข้อ 2.

4. ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ต้นทุนจัดจำหน่ายลดลง 13.81 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยรายการที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญประกอบด้วย (1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลง 15.04 ล้านบาท จากการจัดประเภทเงินเดือนผู้บริหารบางส่วนที่ปรับโครงสร้างแล้วย้ายจากต้นทุนในการจัดจำหน่ายไปเป็นส่วนของการบริหาร และ อีกส่วนเกิดจากการลดปริมาณพนักงานขายช่องทางการขายแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) (2) ค่าขนส่งสินค้าลดลง 2.43 ล้านบาท แปรผันตามปริมาณการขายที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 21.46 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยรายการที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญประกอบด้วย (1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลง 7.48 ล้านบาท โดยยอดที่ลดลงเกิดจากในปี 2567 มีค่าใช้จ่ายเงินชดเชยการเลิกจ้างให้พนักงานขายช่องทางการขายแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ที่บริษัทเปลี่ยนรูปแบบการขาย ซึ่งในปีปัจจุบันไม่มีรายการพิเศษดังกล่าว (2) ค่าใช้จ่ายจากการตั้งค้ายศพรพินสินทางบัญชีลดลง 7.75 ล้านบาท เนื่องจากปี 2568 ไม่มีรายการตั้งค้ายศพรเพิ่มเติม (3) ค่าซ่อมแซมรถยนต์ลดลง 2.18 ล้านบาท จากการเปลี่ยนรูปแบบการขายช่องทางการขายแบบดั้งเดิมจึงไม่ต้องใช้รถยนต์ที่เป็นสินทรัพย์ของบริษัท

5. ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนการเงินสำหรับปี 2568 ลดลง 1.38 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทระงับการจ่ายเงินต้นและดอกเบี้ยกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง ส่งผลให้ยอดหนี้คงเหลือเท่าเดิม และในระหว่างปี 2568 ทางธนาคารได้มีการปรับอัตราดอกเบี้ยลงตามดอกเบี้ยนโยบายส่งผลให้ต้นทุนการเงินเต็มปี 2568 น้อยกว่า 2567

งบฐานะทางการเงิน

หน่วย : พันบาท

งบฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	การเปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์รวม	821,616	834,035	(12,419)	(1%)
หนี้สินรวม	758,404	728,073	30,331	4%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	63,212	105,962	(42,750)	(40%)

อธิบายฐานะทางการเงิน เป็นคำอธิบายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี
รับรองมาตรฐานสำหรับฐานะทางการเงิน ณ สิ้นปี 2569

1. สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีมูลค่าเท่ากับ 821.62 ล้านบาท ลดลง 12.42 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 1 โดยรายการสินทรัพย์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญได้แก่ เงินสดที่ลดลง 33.17 ล้านบาท เกิดจาก (1) นำไปใช้ลงทุนในสินทรัพย์ถาวร เพื่อปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต (2) นำไปใช้ซื้อวัตถุดิบมาหมุนเวียนในการผลิตมากขึ้นเพื่อผลิตสินค้าที่ต้องนำส่งหลังสิ้นงวด ส่งผลให้สินค้าคงเหลือสูงขึ้น 12.79 ล้านบาท

2. หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีมูลค่าเท่ากับ 758.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.33 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 4 โดยรายการหนี้สินที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญประกอบด้วย (1) เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 18.66 ล้านบาท จากการซื้อวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้นช่วงปลายปี เพื่อนำมาผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อจำนวนมากในช่วงปลายปี (2) หนี้สินตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้และดอกเบี้ยค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 25.54 ล้านบาท จากดอกเบี้ยเงินกู้กับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (3) หนี้สินตามสัญญาเช่า ลดลง 16.91 ล้านบาท จากอายุสัญญาเช่าที่ลดลงยังไม่มีต่อการต่อสัญญาใหม่

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีมูลค่าเท่ากับ 63.21 ล้านบาท ลดลง 42.75 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 40 โดยลดลงจากขาดทุนสะสมที่เพิ่มขึ้นในปีปัจจุบัน

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

หน่วย: ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	ปี 2568	ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง
งบกระแสเงินสด				
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	21,633	39,219	(17,586)	(45%)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(34,261)	(13,859)	(20,402)	(147%)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(20,464)	(10,043)	(10,421)	(104%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(33,092)	15,317	(48,409)	(316%)
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน	(82)	(23)	(59)	(257%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	43,354	28,060	15,294	55%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	10,180	43,354	(33,174)	(77%)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ 10.18 ล้านบาท โดยมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 21.63 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 34.26 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจ่ายเงินเพื่อซื้อ เครื่องจักร เครื่องมือเครื่องใช้ในการดำเนินงาน และ กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 20.46 ล้านบาท เป็นรายการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า

4.2 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานและฐานะทางการเงินในอนาคต

- ไม่มี -

4.3 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

1. อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)

ในปี 2568 อัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 0.64 เท่า และ อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เท่ากับ 0.35 เท่า ลดลงจากปี 2567 และ ปี 2566 โดยสภาพคล่องที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากการใช้เงินสดในกิจกรรมลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการปฏิบัติงาน ที่สูงกว่า 2 ปีที่ผ่านมา

2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

ในปี 2568 อัตรากำไรขั้นต้น เท่ากับร้อยละ 22.31 ลดลงจากปี 2567 แต่เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้น เท่ากับร้อยละ 24.90 และ ร้อยละ 21.51 ตามลำดับ อัตรากำไรสุทธิในปี 2565 ติดลบร้อยละ 3.27 ติดลบมากกว่าปี 2567 ที่ติดลบร้อยละ 1.99 แต่ดีกว่าปี 2566 ที่มีอัตรากำไรสุทธิติดลบร้อยละ 10.78 โดยความสามารถในการทำกำไรเมื่อเทียบกับปี 2567 ลดลงเนื่องจากยอดขายที่ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว และ จากอัตราการใช้ต้นทุนที่สูงขึ้น แต่ยังทำได้ดีกว่าปี 2566

3. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)

ในปี 2568 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ติดลบร้อยละ 5.16 ติดลบเพิ่มขึ้นจากจากปี 2567 ที่ติดลบร้อยละ 3.35 แต่ดีขึ้นกว่าปี 2566 ที่ติดลบร้อยละ 15.36 ในปี 2568 บริษัทมีผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร 5.11 เท่า ลดลงจากปี 2567 ที่มีผลตอบแทน 5.50 เท่า แต่สูงกว่าปี 2566 ที่มีผลตอบแทน 4.79 เท่า โดยทั้ง 2 อัตราส่วนมีแนวโน้มที่ตรงกันจากการขายที่ในปี 2568 ที่ลดลงจากปี 2567 แต่ปรับตัวดีขึ้นจากปี 2566

4. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)

ในปี 2568 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 12 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2567 และ 2566 อย่างต่อเนื่อง อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยในปี 2568 เท่ากับติดลบ 0.57 เท่า ปรับตัวลดลงจากปี 2567 เนื่องจากผลการดำเนินงานเป็นผลขาดทุนทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงและกิจการมีการระงับจ่ายเงินต้นและดอกเบี้ยส่งผลให้เกิดดอกเบี้ยผิดนัดตั้งแต่ปี 2566 เพิ่มขึ้นทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และความสามารถในการชำระดอกเบี้ยลดลง

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.64	0.72	0.72
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.35	0.44	0.36
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	5.98	7.14	7.98
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	61	51	46
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	5.82	5.69	4.09
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	63	64	89
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	5.22	6.29	6.69
ระยะเวลาคำระหนี้	วัน	70	58	54
วงจรเงินสด (Cash Cycle)	วัน	54	57	81
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	22.31	24.90	21.51
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	(1.23)	0.10	(8.51)
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม	%	1.04	1.36	2.07
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	(1.36)	27.92	(3.33)
อัตรากำไรสุทธิ	%	(3.27)	(1.99)	(10.78)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	(50.54)	(22.85)	(66.74)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ		ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	(5.16)	(3.35)	(15.36)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	เท่า	5.11	5.50	4.79
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.58	1.69	1.45
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	12.00	6.87	4.98
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	(0.57)	0.05	(3.63)
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis)	เท่า	(0.01)	0.07	(3.00)
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	-	-	-

05

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

(1) บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารกระป๋องและอาหารบรรจุภาชนะปิดสนิท เลขทะเบียนบริษัท 0107537002591

(2) ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 88/9 หมู่ 4 ตำบลนาท่ามเหนือ อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง โทรศัพท์ 0 7527 6088

(3) ที่ตั้งสำนักงานสาขา เลขที่ 43 อาคารธนสาร ถนนเชียงใหม่ แขวงคลองสาน เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 0 2863 3288

(4) มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 500,489,990 บาท เป็นหุ้นสามัญ 500,489,990 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เรียกชำระเต็ม

(5) ผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัท	บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด
ชื่อภาษาอังกฤษ	ANS Audit Co., Ltd.
ผู้สอบบัญชี	นายอิทธิพงศ์ อธิพงศ์สกุล ใบอนุญาตเลขที่ 3500 หรือ นายเสถียร วงศ์สนั่น ใบอนุญาตเลขที่ 3495 หรือ นางสาวอัจฉรา สุขโนใบบุญ ใบอนุญาตเลขที่ 4642 หรือ นางสาวปณิดา โชติแสงมณีกุล ใบอนุญาตเลขที่ 9575
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	100/72,100/2 อาคารว่องวานิชคอมเพล็กซ์ บี ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์	0-2645-0101
โทรสาร	0-2645-0110

(6) นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	KUANG PEI SAN FOOD PRODUCTS PUBLIC COMPANY LIMITED
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 88/9 หมู่ 4 ตำบลนาท่ามเหนือ อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง

โทรศัพท์	0 7527 6088
โทรสาร	0 7527 6099
ที่ตั้งสำนักงานสาขา (ติดต่องานทะเบียน)	เลขที่ 43 อาคารธนาสาร ถนนเชียงใหม่ แขวงคลองสาน เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์	0 2863 3288
โทรสาร	0 2863 3133

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

คดีที่มีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัท (มากกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น หรือมากกว่า ร้อยละ 10 ของสินทรัพย์หมุนเวียนหากส่วนของผู้ถือหุ้นติดลบ)

-ไม่มี-

คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินเป็นตัวเลขได้

-ไม่มี-

คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

คดีที่ 1

เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2564 ผู้ถือหุ้น 2 ท่านของบริษัท กว้างโฮลดิ้ง จำกัด และบริษัท เอส.ตรังคอมเพล็กซ์ จำกัด เป็นโจทก์ยื่นฟ้องบริษัท กว้างโฮลดิ้ง จำกัด (จำเลยที่ 1) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท และบริษัท ยิ่งโต จำกัด (จำเลยที่ 2) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของกลุ่มบริษัท ตามคดีหมายเลขดำที่ พณ 173/2564 ให้เพิกถอนการโอนหุ้นของ บริษัท กว้างโฮลดิ้ง จำกัด ให้กับบริษัท ยิ่งโต จำกัด กลับไปเป็นของบริษัท เอส.ตรังคอมเพล็กซ์ จำกัด และแก้ไขสมุดทะเบียน ผู้ถือหุ้น รวมถึงให้เพิกถอนมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564 ของบริษัท กว้างโฮลดิ้ง จำกัด ในเรื่องการพิจารณาแก้ไขเปลี่ยนแปลง กรรมการ การเปลี่ยนแปลงอำนาจกรรมการ และการใช้สิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นของบริษัท เนื่องจากมีความเกี่ยวข้องกับอำนาจในการใช้สิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท กว้างโฮลดิ้ง จำกัด ต่อมาเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2566 ศาลได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องในคดีดังกล่าว

นอกจากนี้เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564 ผู้ถือหุ้นของบริษัท 5 ท่านเป็นโจทก์ยื่นฟ้องบริษัท กว้างโฮลดิ้ง จำกัด (จำเลยที่ 1) บริษัท ยิ่งโต จำกัด (จำเลยที่ 2) และบริษัท (จำเลยที่ 3) ตามคดีหมายเลขดำที่ พณ 326/2564 ให้เพิกถอนมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2564 ของบริษัทในเรื่องการอนุมัติเพิ่มจำนวนกรรมการ การพิจารณาเลือกตั้งกรรมการเข้าใหม่ การพิจารณา

อนุมัติเปลี่ยนแปลงอำนาจกรรมการ การกำหนดซื้อและจำนวนกรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท และการพิจารณาอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ พร้อมทั้งเรียกค่าเสียหายจำนวน 0.50 ล้านบาท ซึ่งคดีอยู่ระหว่างจำหน่ายชั่วคราว โดยปัจจุบันศาลเลื่อนนัดฟังผลคดี ไปเป็นวันที่ 20 เมษายน 2569

ทนายความของบริษัทได้ให้ความเห็นต่อคดีหมายเลขดำที่ พณ 326/2564 โดยเทียบเคียงผลการพิจารณาคดีตามคำพิพากษาตามคดีหมายเลขดำที่ พณ 173/2564 ว่าบริษัทมีโอกาสที่จะชนะคดีค่อนข้างสูง และฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีดังกล่าวและเชื่อมั่นว่าเมื่อคดีถึงที่สุดจะไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อการเงินของบริษัท

คดีที่ 2

ปัจจุบันบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องกับคดีความที่เกี่ยวกับการพิสูจน์ความเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในหุ้นของบริษัท ซึ่งถือเป็นคดีที่เกี่ยวข้องกับบริษัทโดยอ้อม ดังนี้

ในอดีตผู้ถือหุ้นรายหนึ่งของบริษัท (โจทก์) เป็นโจทก์ยื่นฟ้องบริษัท กว้างโฮลดิ้ง จำกัด ต่อศาลชั้นต้น (ศาลแพ่ง) ให้ชำระหนี้จำนวน 80 ล้านบาท และบังคับเอาหลักทรัพย์จำนำ คือ หุ้นในบริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน) ซึ่ง บริษัท กว้างโฮลดิ้ง จำกัด เป็นเจ้าของและถือครองอยู่ จำนวน 241,200,070 หุ้น ปรากฏว่า ศาลชั้นต้นพิจารณาแล้วมีคำพิพากษายกฟ้องโจทก์ และต่อมาโจทก์ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาศาลชั้นต้น และศาลอุทธรณ์พิพากษายกฟ้องยืนตามคำพิพากษาของศาลชั้นต้น

ต่อมาเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2564 โจทก์ได้ยื่นฎีกาคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์ และเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2566 ศาลชั้นต้นได้อ่านคำพิพากษาของศาลฎีกา โดยพิพากษากลับว่าให้ บริษัท กว้างโฮลดิ้ง จำกัด ชำระหนี้จำนวน 80 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยให้กับโจทก์ หากไม่ชำระหรือชำระไม่ครบถ้วนให้บังคับจำนำหุ้นในบริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน) ออกขายทอดตลาดและนำเงินมาชำระหนี้แก่โจทก์ และเมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2566 บริษัท กว้างโฮลดิ้ง จำกัด ได้วางเงินต่อศาลเพื่อชำระหนี้ตามคำพิพากษาศาลฎีกาเรียบร้อยแล้ว แต่ปรากฏว่า ในระหว่างที่คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา โจทก์ได้นำหุ้นบริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน) จำนวน 241,200,070 หุ้น ทรัพย์จำนำดังกล่าวซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท กว้างโฮลดิ้ง จำกัด ออกขายทอดตลาดโดยไม่ชอบด้วยกฎหมายใน วันที่ 29 สิงหาคม 2565 โดยได้มอบหมายหรือแต่งตั้งผู้ขายทอดตลาดซึ่งยังไม่ได้รับใบอนุญาตขายทอดตลาดจากกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทยในขณะที่ยกฟ้องโจทก์เป็นผู้จัดทำรายการซื้อหุ้นดังกล่าวจากการขายทอดตลาด

เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2566 ภายหลังการอ่านคำพิพากษาศาลฎีกา โจทก์ได้แจ้งต่อบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) ให้เปลี่ยนแปลงชื่อผู้ถือหุ้น จำนวน 241,200,070 หุ้น จากบริษัท กว้างโฮลดิ้ง จำกัด ไปเป็นชื่อของโจทก์ ซึ่งในเดือนมิถุนายน 2566 TSD ได้ดำเนินการแก้ไขข้อมูลผู้ถือหุ้นตามที่โจทก์แจ้ง

เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2565 บริษัท กว้างโฮลดิ้ง จำกัด เป็นโจทก์ยื่นฟ้องผู้ถือหุ้นรายดังกล่าวต่อศาลแพ่งกรุงเทพใต้ ขอให้เพิกถอนการขายทอดตลาด จากนั้นเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2567 ศาลแพ่งกรุงเทพใต้ได้มีคำพิพากษาให้เพิกถอนการขายทอดตลาด และให้จำเลยส่งมอบเอกสารหนังสือรับสภาพหนี้ สัญญาจำนำหุ้นและใบหุ้น คืนให้แก่โจทก์ หากเพิกเฉยให้นำคำพิพากษาแสดงในการออกใบหุ้นใหม่แทนใบหุ้นเดิม ซึ่งบริษัทได้ออกใบหุ้นใหม่ให้แก่ บริษัท กว้างโฮลดิ้ง จำกัด แล้วเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2567 ต่อมาผู้ถือหุ้นรายดังกล่าวได้ยื่นอุทธรณ์ และปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์

ทั้งนี้ ผู้บริหารและที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทพิจารณาว่า ผลของคดีที่ 2 ตามที่กล่าวถึงข้างต้น อาจมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงอำนาจบริหารของบริษัท แต่ไม่มีนัยหรือส่งผลกระทบต่อประกอบกิจการของบริษัทโดยตรงแต่อย่างใด

คดีที่ 3

เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2566 บริษัทได้เป็นโจทก์ยื่นฟ้อง TSD (จำเลย) ต่อศาลชั้นต้น (ศาลแพ่ง) ตามคดีหมายเลขดำที่ พ 3858/2566 จากการที่จำเลยได้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงชื่อผู้ถือหุ้นจาก บริษัท กว้างโฮลดิ้ง จำกัด ไปเป็นผู้ถือหุ้นอีกรายหนึ่งโดยไม่ได้ทำการตรวจสอบเอกสารหลักฐานเกี่ยวกับการโอนหุ้นดังกล่าวที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย และไม่ดำเนินการแก้ไขชื่อผู้ถือหุ้นกลับไปเป็นบริษัท กว้างโฮลดิ้ง จำกัด ตามที่บริษัทแจ้ง (ดังที่กล่าวในคดีที่ 2 ข้างต้น)

ต่อมาบริษัทได้ยกเลิกการแต่งตั้งจำเลยให้เป็นนายทะเบียนของบริษัท ตามหนังสือลงวันที่ 10 กรกฎาคม 2566 และขอให้จำเลยนำส่งรายการเอกสารเกี่ยวกับทะเบียนหุ้นและรายการหลักทรัพย์ทั้งหมดคืนให้บริษัทเพื่อทำหน้าที่นายทะเบียน แต่จำเลยไม่ดำเนินการส่งคืนเอกสารดังกล่าว เป็นเหตุให้บริษัทได้รับความเสียหายจำนวนทุนทรัพย์ 5.31 ล้านบาท ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2567 ศาลแพ่งมีความเห็นว่าคดีนี้เป็นข้อเท็จจริงเดียวกันกับคดีแพ่งหมายเลขดำที่ พ. 1848/2565 ตามที่กล่าวไว้ในคดีที่ 2 จึงเห็นสมควรให้รอฟังผลคดีดังกล่าวของศาลแพ่งกรุงเทพใต้และให้จำหน่ายคดีชั่วคราว โดยปัจจุบันศาลเลื่อนนัดฟังผลคดี ไปเป็นวันที่ 29 มิถุนายน 2569

คดีที่ 4

ตามที่ได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14 บริษัทมีหนี้สินตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้กับสถาบันการเงิน ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาของผู้ให้กู้ ต่อมาเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2568 สถาบันการเงินผู้ให้กู้ (“โจทก์”) ได้ยื่นฟ้องบริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 6 ราย ซึ่งเป็นผู้ค้ำประกันสัญญาเงินกู้ยืม รวมกันเรียกว่า “จำเลย” ในข้อหาผิดสัญญากู้ยืมเงิน สัญญาค้ำประกัน และสัญญาจำนอง พร้อมเรียกให้จำเลยร่วมกันชำระหนี้เงินต้นและดอกเบี้ยค้างชำระจนถึงวันที่ฟ้อง พร้อมค่าเสียหายเป็นจำนวนเงินรวม 435.81 ล้านบาท และหากจำเลยไม่ชำระหนี้ โจทก์ได้ขอให้ศาลบังคับเอาทรัพย์สินดำเนินงานที่ใช้เป็นหลักประกันอันได้แก่ ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักร (หมายเหตุข้อ 11) ออกขายทอดตลาด ทั้งนี้ ศาลได้กำหนดวันนัดสืบพยานระหว่างวันที่ 23 ถึง 26 มิถุนายน 2569

ปัจจุบันคดีดังกล่าวยังอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลชั้นต้น และบริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาแนวทางในการดำเนินการ รวมถึงการเจรจากับสถาบันการเงินผู้ให้กู้เกี่ยวกับการปรับโครงสร้างหนี้ อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหารและที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทประเมินว่า ผลที่สุดของคดีความดังกล่าวจะไม่ส่งผลให้เกิดผลเสียหายเกินกว่าจำนวนภาระหนี้สินเงินกู้ยืมและดอกเบี้ยค้างชำระที่รับรู้ไว้แล้วในงบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

5.4 ตลาดรอง

บริษัทไม่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทย

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (เฉพาะกรณีตราสารหนี้)

บริษัทไม่มีการออกตราสารหนี้