

3.1.2 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “ดุสิต”) เป็นบริษัทจดทะเบียนหนึ่งในผู้ประกอบการโรงแรมชั้นนำของไทยที่มีเอกลักษณ์การให้บริการแบบไทยในระดับมาตรฐานสากล โดยมีบริษัทในกลุ่มที่ดำเนินธุรกิจหลัก เช่น ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจการศึกษา ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจอาหาร ซึ่งดำเนินการภายใต้กลุ่ม บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ที่เรียกรวมว่า ดุสิตอินเตอร์เนชั่นแนล มีประสบการณ์ในธุรกิจโรงแรมมา 70 ปี กลุ่มบริษัทเริ่มประกอบธุรกิจตั้งแต่ปี 2492 โดยมีท่านผู้หญิงชนัดต์ ปิยะอวย เป็นผู้ก่อตั้ง บริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อปี 2518 และในปี 2536 บริษัทได้แปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยใช้ชื่อว่า “บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)” และชื่อภาษาอังกฤษว่า “Dusit Thani Public Company Limited” ใช้ชื่อย่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ว่า “DTC” ปัจจุบันผู้ถือหุ้นใหญ่คือ กลุ่มท่านผู้หญิงชนัดต์และผู้เกี่ยวข้อง ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 49.94 ทั้งนี้เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2559 ทำการเปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้นจากเดิมหุ้นละ 10.00 บาท เป็น 1.00 บาท ทำให้จำนวนหุ้นสามัญที่ชำระแล้วของบริษัทเพิ่มจากเดิม 85 ล้านหุ้น เป็น 850 ล้านหุ้น

ดุสิตมีโรงแรมแห่งแรกของกลุ่ม คือ โรงแรมปรี๊นเซส ตั้งอยู่ที่ถนนเจริญกรุง กรุงเทพฯ ต่อมาในปี 2513 บริษัทได้เปิดดำเนินการโรงแรมห้าดาวในกรุงเทพฯ ชื่อ “ดุสิตธานี” และได้เปิดโรงแรมต่างๆ เพิ่มเติม ตลอดจนรับบริหารโรงแรมภายใต้เครื่องหมายการค้า “ดุสิตธานี” และ “ดุสิต เดวาราณา” (แบรนด์ระดับ Luxury) “ดุสิตดีทู” (แบรนด์ระดับ Midscale) “ดุสิตเรสซิเดนซ์” (แบรนด์ระดับ Branded Residence) และ “ASAIHOTELS” (แบรนด์ระดับ Lifestyle/Boutique) โดยบริษัท อาศัย โฮลดิ้งส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ

ในวันที่ 5 มกราคม 2562 โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ ได้ปิดให้บริการเพื่อที่จะดำเนินโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์รูปแบบผสม ร่วมกับบริษัทเซ็นทรัล พัฒนา จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยโรงแรมอาคารที่พักอาศัย อาคารสำนักงาน พื้นที่ค้าปลีก และมุ่งเน้นในเรื่องการมอบพื้นที่สีเขียวให้กับโครงการภายใต้ชื่อโครงการ “ดุสิตเซ็นทรัล พาร์ค”

ในปี 2562 ดุสิตเปิดให้บริการโรงแรมดุสิต สวีท ราชดำริ กรุงเทพ ซึ่งเป็นโรงแรมระดับ 5 ดาว ตั้งอยู่ในซอยมหาดเล็กหลวง 3 เพื่อรักษาฐานลูกค้าและแบรนด์ดุสิตให้คงอยู่ในตลาด ประกอบกับ เพื่อตอบสนองความต้องการให้กับลูกค้าในด้านต่างๆ จึงเกิดการให้บริการดุสิต ออน ดีมานด์ ซึ่งให้บริการรับทำความสะอาด บริการงานช่างบริการดูแลสวน และบริการจัดเลี้ยงส่วนตัว โดยเจาะกลุ่มลูกค้าในตลาดระดับบน (High End) เช่น โรงแรมระดับ 4 ถึง 5 ดาว และที่พักอาศัยระดับพรีเมียม เป็นต้น และดุสิตอีเวนท์ ซึ่งให้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ ได้แก่ บุฟเฟต์ ค็อกเทล โต๊ะจีน อาหารว่างและอาหารกล่อง พร้อมกันนี้ “บ้านดุสิตธานี”ร้านอาหารแบบ Stand alone แห่งแรกของดุสิตตั้งอยู่ในซอยศาลาแดง

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทมีโรงแรมภายใต้การบริหารจัดการรวมทั้งสิ้น 37 แห่ง (8,363) ห้อง สำหรับธุรกิจบริหารจัดการวิลล่าระดับหรูภายใต้แบรนด์ Elite Havens ได้มีการเพิ่มจำนวนวิลล่าภายใต้การบริหารจัดการรวมเป็น 270 แห่ง (1,117 ห้อง) ส่งผลให้บริษัทมีจำนวนห้องพักภายใต้การบริหารจัดการรวมทั้งสิ้น 9,480 ห้อง ครอบคลุม 14 ประเทศ

นอกจากการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโรงแรมแล้ว ผู้ก่อตั้งยังให้ความสำคัญกับการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพรองรับการขยายตัวของโรงแรมในกลุ่มและอุตสาหกรรมโรงแรมสอดคล้องกับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ปัจจุบันบริษัทมีประสบการณ์ในธุรกิจการศึกษามากกว่า 25 ปี โดยเริ่มก่อตั้งโรงเรียนการโรงแรมดุสิตธานีขึ้นในปี 2536 ต่อมาในปี 2539 ได้มีการยกสถานะเป็น “วิทยาลัยดุสิตธานี” ซึ่งในปัจจุบันเปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาโท นอกจากนี้ ยังมีการร่วมทุนในโรงเรียนสอนการประกอบอาหาร เลอ กอร์ดอง เบลอ ดุสิต และมีการวิจัยค้นคว้าและพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนภายใต้ Dusit Thani Excellence Center (DTEC)

บริษัทขยายธุรกิจไปยังธุรกิจไปยังธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ โดยจัดตั้งบริษัท ดุสิตเรียล ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุน ถือหุ้นโดยบริษัท ดุสิต ฟู้ดส์ จำกัด ร้อยละ 51 และบริษัท เรียว ฟู้ดส์ ฟิวเวีย แอลทีดี ถือหุ้นร้อยละ 49 เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพ

นอกจากธุรกิจโรงแรม ธุรกิจอาหาร และธุรกิจอื่นๆ แล้ว ยังได้ลงทุนในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์โดยลงทุนร่วมกับ บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) (“ออริจิ้น”) เพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุน บริษัท ดี ออริจิ้น ดุสิต จำกัด โดยดุสิตถือหุ้นร้อยละ 49.00 และ ออริจิ้นถือหุ้นร้อยละ 51.00 เพื่อพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมในนาม “เดอะ แฮมป์ตัน ศรีราชา บาย ออริจิ้น แอนด์ ดุสิต” จังหวัดชลบุรี ด้วยมูลค่าโครงการ 1,396 ล้านบาท

ก. นโยบายในการดำเนินงานของบริษัทในภาพรวม

❖ วิสัยทัศน์ :

“ภูมิใจในความเป็นไทย มอบบริการจากใจอันงดงาม สร้างความประทับใจทั่วโลก”

❖ พันธกิจ :

“สร้างประสบการณ์เหนือความคาดหมายตลอดเวลา”

❖ คุณค่าหลักของดุสิต :

“เราใส่ใจ” กับทุกคน

“เราเต็มใจ” กับทุกสิ่ง

“เราทำได้” ทุกทุกอย่าง

❖ เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ :

บริษัทได้ วางแผนกลยุทธ์ระยะยาว 9 ปี (ปี 2559-2568) เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1. การสร้างความสมดุลของรายได้ (**Balance**) เพื่อเพิ่มสัดส่วนธุรกิจในต่างประเทศเป็นร้อยละ 50 ขณะเดียวกัน จะสร้างสมดุลการพัฒนาธุรกิจระหว่างการลงทุนสร้างโรงแรมเอง (Capital investment) กับรับจ้างบริหาร (Asset light) เพื่อลดเงินลงทุนและเพิ่มอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์
2. การเพิ่มความหลากหลายของประเภทธุรกิจเพื่อกระจายความเสี่ยง (**Diversify**) โดยตั้งเป้ารายได้จากการลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ในสัดส่วนร้อยละ 10 ของรายได้รวม
3. การขยายการเติบโตของธุรกิจ (**Expand**) โดยขยายจำนวนห้องพักเพิ่มขึ้นอีกเท่าตัวเป็น 14,000 ห้องภายในปี 2564

ด้วยเป้าหมายดังกล่าว ปี 2559-2561 จึงเป็นช่วงที่มีความสำคัญที่สุดอันเป็นช่วงเวลาที่บริษัทมุ่งเน้น “การเสริมสร้างรากฐานของบริษัทให้แข็งแกร่ง” (Strengthening Foundations) และเป็นช่วงเวลาของการวางทิศทาง รวมทั้งการกำหนดกลยุทธ์เพื่อการเติบโตของกลุ่มบริษัท จัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมให้สอดคล้องกับทิศทางใหม่ขององค์กร โดยให้ความสำคัญกับการสร้างรากฐาน 5 ประการ ได้แก่

1. **บุคลากร (People)** เน้นในเรื่องการสร้างวัฒนธรรมองค์กร กำหนดวิสัยทัศน์ใหม่ที่มองไปข้างหน้าตลอดจนกำหนดพันธกิจและค่านิยมองค์กรให้ชัดเจน บริษัทได้ลงทุนด้านการฝึกอบรมให้พนักงานเข้าใจในวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กรใหม่ เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานตามมาตรฐานของ “ดุสิตอินเตอร์เนชั่นแนล” เพื่อสร้างความโดดเด่นและความแตกต่างให้แก่แบรนด์ของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร

ตลอดจนสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถเข้ามาเสริมทีมเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตและการสร้างความหลากหลายของธุรกิจที่กำลังจะเกิดขึ้น

2. **กระบวนการทำงาน (Process)** ต้องมีประสิทธิภาพ เป็นการปรับปรุงขั้นตอนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ช่วยลดค่าใช้จ่าย โดยการปรับปรุงกระบวนการทำงานนี้ครอบคลุมถึงการปรับโครงสร้างธุรกิจเพื่อการเติบโตในระยะยาว นำร่องโดยการปรับโครงสร้างธุรกิจการศึกษา ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจ คาดว่าจะใช้เวลาประมาณ 1-3 ปี เริ่มจากการปรับเปลี่ยนแบรนด์ (Rebranding) ในปี 2560 โดยปรับโลโก้เพื่อสะท้อนถึงความทันสมัยและเอกภาพของกลุ่มธุรกิจการศึกษา นอกจากนี้ ยังมีการจัดโครงสร้างธุรกิจการศึกษาในประเทศไทยให้เหมาะสมกับความต้องการในอุตสาหกรรม การจัดทำหลักสูตรการเรียนการสอนผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-learning) และให้ความสำคัญในการร่วมมือกับธุรกิจโรงแรมภายในกลุ่มเพื่อต่อยอดธุรกิจสำหรับระยะยาวบริษัทมีแผนที่จะหาพันธมิตรทางธุรกิจในต่างประเทศ เพื่อร่วมกันพัฒนาหลักสูตรและขยายธุรกิจการศึกษาให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ
3. **ทรัพย์สิน (Properties)** เนื่องจากทรัพย์สินของโรงแรมจะมีการเสื่อมสภาพไปตามกาลเวลาซึ่งมีผลกระทบต่อการทำธุรกิจและผลกำไร บริษัทจึงจำเป็นต้องลงทุนปรับปรุงโรงแรมให้ใหม่และทันสมัยเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน รวมถึงการลงทุนในสินทรัพย์ใหม่ เช่น การพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์รูปแบบผสม (Mixed-Use Project) บนพื้นที่โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ (บริเวณห้วยมุนถนนสีลม และถนนพระราม4) หรือการจำหน่ายทรัพย์สินที่ให้อัตราผลตอบแทนต่ำเพื่อลงทุนในสินทรัพย์อื่นที่ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า
4. **เทคโนโลยี (Technology)** เป็นรากฐานที่สำคัญมากในการทำธุรกิจยุคปัจจุบัน โดยต้องนำมาปรับใช้กับธุรกิจโรงแรมให้เหมาะสม เน้นในเรื่องประสิทธิภาพและแพลตฟอร์มมาตรฐานเพื่อรองรับธุรกิจที่เติบโตในอนาคตเป็นเทคโนโลยีที่จะทำให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ สร้างความประทับใจเพื่อให้อุปกรณ์กลับมาให้บริการที่โรงแรมอีกครั้งรวมทั้งการบริหารจัดการข้อมูล (Big Data) ที่มีอยู่เพื่อสร้างความพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า
5. **ความสามารถทางการเงิน (Financial Capability)** เพื่อที่จะได้มีโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสม มีความยืดหยุ่นและมั่นคงทางการเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนมุ่งสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น การแปลงสภาพ “กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าดุสิตธานี (DTCPF)” มาเป็น “กองทรัสต์อสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าดุสิตธานี (DREIT)” ในช่วงปลายปี 2560 เป็นหนึ่งของแผนการสร้างรากฐานของบริษัท เพื่อให้บริษัทมีแหล่งเงินทุนในการพัฒนาและลงทุนด้านสินทรัพย์เพิ่มขึ้น

การเดินทางสู่เป้าหมายใหม่ของบริษัทยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น บริษัทยังจำเป็นต้องลงทุนในรากฐานสำคัญข้างต้นก่อนที่จะก้าวสู่ช่วงที่สองคือ ปี 2562-2564 หรือปีแห่ง “การรับรู้ศักยภาพในการเติบโต” (Realizing Potential) ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่บริษัทเริ่มการก่อสร้างโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์รูปแบบผสม ภายใต้ชื่อ “โครงการดุสิตเซ็นทรัลพาร์ค” การจัดโครงสร้างทางการเงินด้วยการจัดโครงสร้างทรัพย์สิน การปรับปรุงคุณภาพพอร์ตทรัพย์สินให้มีศักยภาพมากขึ้น ตลอดจนการบริหารจัดการทรัพย์สินและเงินลงทุน ขณะเดียวกันก็มีการขยายจำนวนห้องพักโรงแรมเพิ่มขึ้นอีกเท่าตัวซึ่งเป็นผลของการขยายธุรกิจโรงแรมและธุรกิจบริหารจัดการวิลล่าระดับหรูทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการหาโอกาสการขยายการบริหารวิลล่าในภูมิภาคอื่นๆ ด้วย เป็นช่วงเวลาที่บริษัทจะได้เห็นความก้าวหน้าในการบูรณาการธุรกิจโรงแรมและธุรกิจการศึกษา (Education-hotel integration) การปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจการศึกษาให้มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมากขึ้น อีกทั้งเป็นช่วงเวลาที่ จะเห็นการเติบโตของรายได้จากธุรกิจอาหารซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ที่บริษัทเริ่มลงทุนตั้งแต่ปี 2561 ตามกลยุทธ์กระจายความเสี่ยงและการเติบโตของธุรกิจ นอกจากนี้ ยังเป็นช่วงเวลาที่บริษัทคาดว่าจะเริ่มรับรู้รายได้จากโครงการพัฒนาคอนโดมิเนียมที่บริษัทได้ร่วมลงทุนกับพันธมิตรที่ประเทศฟิลิปปินส์

สำหรับปี 2563 เป็นปีแห่งความท้าทายสำหรับบริษัทและธุรกิจการท่องเที่ยว นอกจากปัจจัยด้านการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ความไม่แน่นอนที่เกิดจากนโยบายการค้าของสหรัฐอเมริกา การแข็งค่าขึ้นของค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยเงินสกุลอื่นในภูมิภาคอาเซียนแล้ว ปัจจัยจากการเกิดสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้ส่งผลกระทบต่อเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจท่องเที่ยวและหลายธุรกิจที่พึ่งพิงห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) จากประเทศจีน ซึ่งในเบื้องต้นบริษัทได้คาดว่า สัญญาณการฟื้นตัวของธุรกิจท่องเที่ยวน่าจะปรากฏในช่วงปลายเดือนพฤษภาคมหรือต้นเดือนมิถุนายน ส่งผลให้บริษัทต้องปรับแผนการตลาดของธุรกิจโรงแรม โดยจัดแคมเปญและโปรโมชั่นมุ่งเน้นตลาดในประเทศมากขึ้นเพื่อรองรับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทได้เริ่มโครงการเพิ่มประสิทธิภาพและการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานผ่านโครงการ Organizational Transformation โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group CEO) เป็นผู้รับผิดชอบหลักในตำแหน่ง Chief Transformation Officer และมี Technology Transformation Leader และ Business Transformation Leader เป็นแกนหลักในการปฏิรูปองค์กรเพื่อมุ่งเน้น (1) การสร้างความเป็นเลิศในธุรกิจและเทคโนโลยีเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง (Disruption) (2) การเพิ่มมูลค่าในการให้บริการกับลูกค้าและ (3) การเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรเพื่อความยั่งยืนผ่านการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความสำเร็จและผลงาน (Performance based culture)

ปี 2565-2568 เป็นช่วงเวลาแห่ง “การปลดล็อกการสร้างมูลค่า” (Unlock Value Creation) เมื่อโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์รูปแบบผสมภายใต้ชื่อ “โครงการดุสิตเซ็นทรัลพาร์ค” เสร็จสมบูรณ์ทั้งโครงการประมาณกลางปี 2567 บริษัทจะทยอยรับรู้รายได้จากธุรกิจโรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ แห่งใหม่นี้ รวมทั้งรับรู้รายได้จากการขายอาคารที่พักอาศัยและพื้นที่ค้าปลีก นอกจากนี้ บริษัทยังคาดว่าจะสามารถรับรู้รายได้จากการลงทุนในธุรกิจใหม่อื่นๆ ส่งผลให้สัดส่วนรายได้ในประเทศและต่างประเทศมีความสมดุลมากขึ้นตามเป้าหมายที่วางไว้

ข. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

❖ การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับอำนาจการควบคุมบริษัทในปีที่ผ่านมา
ไม่มี

❖ การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับลักษณะการประกอบธุรกิจในปีที่ผ่านมา

มกราคม บริษัท เอ็มเพอร์คิวร์ เคเทอริง จำกัด (“ECC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ดุสิต ฟู้ดส์ จำกัด มีการลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของ “เดอะ เคเทอริ่งส จอยท์ สต็อก คอมพานี” (“เคเทอริ่งส”) ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่มที่ประเทศเวียดนาม

กุมภาพันธ์ บริษัทลงนามในสัญญาร่วมทุนกับ Metro Pacific Investments Corporation (“MPIC”) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนใน The Philippine Stock Exchange เพื่อร่วมพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ประเภทโรงแรมและคอนโดมิเนียมเพื่อพักอาศัยในประเทศฟิลิปปินส์ แต่ด้วยสถานการณ์ COVID-19 จึงทำให้บริษัทพิจารณาชะลอการลงทุนดังกล่าว

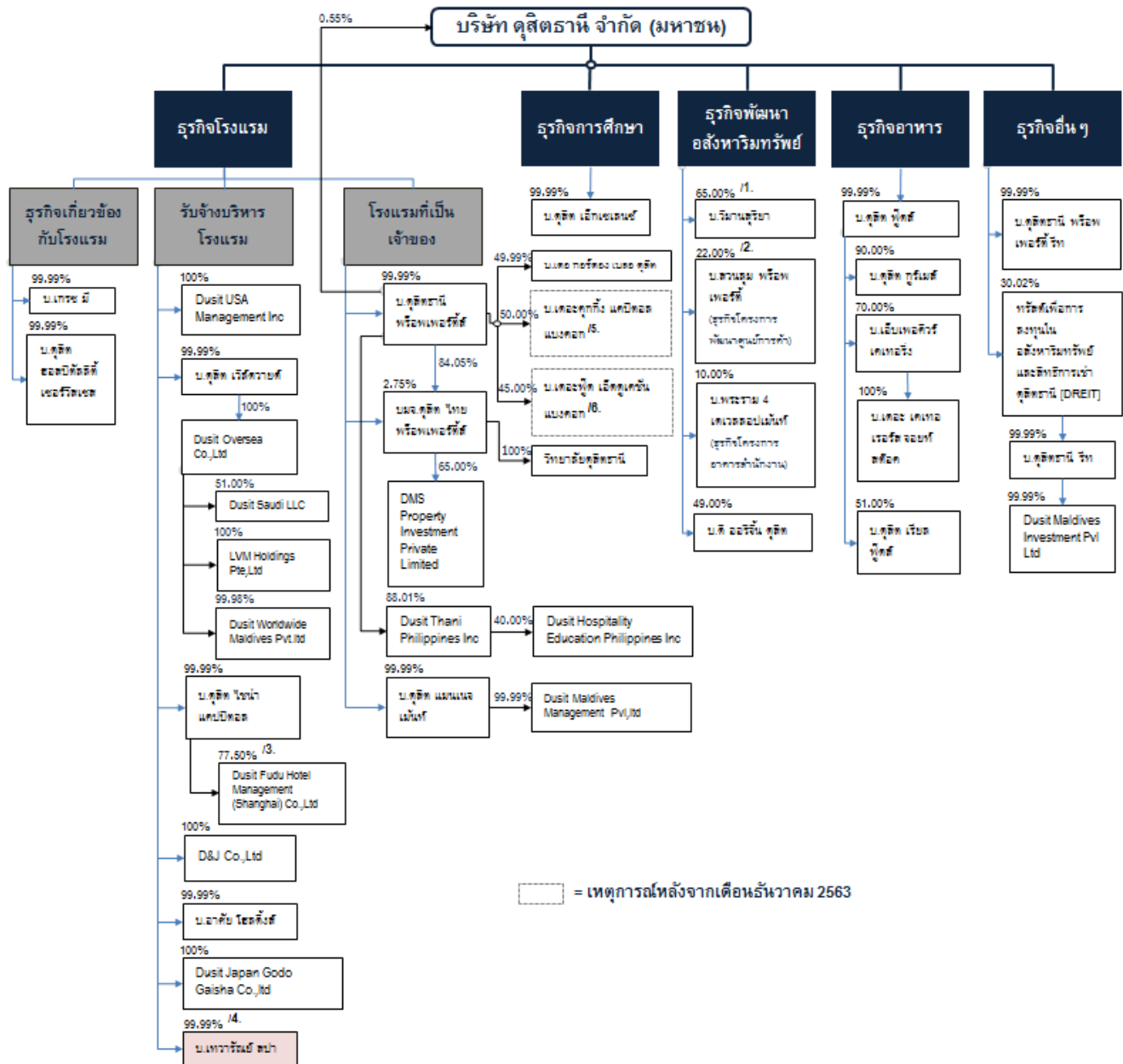
มีนาคม Dusit Thani Philippines Inc. (“DTPI”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นร้อยละ 88.01 โดย Dusit Thani Properties Co.,Ltd (“DTPC”) ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นกับ Fine Properties Inc. ประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ใน Dusit Hospitality Education Philippines Inc. (“DHMC”) DTPI ขายหุ้นใน DHMC ร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด แต่ด้วยสถานการณ์ COVID-19 จึงทำให้บริษัทพิจารณาชะลอการลงทุนดังกล่าว และ DTPI ยังคงถือหุ้นร้อยละ 40 ใน Dusit Hospitality Management College

เมษายน	บริษัทประกาศหยุดการให้บริการธุรกิจโรงแรมในประเทศไทยจำนวน 7 แห่งเป็นการชั่วคราว เพื่อตอบรับมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ของรัฐบาล
พฤษภาคม	ท่านผู้หญิงชนัดต์ ปิยะอุย ผู้ก่อตั้งโรงแรมดุสิตธานี กลุ่มบริษัทดุสิตธานี และที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัทถึงแก่อนิจกรรม
มิถุนายน	ผนึกความร่วมมือกับ “ทาโนต้า พาร์ทเนอร์” บริษัทด้านการลงทุนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในเกาะกวม สหรัฐอเมริกา เพื่อขยายข้อตกลงในการดำเนินการบริหารโรงแรม “ดุสิต บีช รีสอร์ท กวม” และ “เดอะพลาซ่า” ศูนย์การค้าสุดหรูที่ตั้งเชื่อมติดกัน
สิงหาคม	ลงนามในสัญญาแฟรนไชส์กับเจนกรุป (Jain Group) กลุ่มบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจท่องเที่ยว และธุรกิจการเงินชั้นนำ ในอินเดีย เพื่อเตรียมเข้าบริหารโรงแรม ดุสิต ปรีนเซส เซอร์วิส สวีทส์ กัลกัตตา คาดเปิดให้บริการได้ในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2565
กันยายน	เปิดให้บริการโรงแรม “อาศัย กรุงเทพฯ ไซนาทาวน์” (ASAI Bangkok Chinatown) ในเขตเยาวราช เป็นโรงแรมแห่งแรกภายใต้แบรนด์ “อาศัย” ที่เป็นแบรนด์ไลฟ์สไตล์ สำหรับนักเดินทางกลุ่มมิลเลนเนียล
พฤศจิกายน	● D & J Co., Ltd. ลงนามในสัญญาบริหารโรงแรม “ดุสิตธานี เกียวโต” ซึ่งเป็นแบรนด์ “ดุสิตธานี” แห่งแรกในญี่ปุ่น กับบริษัท ยาสุตะ เรียวเอสเตท จำกัด โดยมีแผนเปิดบริการในเดือนกันยายน 2566 ● บริษัท ดุสิตไซนา แคปปิตอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทร่วมได้แก่ Dusit Fuda Hotel Management (Shanghai) Co.,Ltd (“Dusit Fuda”) ซึ่งประกอบธุรกิจโรงแรมในสาธารณรัฐประชาชนจีน จากเดิมร้อยละ 45.00 เพิ่มเป็นร้อยละ 77.50 ผ่านการแปลงหนี้เป็นทุน การเพิ่มทุนและปรับโครงสร้างผู้ถือหุ้นคิดเป็นเงินรวมทั้งสิ้น 189.72 ล้านบาท ● เปิดโรงแรม “ดุสิตธานี เวลเนส รีสอร์ท ชูโจว” ซึ่งเป็นโรงแรมแบรนด์ดุสิตแห่งที่ 10 ในประเทศจีน ● จัดทะเบียนเลิกบริษัท เทวารันย์ สปา จำกัด บริษัทย่อยของดุสิต
ธันวาคม	เปิดโรงแรม “ดุสิตธานี ลาภานา สิงคโปร์” ซึ่งเป็นรีสอร์ทแห่งแรกของเครือดุสิตธานีในประเทศสิงคโปร์ ตั้งอยู่ใจกลางลาภานา เนชั่นแนล กอล์ฟแอนด์คันทรีคลับ ซึ่งเป็นสนามกอล์ฟชั้นนำของประเทศ ณ สิ้นปี 2563 บริษัทได้มีการเปิดโรงแรมใหม่ทั้งในและต่างประเทศรวม 5 แห่ง ดังนี้ 1. ไทย : โรงแรมอาศัย กรุงเทพฯ ไซนาทาวน์ 2. สิงคโปร์ : โรงแรม ดุสิตธานี ลาภานา สิงคโปร์ 3. จีน : โรงแรมดุสิตธานี เวลเนส รีสอร์ท ชูโจว 4. กาตาร์ : โรงแรมดุสิตดีทู ซัลวา โดฮา 5. สหรัฐอเมริกา : โรงแรมดุสิต บีช รีสอร์ท กวม

❖ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น การจัดการ หรือการประกอบธุรกิจ หรือเหตุการณ์สำคัญอื่นในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ปี 2564	มีนาคม	บริษัทได้เริ่มบริหารโรงแรมภายใต้รูปแบบ White Label Hotel Managed by Dusit จำนวน 1 แห่งที่จังหวัดเชียงใหม่ (151 ห้อง) และในไตรมาส 1 ปี 2564 Elite Havens ได้ปรับพอร์ตการรับบริหารวิลล่าในประเทศอินโดนีเซียเพื่อเพิ่มรายได้ต่อหลังและรายได้รวมของ Elite Havens ในอนาคต ส่งผลให้ ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2564 บริษัทมีจำนวนโรงแรมและวิลล่าภายใต้การบริหารจัดการรวม 329 แห่ง (เป็นโรงแรม 44 แห่งและวิลล่า 285 แห่ง) รวมจำนวนห้องพัก 11,509 ห้อง
ปี 2563	มกราคม	บริษัท เอ็มเพอร์คิวร์ เคเทอริง จำกัด บริษัทย่อยของบริษัท ดุสิต ฟู้ดส์ จำกัด ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นกับ “เคเทอริออร์ส” เพื่อเข้าซื้อหุ้นสัดส่วนร้อยละ 100 ของหุ้นทั้งหมดของเคเทอริออร์ส ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งและจดทะเบียนที่ประเทศเวียดนาม
	พฤศจิกายน	บริษัท ดุสิตไซน่า แคปปิตอล จำกัด บริษัทย่อยของดุสิต ได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจากร้อยละ 45.00 เป็นร้อยละ 77.50 ใน Dusit Fudu Hotel Management (Shanghai) Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่จัดตั้งในประเทศจีน
ปี 2562	กุมภาพันธ์	เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2562 บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ซื้อหุ้น DTC จากบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) (“CPN”) จำนวน 42.50 ล้านหุ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว ทำให้โครงสร้างการถือหุ้นใน DTC เปลี่ยนแปลงในสัดส่วนการถือหุ้นของ CPN ลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 17.58
	มิถุนายน	ขายหุ้นในส่วนที่เหลือทั้งหมด (ร้อยละ 14) ในบริษัท ศาลาแดง พร็อพเพอร์ตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด ให้แก่ CPN ตามเงื่อนไขสัญญาการร่วมลงทุน
	พฤศจิกายน	บริษัทเข้าซื้อหุ้น Dusit Colours Co., Ltd. เพิ่มจาก Colours International Co., Ltd. ร้อยละ 51 ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นใน Dusit Colours Co., Ltd. เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 100 ต่อมาในวันที่ 6 มกราคม 2563 บริษัทย่อยนี้ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “D&J Co., Ltd.”
	ธันวาคม	- บริษัท ดุสิต ฟู้ดส์ จำกัด ทำสัญญาขายหุ้นบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (“NRF”) จำนวน 204,05 ล้านหุ้น จากจำนวน 272.06 ล้านหุ้น ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเหลือร้อยละ 5.02 ของทุนชำระแล้วของ NRF - บริษัทขายหุ้นในบริษัท เลอ กอร์ดองเบลอ ดุสิต จำกัด (“LCBD”) ให้แก่บริษัท ดุสิตธานี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (“DTP”) จำนวน 199,998 หุ้น หรือร้อยละ 49.99 ในราคามูลค่าทางบัญชีหุ้นละ 325.05 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 65.01 ล้านบาท
ปี 2561	พฤษภาคม	CPN เข้าถือหุ้นของ DTC เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2561 เป็นจำนวน 194.93 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 22.93 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว โดย CPN ไม่มีวัตถุประสงค์ในการเข้ามีส่วนร่วมในการบริหารงานของบริษัท และเนื่องจาก CPN ไม่ได้ส่งตัวแทนมาเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท ดังนั้น จึงไม่เป็นมูลเหตุที่จะทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์จากการลวงรู้ข้อมูลของบริษัท

ค. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



- หมายเหตุ**
- 1 เป็นธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โรงแรม อาคาร ที่พักอาศัยและโครงสร้างอาคารศูนย์การค้า ทั้งนี้ บมจ.ดุสิตธานี (DTC) จะทยอยขายหุ้นให้ บมจ.เซ็นทรัลพัฒนา (CPN) โดยสัดส่วนการถือหุ้นสุดท้ายระหว่าง DTC และ CPN จะเป็น 60 : 40
 - 2 ในเดือนมกราคม 2564 DTC ได้ขายหุ้นร้อยละ 5.5 ให้ CPN ทำให้สัดส่วนลดลงเหลือร้อยละ 16.5 โดยสัดส่วนการถือหุ้นสุดท้ายระหว่าง DTC และ CPN จะเป็นร้อยละ 15 : 85
 - 3 บจก. ดุสิต ไชน่า แคปปิตอล ได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจากร้อยละ 45.00 เป็นร้อยละ 77.50 ใน Dusit Fudu Hotel Management (Shanghai) Co., Ltd.
 - 4 จดทะเบียนเลิกบริษัทเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2563 ปัจจุบันอยู่ระหว่างขั้นตอนการชำระบัญชี
 - 5 จัดตั้งเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2564 เพื่อสนับสนุนการพัฒนาด้านศิลปะการทำอาหารและเครื่องดื่มโดยการให้คำปรึกษา การให้เข้าพื้นที่ และสถานที่ดำเนินการ
 - 6 จัดตั้งใหม่เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2564 เพื่อประกอบกิจการสถาบันการศึกษาเฉพาะทางด้านศิลปะการทำอาหาร

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจหลักของบริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) คือ ธุรกิจโรงแรม การรับจ้างบริหารโรงแรม และการให้สิทธิในการดำเนินการภายใต้เครื่องหมายการค้า “ดุสิตธานี” (Licensing) และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ธุรกิจการศึกษา ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจอาหาร และธุรกิจอื่นๆ ดังนี้

❖ ธุรกิจโรงแรม รับจ้างบริหารโรงแรม และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับโรงแรม

ชื่อบริษัท	ลักษณะการดำเนินธุรกิจโดยรวม
บมจ.ดุสิตธานี	- เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าสำหรับโรงแรม ได้แก่ “ดุสิตธานี” “ดุสิตเดวาราณา” “ดุสิตดีทู” “ดุสิตปรีนเซส” “ดุสิตเรสซิเดนซ์” และ “ASAI HOTELS” - เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าสำหรับสปา ได้แก่ “น้ำสปา” , “DVN Spa” , “d v n urban” , “dvn” และ “เทวารันย์ สปา” - เป็นเจ้าของและบริหารโรงแรม ได้แก่ ดุสิตธานี กรุงเทพฯ* และ ดุสิตธานี พัทยา - รับจ้างบริหารโรงแรมภายใต้บริษัทย่อย 5 แห่ง เป็นโรงแรมภายใต้ บ.ดุสิต แมนเนจเม้นท์ 3 แห่ง ได้แก่ ดุสิตธานี ลาгуна ภูเก็ต ดุสิตดีทู เชียงใหม่ และดุสิตธานี หัวหิน และภายใต้ บมจ.ดุสิตไทยพร็อพเพอร์ตี้ส์ 2 แห่ง ได้แก่ ดุสิตปรีนเซส ศรีนครินทร์ และดุสิตปรีนเซส เชียงใหม่ - ปัจจุบัน บมจ. ดุสิตธานี รับจ้างบริหารโรงแรมในประเทศไทย ได้แก่ ดุสิตดีทู เขาใหญ่ ดุสิตดีทู อ่าวนาง กระบี่ และรับบริหารภายใต้รูปแบบ White Label Hotel ได้แก่ สถานพักฟื้นและพักผ่อนสวนสนประดิพัทธ์ ประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งรวมสนามกอล์ฟ 1 แห่ง สถานพักฟื้นและพักผ่อน ไชยนาถรายณ์ รีเวอร์ไซด์ เชียงราย และสถานพักฟื้นและพักผ่อน ลานนา กรีนเลค รีสอร์ท เชียงใหม่ - ให้ใช้ชื่อเครื่องหมายการค้าและชื่อทางการค้าแก่โรงแรม ได้แก่ ดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท และดุสิต ปรีนเซส มูนไรส์ บีช รีสอร์ท ภูเก็ต เวียดนาม หมายเหตุ * อยู่ระหว่างการปรับปรุงครั้งใหญ่
Dusit Thani Philippines, Inc.	- เป็นเจ้าของโรงแรมดุสิตธานี มะนิลา ในประเทศฟิลิปปินส์ บริหารงานโดย บจก. ดุสิต เวิลด์วายด์ - รับจ้างบริหารโรงแรม ได้แก่ ดุสิตธานี มักตัน เซบู ดุสิตธานี เรสซิเดนซ์ ดาเวา ดุสิตดีทู ดาเวา และดุสิตธานี ลูปี แพลนเทชั่น รีสอร์ท
บมจ.ดุสิต ไทยพร็อพเพอร์ตี้ส์	- เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า “รอยัลปรีนเซส” - เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินและอาคารโรงแรมดุสิตธานี หัวหิน - เป็นเจ้าของโรงแรมดุสิตปรีนเซส เชียงใหม่ และดุสิตปรีนเซส ศรีนครินทร์ - ให้ใช้ชื่อเครื่องหมายการค้าและชื่อทางการค้าแก่โรงแรม 2 แห่ง ได้แก่ ปทุมวัน ปรีนเซส และรอยัลปรีนเซส หลานหลวง
Dusit Overseas Co., Ltd.	- รับจ้างบริหารโรงแรมที่เปิดแล้วในต่างประเทศ 6 แห่ง ได้แก่ ดุสิตธานี อาบูดาบี ดุสิตธานี ดูไบ ดุสิตธานี เลควิว ไคโร ดุสิตดีทู ทิมพู ภูฏาน ดุสิต โตฮา และโรงแรมดุสิตดีทู ชลวา โตฮา - ให้ใช้ชื่อเครื่องหมายการค้าและชื่อการค้าแก่โรงแรม ได้แก่ ดุสิตดีทู เกนซ์ ดูไบ และดุสิตปรีนเซส เรสซิเดนซ์ ดูไบ มารีน่า

ต่อหน้าถัดไป

ชื่อบริษัท	ลักษณะการดำเนินธุรกิจโดยรวม
บ.ดุสิต แมนเนจเม้นท์	เป็นนิติบุคคลเฉพาะกิจที่จัดตั้งขึ้นเพื่อประกอบกิจการโรงแรม ดุสิตธานี ลาгуна ภูเก็ต , ดุสิตดีทู เชียงใหม่ และดุสิตธานี หัวหิน เพื่อรองรับการบริหารจัดการทรัพย์สินของทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าดุสิตธานี ("DREIT")
Dusit USA Management Inc.	เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นที่มลรัฐ Delaware สหรัฐอเมริกา เพื่อรับจ้างบริหารโรงแรมในสหรัฐอเมริกา ปัจจุบันรับจ้างบริหารโรงแรมดุสิตธานี กวม และโรงแรมดุสิต บีช รีสอร์ท กวม
Dusit Fudu Hotel Management (Shanghai) Co., Ltd.	รับบริหารโรงแรมที่เปิดในประเทศจีน ได้แก่ ดุสิต ดีทู ฟูดู บินฮู ฉางโจว , ดุสิตธานี ฟูดู ซิงเฟิง ฉางโจว ดุสิตธานี ตงไถ่ เจียงซู , ดุสิตธานี นานจิง จางซู ดุสิตธานี วูจิง ฉางโจว , ดุสิตธานี แซนดัลวูด รีสอร์ท ฉางยวเบย์ สู่ยโจว กวางตุ้ง , ดุสิตเตวาราณา ฮอท สปริง แอนด์ สปา ฉงฮัว กวางโจว เฮอริเทจ วิลล่า โจวโจว เมเนจ บาย ดุสิต , ดุสิตดีทู โซไซตี้ อิล เทียนจิน และดุสิตธานี เวลเนส รีสอร์ท ซูโจว จางซู
Dusit Saudi LLC	กิจการร่วมทุนระหว่าง Dusit Overseas Company Limited และ Dyar Hotels and Resorts Limited ดำเนินธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรมในประเทศซาอุดีอาระเบีย เขตตะวันออกกลาง และ แอฟริกาเหนือ
บ.ดุสิต เวลด์วายด์	- เป็นสำนักงานปฏิบัติการภูมิภาค ให้บริการบริหารโรงแรมแก่วิสาหกิจในต่างประเทศ เช่น ดุสิตธานี มะนิลา และโรงแรมภายใต้การบริหารของ Dusit Overseas Co., Ltd. - ให้บริการด้านการตลาดทั้งโรงแรมในประเทศและต่างประเทศสำหรับวิสาหกิจในเครือ
บ.ดุสิต เวลด์วายด์ มัลดีฟส์	รับบริหารโรงแรมดุสิตธานี มัลดีฟส์ ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์
บ.ดุสิต มัลดีฟส์ แมนเนจเม้นท์	เช่าช่วงและเช่าทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับกิจการโรงแรมดุสิตธานี มัลดีฟส์ และรับโอนสิทธิและหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจากบริษัท ดุสิต มัลดีฟส์ อินเวสเม้นท์ จำกัด เพื่อดำเนินกิจการโรงแรมดุสิตธานี มัลดีฟส์
บ.ดุสิต ไชนา แคปปิตอล	ถือหุ้นใน Dusit Fudu Hotel Management (Shanghai) Co., Ltd.
บ.ดุสิตธานี พร็อพเพอร์ตี้ส์	ลงทุนในบริษัทต่างๆ
D & J Co., Ltd. (เดิมชื่อ : Dusit Colours Co.,Ltd.)	ให้บริการด้านการจัดการและรับปรึกษาทางเทคนิคเกี่ยวข้องกับโรงแรม เซอร์วิสอพาร์ทเม้นท์ อสังหาริมทรัพย์ ร้านอาหาร ธุรกิจสปา และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยอยู่ในรูปแบบการเช่า แฟรนไชส์ และ/หรือเป็นเจ้าของบางส่วนในประเทศญี่ปุ่น
บ.อาศัย โฮลดิ้งส์	รับบริหารโรงแรมภายใต้แบรนด์ "อาศัย" ได้แก่ โรงแรมอาศัย กรุงเทพฯ ไชนาทาวน์ และลงทุนในบริษัทอื่น
LVM Holding Pte. Ltd.	ประกอบธุรกิจลงทุนในบริษัทอื่นโดยลงทุนในธุรกิจหลัก ได้แก่ การดำเนินการจอง และบริหารจัดการวิลล่าระดับหรูในประเทศต่างๆ รวมถึงประเทศไทยภายใต้แบรนด์ "Elite Havens"
บ.ดุสิต ฮอสพิทาลิตี้ เซอร์วิสเชส	เพื่อรองรับโครงการงานบริการต่างๆ เช่น ธุรกิจจัดเลี้ยงนอกสถานที่บริการรับทำความสะอาด ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจบริการวางแผนการเปิดโรงแรม (pre-opening)
บ.เกรซมี	ให้บริการดูแลที่พักและการอยู่อาศัยแบบครบวงจรในเชิงไลฟ์สไตล์ได้แก่ บริการทำความสะอาด บริการซักรีดซักแห้ง และบริการกำจัดแมลง
บ.เทวารันย์ สปา	ประกอบธุรกิจสถานสุขภาพ (บริการสปา) <u>หมายเหตุ</u> : ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2563 อยู่ระหว่างขั้นตอนชำระบัญชี

❖ ธุรกิจการศึกษา

ชื่อบริษัท	ลักษณะการดำเนินธุรกิจโดยรวม
วิทยาลัยดุสิตธานี	สถานศึกษาประเภทวิทยาลัยด้านการบริหารและการจัดการโรงแรม
บ. เลอ กอร์ดอง เบลอ ดุสิต	โรงเรียนสอนด้านศิลปะการประกอบอาหารสไตล์ฝรั่งเศส
Dusit Hospitality Management College ภายใต้ Dusit Hospitality Education Philippines Inc.	ประกอบธุรกิจการศึกษาในด้านการบริหารและการจัดการโรงแรมในสาธารณรัฐฟิลิปปินส์
บ. ดุสิต เอ็กเซลเลนซ์	ประกอบธุรกิจให้เข้าทรัพย์สิน
บ. เดอะ คุกกิ้ง แคปิตอล แบงคอก	จัดตั้งเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2564 เพื่อสนับสนุนการพัฒนาด้านศิลปะการทำอาหารและเครื่องดื่ม โดยการให้คำปรึกษา การให้เข้าพื้นที่ และสถานที่ดำเนินการ
บ. เดอะ ฟู้ดเอ็ดดูเคชั่น แบงคอก	จัดตั้งเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2564 เป็นสถาบันการศึกษาเฉพาะทางด้านศิลปะการทำอาหาร

❖ ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ชื่อบริษัท	ลักษณะการดำเนินธุรกิจโดยรวม
บ.วิมานสุริยา	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ - โรงแรม อาคารที่พักอาศัยและโครงสร้างอาคารศูนย์การค้าภายใต้ "โครงการดุสิต เซ็นทรัล พาร์ค"
บ.สวนลุม พร็อพเพอร์ตี้	พัฒนาโครงการศูนย์การค้าภายใต้ "โครงการดุสิต เซ็นทรัล พาร์ค"
บ.พระราม 4 เดเวลอปเม้นท์	ให้เช่าช่วงที่ดินแก่ บริษัท ศาลาแดง พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้พัฒนาโครงการอาคารสำนักงานภายใต้ "โครงการดุสิต เซ็นทรัล พาร์ค"
บ.ดิ ออร์จิน ดุสิต	พัฒนาโครงการคอนโดมิเนียม "เดอะ แอมป์ ดัน ศรีราชา บาย ออร์จิน แอนด์ ดุสิต" จังหวัดชลบุรี

❖ ธุรกิจอาหาร

ชื่อบริษัท	ลักษณะการดำเนินธุรกิจโดยรวม
บ.ดุสิต ฟู้ดส์	ลงทุนในบริษัทอื่น
บ.ดุสิต กูร์เมต์	ทำการตลาดผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้แบรนด์ดุสิต
บ.เอ็บบะเคียว เคเทอร์িং	ให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (Catering) แก่โรงเรียนนานาชาติ
The Caterers Co., Ltd. (เดิมชื่อ : The Caterers Joint Stock Company)	ให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (Catering) ที่ประเทศเวียดนาม
บ.ดุสิต รีเทล ฟู้ดส์	ประกอบธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพ

❖ ธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง

ชื่อบริษัท	ลักษณะการดำเนินธุรกิจโดยรวม
บ.ดุสิตธานี พร็อพเพอร์ตี้ส์ รีท	ผู้จัดการกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าดุสิตธานี
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าดุสิตธานี (DREIT)	- ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งสิทธิการเช่าช่วงอสังหาริมทรัพย์ทั้งอสังหาริมทรัพย์ประเภทโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ประเภทอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้องหรือส่งเสริมประโยชน์กับอสังหาริมทรัพย์ประเภทโรงแรม (แปลงสภาพจากกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าดุสิตธานี หรือ DTCPF ในช่วงปลายปี 2560) - เป็นเจ้าของโรงแรมดุสิตธานี ลาгуна ภูเก็ต และดุสิตดีทู เชียงใหม่ และเป็นเจ้าของสิทธิการเช่าที่โรงแรม ดุสิตธานี หัวหิน และดุสิตธานี มัลดีฟส์
บ.ดุสิต มัลดีฟส์ อินเวสเมนต์	เป็นเจ้าของโรงแรมดุสิตธานี มัลดีฟส์ และรองรับการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการโรงแรมดุสิตธานี มัลดีฟส์
บ.ดุสิตธานี รีท	ถือหุ้นใน บ.ดุสิต มัลดีฟส์ อินเวสเมนต์