

ส่วนที่ 3  
บริษัทที่ออกตราสารหนี้  
การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เคบี เจ แคปปิตอล จำกัด (“บริษัท” หรือ “KB J Capital” หรือ “KBJ”) ก่อตั้งขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 เป็นการร่วมทุนระหว่าง KB Kookmin Card Co., Ltd ซึ่งเป็นบริษัทบัตรเครดิตระดับแนวหน้าภายใต้ KB Financial Group Inc อันดับ 1 ของเกาหลีใต้ และบริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“Jaymart Group” หรือ “Jaymart”)

ปัจจุบัน KB J Capital ให้บริการสินเชื่อในหลายรูปแบบ อาทิ บัตรกดเงินสด แคนจอย อีชีการ์ด สินเชื่อหมุนเวียนแคนจอย สินเชื่อส่วนบุคคลแคนจอย สินเชื่อมือถือหรือสินเชื่อผ่อนชำระค่าสินค้าแคนจอย สินเชื่อรถยนต์แคนจอย สินเชื่อไฮมเฟอร์ แคน และสินเชื่อประเภทอื่นๆ ผ่านเครื่องหมายการค้าคือ “Kashjoy” ที่เป็นผลิตภัณฑ์การให้บริการสินเชื่อที่เปิดตัวในปี 2564 โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะยกระดับและปรับปรุงธุรกิจสินเชื่อเพื่อให้บริการที่ดีขึ้นแก่ลูกค้า และเดินหน้าขยายธุรกิจสู่ตลาดบัตรเครดิตในอนาคตอันใกล้ ด้วยเทคโนโลยีและความรู้ชั้นสูงของ KB Kookmin Card ผลสานการนี้กำลังกับกลุ่ม Jaymart

1.1.1 วิสัยทัศน์วัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท



วิสัยทัศน์

“มุ่งไปสู่การเป็นบริษัทนวัตกรรมทางการเงินที่ก้าวข้ามทุกความท้าทาย”

พันธกิจ

<b>Keep Customers in mind</b>	ใส่ใจลูกค้า
<b>Be a professional</b>	เป็นมืออาชีพ
<b>Joyfulness</b>	มีความสุขสนุกสนาน
<b>Creativity</b>	คิดสร้างสรรค์
<b>Teamwork</b>	ทำงานเป็นทีม

## กลยุทธ์ของบริษัท

บริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้ค่านิยมหลักของ KB J Capital ที่เรียกว่า 'E(asy)' 'S(imple)' 'Q(quick)' ในการให้บริการทางการเงิน โดยมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างพื้นฐานและเพิ่มพูนความสามารถในการแข่งขันในตลาดในปี 2566 ถึง 2569 บริษัทมีการวางแผนเชิงกลยุทธ์เป็นประจำทุกปีเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมเศรษฐกิจ และได้เตรียมทิศทางการยุทธ์ต่อไปในช่วงหลายปีข้างหน้า ภายใต้เสาหลักกลยุทธ์ 4 ประการดังนี้

### 1) การเสริมสร้างความสามารถทางการขาย

- การเพิ่มกำลังการขายภายในองค์กร  
เสริมความสามารถทางการขายในองค์กรด้วยการเพิ่มเจ้าหน้าที่ขาย (Direct POS) และเจ้าหน้าที่การขายสินค้ารถยนต์สำหรับเงินสด C4C (Car for Cash)
- การเพิ่มมูลค่าจากความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจ  
บริษัทมีพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่งอย่าง Samsung Thailand และมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์สินเชื่อใหม่ เช่น Samsung Financial Plus ผลิตภัณฑ์สินเชื่อสำหรับโทรศัพท์มือถือ และสำรวจโอกาสทางธุรกิจใหม่กับบริษัทเกาหลีในประเทศไทย อีกทั้งยังมีพันธมิตรที่ใกล้ชิดทางธุรกิจอย่างกลุ่ม Jaymart ที่มีความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจในประเทศไทยอย่างยาวนาน โดยมุ่งหน้าส่งเสริมทางการขายและเพิ่มกิจกรรมการขายสินค้าแบบไขว้ (Cross-Selling)
- การเร่งความเร็วในการให้สินเชื่อที่มีหลักประกัน  
มุ่งหน้าส่งเสริมการนำเสนอผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่มีหลักประกัน เช่น สินเชื่อรถยนต์สำหรับเงินสด และรีไฟแนนซ์รถยนต์

### 2) การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล

- การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ทั้งกระบวนการเพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายและระยะเวลา  
กระบวนการสมัครสินเชื่อผ่านช่องทางดิจิทัลและการพิจารณาสินเชื่อโดยไม่ต้องพบผู้สมัครผ่านระบบ NDID รวมไปถึงการขยายขอบเขตเทคโนโลยีดิจิทัลไปยังกระบวนการของฝ่ายสนับสนุนภายในองค์กร เพื่อเสริมความสามารถด้านเทคโนโลยีขององค์กร

### 3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

- การเปิดตัวผลิตภัณฑ์สินเชื่อดิจิทัลใหม่  
บริษัทคาดการณ์ว่าจะได้รับใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจให้สินเชื่อดิจิทัล ที่ใช้ข้อมูลทางเลือกในการ (alternative scoring model) โดยเป็นการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่าง Samsung Thailand
- การเปิดตัวผลิตภัณฑ์บัตรเครดิตประเภทใหม่  
บริษัทคาดการณ์ว่าจะได้รับใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจบัตรเครดิต และเริ่มพัฒนาระบบเทคโนโลยีรองรับการชำระเงินในปี 2567

### 4) การฟื้นตัวหลังจากการแพร่ระบาดของโควิด-19

- เสริมความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยง  
การใช้ระบบการจัดการความเสี่ยงโดยใช้รูปแบบ BS Scoring Model รวมถึงสร้างกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการใช้งานคลังข้อมูลขนาดใหญ่ (Data Warehouse) และโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติที่มีประสิทธิภาพอย่าง SAS (Statistical Analysis System)
- การกระจายความเสี่ยงในการจัดหาเงิน

เพิ่มความหลากหลายของแหล่งเงินทุนอย่างการระดมทุนผ่านตราสารหนี้ที่มีดอกเบี้ยต่ำ

- การปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

เพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนผ่านการปรับปรุงพัฒนาระบบจัดการให้มีความเข้มงวดและการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

### 1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2554	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2554 มีก่อตั้งบริษัทชื่อว่า บริษัท เจ เอ็ม ที พลัส จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท</li> </ul>
2559	<ul style="list-style-type: none"> <li>• วันที่ 27 ตุลาคม 2559 มีการเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท เจ ฟินเทค จำกัด</li> </ul>
2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ขยายธุรกิจสินเชื่อ โดยเริ่มต้นผลิตภัณฑ์สินเชื่อรถยนต์ (Car-4-Cash)</li> </ul>
2564	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KB Kookmin Card ผู้นำธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อทางการเงินจากประเทศเกาหลีเข้าร่วมลงทุนเพื่อขยายการเติบโตในธุรกิจสินเชื่อ และขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการร่วมลงทุนของบริษัท เจ ฟินเทค จำกัดเป็นบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลร่วมกับ KB Kookmin Card Co.,Ltd. บริษัทผู้ให้บริการบัตรเครดิตการ์ด และสินเชื่อส่วนบุคคลรายใหญ่ของเกาหลีใต้ ผ่านการเพิ่มทุนจดทะเบียนในบริษัทย่อยจำนวน 556,536,900 บาท เป็น 1,112,851,210 บาท</li> <li>• ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2564 เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท เคบี เจ แคปปิตอล จำกัด</li> <li>• มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์สินเชื่อใหม่ชื่อว่า 'Kashjoy' "แคชจอย" นำเสนอบริการสินเชื่อหลัก 4 รูปแบบ ได้แก่ บัตรกดเงินสดแคชจอย อีซี สินเชื่อส่วนบุคคลแคชจอย สินเชื่อรถยนต์แคชจอย และสินเชื่อผ่อนมือถือแคชจอย</li> </ul>
2565	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ได้รับการจัดอันดับเครดิตเรตติ้ง 'A-' แนวโน้ม 'คงที่' โดย ทริส เรตติ้ง เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565</li> <li>• บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด เห็นสัญญาเป็นพันธมิตรทาง ธุรกิจกับบริษัท เคบี เจ แคปปิตอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดำเนินงานอยู่ในประเทศไทยของ KB Kookmin Card ลงนามข้อตกลง เพื่อร่วมกันเปิดให้บริการซัมซุงไฟแนนซ์พลัส (Samsung Finance+) นวัตกรรมบริการทางการเงินรูปแบบใหม่ เปิดโอกาสให้ผู้บริโภคเป็นเจ้าของโทรศัพท์มือถือซัมซุงแบบผ่อนได้ทุกรุ่น</li> </ul>
ม.ค. - ส.ค. 2566	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2566 มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวน 2,412,851,210 บาท โดย KB Kookmin Card บริษัทผู้ถือหุ้นหลัก ส่งผลให้มีสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 77</li> </ul>

1.2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1. โครงสร้างรายได้

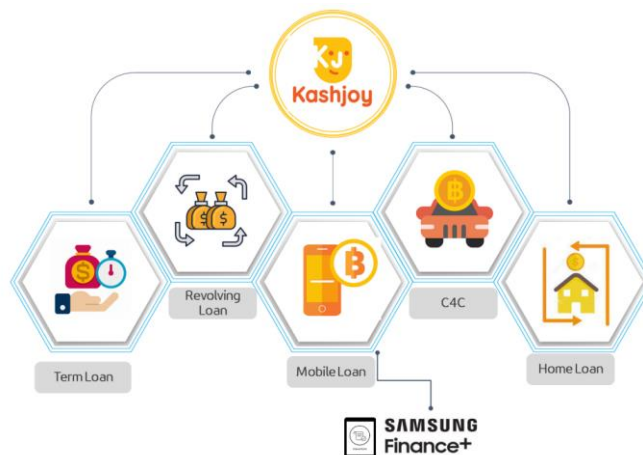
โครงสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ตั้งแต่ปี 2564-2565 และงวด 6 เดือน ปี 2566 สามารถจำแนกได้ดังนี้

งบกำไรขาดทุน	สำหรับปี 2564		สำหรับปี 2565		สำหรับ 6 เดือน ปี 2565		สำหรับ 6 เดือน ปี 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>รายได้</b>								
รายได้ดอกเบี้ย	702.23	72.41	686.72	76.93	308.23	71.78	479.98	82.41
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	22.72	2.34	12.07	1.35	5.50	1.28	32.94	5.66
หนี้สูญได้รับคืน	96.63	9.97	56.89	6.37	35.76	8.33	12.62	2.17
กำไรจากการขายสินทรัพย์	138.37	14.27	135.24	15.15	78.30	18.23	54.99	9.44
รายได้อื่น	9.78	1.01	1.78	0.20	1.64	0.38	1.87	0.32
<b>รวมรายได้</b>	<b>969.73</b>	<b>100.00</b>	<b>892.70</b>	<b>100.00</b>	<b>429.42</b>	<b>100.00</b>	<b>582.40</b>	<b>100.00</b>

1.2.2. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

แบรนด์สินเชื่อ “ แคชจอย (Kashjoy)” โดย เคบี เจ แคปปิตอล นำเสนอบริการสินเชื่อ 5 รูปแบบ ดังนี้

1. บัตรกดเงินสดแคชจอย อีซี (สินเชื่อหมุนเวียนแคชจอย)
2. สินเชื่อส่วนบุคคลแคชจอย (สินเชื่อเอกประสงค์)
3. สินเชื่อรถยนต์แคชจอย
4. สินเชื่อผ่อนชำระโทรศัพท์มือถือแคชจอย
5. สินเชื่อ Home-4-Cash (หยุดให้บริการลูกค้าใหม่)





1. **สินเชื่อบัตรเครดิตเงินสดแคชจอย อีซี (Kashjoy easy card)** เป็นบัตรเครดิตประเภทสินเชื่อหมุนเวียนส่วนบุคคล (Revolving Loan) ที่ไม่ต้องมีหลักทรัพย์หรือผู้ค้ำประกัน คิดอัตราดอกเบี้ยแบบลดต้นลดดอก เพื่อเป็นวงเงินสดสำรองไว้ใช้จ่ายในยามฉุกเฉิน หรือในโอกาสพิเศษ ให้ลูกค้ามีความคล่องตัวในการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน เมื่อลูกค้าสมัครใช้บริการและได้รับการอนุมัติแล้วบริษัท จะดำเนินการจัดส่งบัตรเครดิตเงินสดแคชจอย อีซี เพื่อใช้เบิกถอนเงินสด ผลัดกันที่มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการเบิกถอนเงินสด หรือใช้ในการผ่อนชำระค่าสินค้าหรือค่าบริการได้

<b>อัตราดอกเบี้ย</b>	สูงสุดไม่เกิน 25% ต่อปี หรือสูงสุดไม่เกินอัตราที่ประกาศธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด
<b>วงเงิน</b>	วงเงินอนุมัติสูงสุดไม่เกิน 5 เท่าของรายได้ สำหรับลูกค้าที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป และวงเงินอนุมัติสูงสุดไม่เกิน 1.5 เท่าของรายได้ เฉพาะลูกค้าที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 30,000 บาท ทั้งนี้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด
<b>ช่องทาง</b>	POS, Telesales
<b>ระยะเวลา</b>	ไม่มีกำหนด

2. **สินเชื่ออเนกประสงค์แคชจอย** สินเชื่ออเนกประสงค์แคชจอย เป็นสินเชื่อส่วนบุคคลประเภทสินเชื่ออเนกประสงค์ที่ไม่ต้องมีหลักทรัพย์หรือผู้ค้ำประกัน ทั้งนี้ เป็นไปตามที่เกณฑ์ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด โดยการโอนเงินก่อนเข้าบัญชีเพียงครั้งเดียว และชำระคืนเป็นงวดตั้งแต่ 12 – 60 เดือน

<b>อัตราดอกเบี้ย</b>	สูงสุดไม่เกิน 25% ต่อปี หรือสูงสุดไม่เกินอัตราที่ประกาศธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด
----------------------	---

วงเงิน	วงเงินอนุมัติสูงสุดไม่เกิน 5 เท่าของรายได้ สำหรับลูกค้าที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป และวงเงินอนุมัติสูงสุดไม่เกิน 1.5 เท่าของรายได้ เฉพาะลูกค้าที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 30,000 บาท แต่สูงสุดไม่เกิน 1,000,000 บาท ทั้งนี้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด
ช่องทาง	POS, Telesales
ระยะเวลา	12 – 60 เดือน



■ สินเชื่อผ่อนชำระโทรศัพท์มือถือแคชจอย

3. **สินเชื่อผ่อนชำระโทรศัพท์มือถือแคชจอย** เป็นสินเชื่อส่วนบุคคลสำหรับใช้ผ่อนชำระโทรศัพท์มือถือ และ/หรือ สินค้าที่ร่วมรายการกับร้านค้าพันธมิตรของบริษัท โดยไม่ต้องใช้หลักทรัพย์หรือบุคคลค้ำประกัน กรณีได้รับการอนุมัติสินเชื่อ บริษัท จะดำเนินการชำระค่าโทรศัพท์มือถือ และ/หรือ สินค้าที่ร่วมรายการให้แก่ร้านค้าพันธมิตร ทั้งนี้ สามารถรับเครื่องโทรศัพท์มือถือที่ร้านค้าพันธมิตรได้ทันทีหลังจากได้รับการอนุมัติสินเชื่อ และชำระคืนเป็นงวดให้กับทางบริษัท

อัตราดอกเบี้ย	สูงสุดไม่เกิน 25% ต่อปี หรือสูงสุดไม่เกินอัตราที่ประกาศธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด
วงเงิน	วงเงินอนุมัติสูงสุดไม่เกิน 5 เท่าของรายได้ สำหรับผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป และวงเงินอนุมัติสูงสุดไม่เกิน 1.5 เท่าสำหรับผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 30,000 บาท หรือตามราคารุ่นโทรศัพท์มือถือที่ท่านต้องการผ่อนชำระกับทางบริษัท ทั้งนี้ ต้องไม่เกินวงเงินที่ประกาศธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด
ช่องทาง	Jaymart, AIS, SPVI
ระยะเวลา	12-24 เดือน



■ **สินเชื่อรถยนต์แคชจอย**

4. **สินเชื่อรถยนต์แคชจอย** สินเชื่อรถยนต์ แคชจอย เป็นสินเชื่อที่มีรูปแบบเป็นสัญญากู้ยืมเงิน คิดอัตราดอกเบี้ยแบบลดต้นลดดอก โดยใช้ทะเบียนรถยนต์ ประเภทรถเก๋ง รถกระบะ เป็นหลักประกันสินเชื่อ บริษัทฯ จะดำเนินการโอนเงินเข้าบัญชีเพียงครั้งเดียวและชำระคืนเป็นงวดให้กับทางบริษัทฯ โดยระยะเวลาผ่อนชำระเริ่มตั้งแต่ 12 เดือน สูงสุด 72 เดือน

<b>อัตราดอกเบี้ย</b>	อัตราดอกเบี้ย ค่าปรับ ค่าบริการ ค่าธรรมเนียมใดๆ ต่ำสุด 0.44% ต่อเดือน และสูงสุดไม่เกิน 0.99% ต่อเดือน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขการพิจารณาภายในของบริษัทฯ
<b>วงเงิน</b>	วงเงินอนุมัติสูงสุดไม่เกิน 2,500,000 บาท ขึ้นอยู่กับสภาพรถยนต์
<b>ช่องทาง</b>	JMT, O/A, Door-to-Door
<b>ระยะเวลา</b>	12-72 เดือน

5. **สินเชื่อ Home-4-Cash (ปัจจุบันไม่มีการให้ผลิตภัณฑ์สินเชื่อประเภทนี้เพิ่มเติมแก่ลูกค้ารายใหม่แล้ว)** เป็นสินเชื่อส่วนบุคคลที่มีหลักประกัน เป็นที่อยู่อาศัย (ที่ดินและอาคาร) ประเภทของทรัพย์สินที่ยอมรับรวมถึงบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮาส์ หนองชุดคอนโดมิเนียม

<b>อัตราดอกเบี้ย</b>	อัตราดอกเบี้ย เดือนที่ 1 – 36 คงที่ร้อยละ 7.50 ต่อปี ตั้งแต่เดือนที่ 37 จนถึงตลอดอายุสัญญา อัตราดอกเบี้ย 8.00 ต่อปี
<b>วงเงิน</b>	LTV <= 80% จะพิจารณาจากประวัติการชำระเงินในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา หากทรัพย์สินไม่ใช่ที่อยู่อาศัยหรือที่อยู่อาศัย จะกำหนด LTV <= 50% และจะพิจารณาจากประวัติการชำระเงินในช่วงมากกว่า 12 เดือนที่ผ่านมา
<b>ช่องทาง</b>	ปัจจุบันไม่มีการให้ผลิตภัณฑ์สินเชื่อประเภทนี้เพิ่มเติมแก่ลูกค้ารายใหม่แล้ว
<b>ระยะเวลา</b>	สูงสุด 20 ปี โดยลูกค้าอายุไม่เกิน 70 ปี

ผลิตภัณฑ์สัญญาเช่าซื้อ (Hire Purchase)

**Samsung Finance+**



บริการให้สินเชื่อภายใต้โครงการ Samsung Finance+ เป็นการร่วมมือของบริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด และ การให้บริการโดยพันธมิตรทางการเงินของ บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด โดยตรง คือ บริษัท เคบี เจ แคปปิตอล จำกัด

**Samsung Finance+**

บริการ Samsung Finance+ เป็นบริการที่ให้คุณค่าสามารถซื้อสินค้าซัมซุงโดยการผ่อนชำระรายเดือน ซึ่งจะมีการคิดอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่เทียบเท่ากับอัตราดอกเบี้ยแบบลดต้นลดดอก โดยลูกค้าสามารถผ่อนชำระค่าวงวดรายเดือนผ่านแอปพลิเคชัน Samsung Finance+ ได้

Samsung Finance+ มีให้บริการกับสินค้า 2 กลุ่ม ได้แก่

**Samsung Finance+ กลุ่มสินค้าโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ต** เป็นบริการที่ให้คุณค่าสามารถซื้อโทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ตซัมซุงโดยการผ่อนชำระรายเดือน ซึ่งจะมีการคิดอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่ 0.87% ต่อเดือน (หรือคิดโดยประมาณการแบบอัตราดอกเบี้ยแบบลดต้นลดดอกที่ 18.7% ต่อปี) และลูกค้าสามารถผ่อนชำระค่าวงวดรายเดือนผ่านแอปพลิเคชัน Samsung Finance+ ได้

**Samsung Finance+ กลุ่มสินค้าทีวี** เป็นบริการที่ให้คุณค่าสามารถซื้อทีวีซัมซุงโดยการผ่อนชำระรายเดือน ซึ่งจะมีการคิดอัตราดอกเบี้ย 0.7% ต่อเดือน โดยคิดเป็นอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่ เทียบเท่ากับอัตราดอกเบี้ยแบบลดต้นลดดอก 15% ต่อปี และลูกค้าสามารถผ่อนชำระค่าวงวดรายเดือนผ่านแอปพลิเคชัน Samsung Finance+ ได้

### กระบวนการติดตามและป้องกันการชำระเงินล่าช้า

ระบบความปลอดภัยของซัมซุงที่อยู่ในโทรศัพท์มือถือที่ซื้อผ่านบริการ Samsung Finance+ โดยจะทำหน้าที่แจ้งเตือนลูกค้าก่อนถึงวันชำระค่างวด และหากลูกค้าชำระค่างวดล่าช้า โทรศัพท์มือถือจะถูกล็อคโดย Knox Guard จนกว่าจะมีการชำระค่างวดเสร็จสมบูรณ์

### การตลาดและการแข่งขัน โดยมีช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ ดังนี้

#### (1) ช่องทางดิจิทัล

ผ่านเว็บไซต์ [www.kbjcapital.co.th](http://www.kbjcapital.co.th) เป็นช่องทางการสื่อสารออนไลน์ที่ใช้ให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และ/หรือโปรโมชั่นใหม่ของกลุ่มบริษัท และยังมีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ทางการเงินผ่าน Social Media ต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการสินเชื่อโดยตรง

#### (2) ช่องทาง POS (Point of Sales)

บริษัท มีการตั้งบูธเพื่อขายผลิตภัณฑ์กว่า 28 แห่ง ในห้างสรรพสินค้าในหลากหลายจังหวัด มีพนักงานคอยให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จำนวนกว่า 111 คน

**Total 28 independent POS**



**Location of POS**



Century The Movie Plaza Victory Monument	Robinson-Saraburi
Big C-Don Mueang	Passione Rayong
Big C-Samutprakarn	Lotus-Amata Nakorn
HaRobinsonor Mall Chonburi	Central-Suratthani
Big C-Onnuch	Big C-Huamark
Big C-Future Rangsit	Big C-Fashion Island
Lotus-Navanakorn	YES-Bangplee
The Mall-Korat	Ayutthaya City Park
Big C Latphrao	C.K Plaza Pluakdaeng Rayong
Seacon Square Srinakarin	Central Phuket
Big C-Suksawad	Central Sriracha
Big C-Nakorn Pathom	Big C Ban Bueng
Big C-Pharam 2	Robinson Bowin
Big C Phetkasem 2	Robinson Kanchanaburi


**Total 111 Direct Sales staff**

**Acquire average 32 customer /month /staff**

(3) ช่องทางหน้าสาขา (สำหรับสินเชื่รถยนต์)

ผ่านสาขาของร้านค้า เจเอ็มที ซึ่งเป็นหนึ่งในพันธมิตรทางการค้าของบริษัทฯ จากกลุ่ม เจ มาร์ท ตั้งอยู่ในหลายจังหวัดกว่า 22 จังหวัด

**Utilizing 12 JMT Synergy shop with C4C office**



**Total 22 sales point in major cities**

- Nakornprathom
- Nakornratchasima
- Korn-kaen
- Suratthani
- Buriram
- Udornthani
- Chiangmai
- Chachoengsao
- Nakornsrithummarat
- Ubon Ratchathani
- Nakornsawan
- Hatyai
- Minburi
- Nonthaburi
- Bangkok
- Songkha
- Chiang Rai
- Surin
- Roi-et
- Lampang
- Rayong
- Phuket

(4) ช่องทางของร้านค้าพันธมิตร

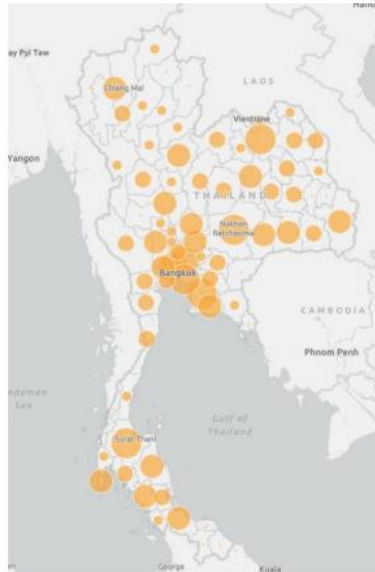
**SF+ Dealer Shop Information**

**SAMSUNG  
Finance+**

**843** Dealers

**3,243**  
shops

Nationwide



Collaborating with all major dealer



Selling average **1,800** devices per day

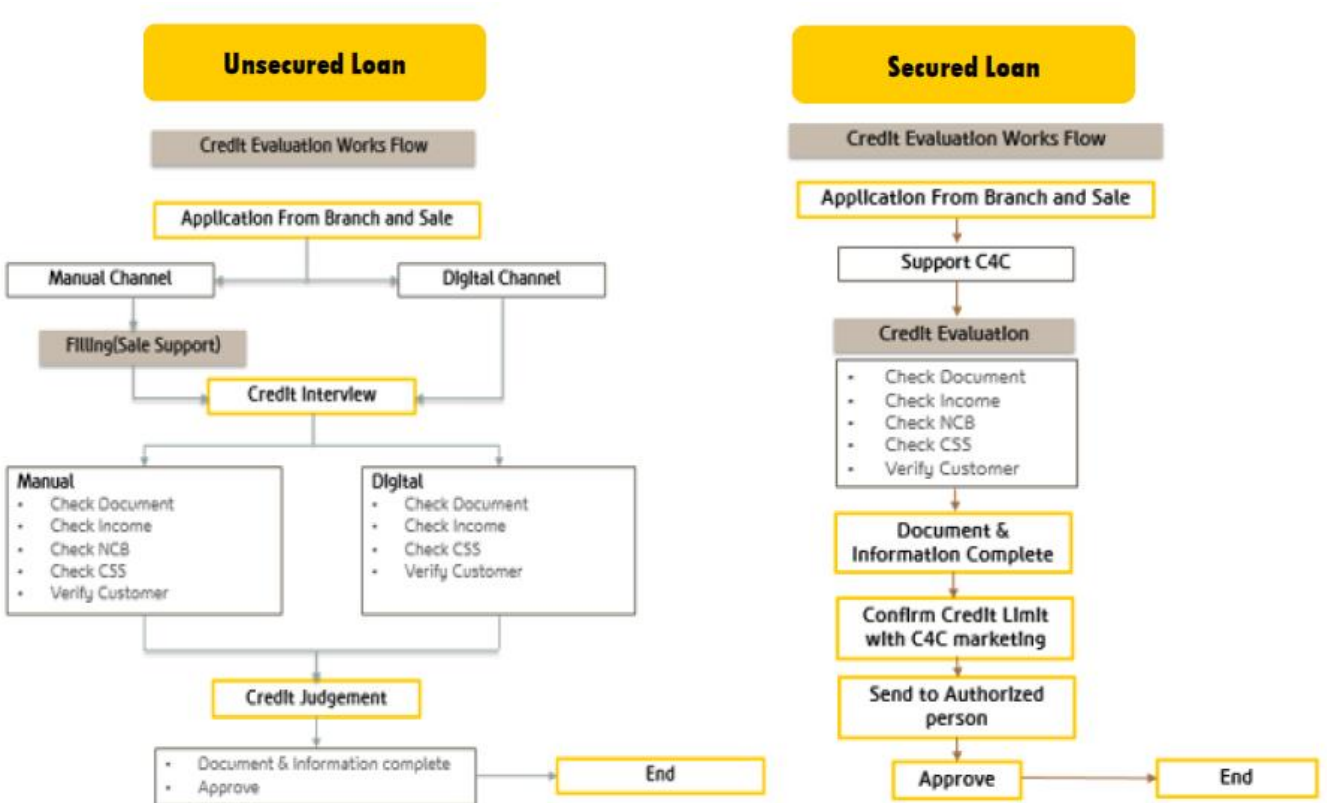
**กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย**

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ให้บริการทางการเงินสำหรับ กลุ่มลูกค้าที่ไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินของธนาคารพาณิชย์ หรือเข้าถึงแต่ได้รับบริการไม่ครบถ้วน (Non-Bank) เพื่อให้ลูกค้ารายย่อยสามารถเข้าถึงสินเชื่อที่จะนำไปใช้จ่ายในครัวเรือน การประกอบอาชีพ ค่าใช้จ่ายฉุกเฉิน หรือค่าใช้จ่ายในการดำรงชีพอื่น ๆ ลูกค้าหลักของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทตามลักษณะแหล่งที่มาของรายได้ ได้แก่ (1) ลูกค้าที่มีรายได้ประจำ มีเอกสารรับรองรายได้ เช่น ข้าราชการและพนักงานบริษัท เป็นต้น และ (2) ลูกค้าที่ไม่มีเอกสารรับรองรายได้ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเจ้าของกิจการขนาดเล็ก หรือประกอบอาชีพอิสระ นอกจากนี้ เพื่อให้กระบวนการพิจารณาสินเชื่อของกลุ่มบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดคุณสมบัติของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละผลิตภัณฑ์

กระบวนการในการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ

(1) สำหรับสินเชื่อไม่มีหลักประกัน

(2) สำหรับสินเชื่อมีหลักประกัน



(1) กระบวนการติดตามการรับชำระและกระบวนการติดตามทวงถามหนี้

Collection Management

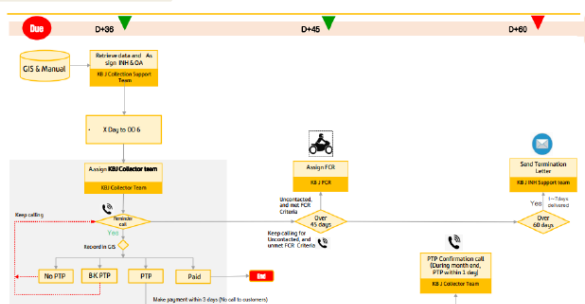
- Improve efficiency of Collection management

- Optimize operational workflow based on product type, and OA
- Focusing on journey of filed collectors
- Generate daily and monthly reports on CE%
- Analyze performance based on assigned buckets and OA

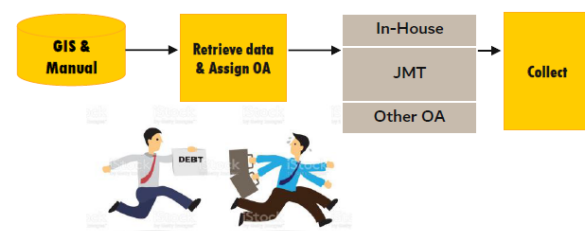


- Improve touchpoint effectiveness and methods for skill development and tracking

SF+



RL



1.2.3. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1) สินทรัพย์ถาวร

สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจประกอบด้วยรายการหลัก ดังนี้ เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องตกแต่งสำนักงาน และ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ โดยมีมูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 เป็นจำนวนเงิน 61 ล้านบาท

2) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจหลัก นอกเหนือสินทรัพย์ถาวร

บริษัทฯ มีเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อสุทธิดังนี้

รายการลูกหนี้	ปี 2564		ปี 2565		สำหรับ 6 เดือน ปี 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	3,889.92	100	4,858.09	96	5,457.89	73
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(411.11)	-11	(283.40)	-6	(314.96)	-4
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้-สุทธิ	3,478.81	89	4,574.69	90	5,142.93	68
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	-	0	213.30	4	2,063.70	27
หัก: ดอกเบี้ยเช่าซื้อรอดัดบัญชี	-	0	(30.68)	-1	(289.74)	-4
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	0	(4.14)	0	(26.43)	0
ลูกหนี้เช่าซื้อ-สุทธิ	-	0	178.48	4	1,747.53	23
รวมยอดลูกหนี้-สุทธิ	3,478.81	89	4,753.17	94	6,890.45	92

3) สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

**สัญญากู้ยืมเงิน** ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน โดยมีวงเงินทั้งหมด 6,600 ล้านบาท และวงเงินคงเหลือจำนวน 660 ล้านบาท บริษัทฯ ได้มีหลักประกันเป็นจดหมายรับรองและเลตเตอร์ออฟเครดิตเพื่อการค้า ประกันจากบริษัทในเครือ ทั้งนี้ ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนเงินทุนสุทธิต่อสินทรัพย์สุทธิ

**สัญญาเช่า** บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าพื้นที่และบริการกับบริษัท เอไอเอ จำกัด โดยมีระยะเวลาเริ่มต้นเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2564 และสิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ.2567

4) สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัทและสินทรัพย์สิทธิการใช้

**สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัท**

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัท ส่วนใหญ่เป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำเร็จรูป โดยมีมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ดังกล่าว ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 จำนวน 175 ล้านบาท

**สินทรัพย์สิทธิการใช้ (ในกรณีที่ดินทรัพย์สิทธิการใช้เป็นส่วนหนึ่งในการประกอบธุรกิจ)**

สินทรัพย์สิทธิการใช้ โดยบริษัทเป็นผู้เช่า มีมูลค่าทางบัญชีคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 จำนวน 47 ล้านบาท

1.2.4. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ-

1.3. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1. โครงสร้างการถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทไม่มีบริษัทย่อยทางตรง บริษัทย่อยทางอ้อม และบริษัทร่วม

1.3.2. ผู้ถือหุ้น

1) กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 4 สิงหาคม 2566 มีดังนี้

ลำดับที่	ชื่อบุคคล/นิติบุคคล	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละ
1.	KB Kookmin Card Co., Ltd.	186,744,283	77.40%
2.	บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	50,179,557	20.80%
3.	บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด(มหาชน)	4,361,281	1.80%
<b>รวม</b>		241,285,121	100.00%

1.4. จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 4 สิงหาคม 2566 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วดังนี้ ทุนจดทะเบียน 2,412,851,210 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 241,285,121 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท และมีทุนชำระแล้ว 2,412,851,210 บาท

1.5. การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 การออกหลักทรัพย์อื่น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ ไม่มีการออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.2 ตราสารหนี้

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ ไม่มียอดคงค้างตราสารหนี้

1.6. นโยบายจ่ายเงินปันผล

บริษัทยังไม่มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท